



家居周刊订阅号

B1-B4

2019.4.4



家居热炒无醛 技术战or营销术

家装旺季来临，无醛概念也随之升温。

3D家居以3D无漆木门的品牌名亮相，主打环保、时尚木门；霍尔茨木门首次推出新品“净醛门”，号称可以分解游离甲醛；诗尼曼强化“安醛居家”环保理念，产品采用无甲醛添加的禾香板；德尔地板发布两大系列新品，均运用其创新研发的无醛添加技术……2019年3月下旬的第九届中国（广州）定制家居展览会（以下简称“广州定制家居展”）和中国（上海）国际建筑贸易博览会（以下简称“上海建博会”）上，无醛家居成为一大热点。

这究竟是一场技术战，还是一次营销术？



无醛概念大热

家居企业争相与甲醛为敌，2019年的双城双展甚是热闹。

“3D无漆木门，没有油漆的木门，更适合0-6岁儿童的家庭，通过瑞士SGS环保检测，符合欧盟更高环保标准，出口欧美等60多个国家。”路过3D无漆木门的展馆，吴先生被一段正在播放的视频所吸引，画面中孩子们笑容满面地在安装3D无漆木门的家中玩耍、奔跑；这次专程从深圳赶到广州定制家居展，就想给孩子选个环保健康的木门”。3D无漆木门很好地打消了吴先生对甲醛的顾忌。据悉3D无漆木门主推的两款全新木门采用了先进的环保生产工艺，产品在控醛、防潮、除铅等领域进一步得到优化，最大程度避免家居产品中甲醛、苯等有害物质的释放。

做T型门多年的霍尔茨木门首次推出了2019年新品“净醛门”，宣称采用添加净醛活性因子的CPL饰面材料，其表面可形成分子筛结构，相当于给家里装了一台空气净化器，可将室内的游离甲醛分解为水和二氧化碳，从而有效净醛。“创新涂覆材料，净醛同时抗菌；零耗材不换材，长期净化功效；零噪音且隔音，打造睡眠空间；不插电不占地，全屋净化范围”，动人的宣传语引来诸多厂商与消费者的关注。“既是甲醛的克星，又有利于室内空气清新，这种净醛技术在全球范围内也属尖端。”手抚新品，一位木门行业的老板轻声感慨。

此外，诗尼曼强化“安醛居家”环保理念，板材选用无甲醛添加的、有着“美国EPA NAF无醛豁免认证”的万华禾香板，以“即装即住”的模式及“一站式”全屋适用的人居解决方案获得众多参展嘉宾和消费者的关注；专注地板行业19年的德尔地板携“万象”和“视界PLUS”两大系列参展，二者均运用无醛添加技术，以大豆蛋白胶、井密结构和Palock锁扣技术，确保地板从原料、生产到安装的全部环节无甲醛添加。众多家居企业以不同的方式标榜自己的无醛立场。

消费需求驱动

无醛概念被热炒的动力，来源于消费者日益增长的健康环保需求。

3月27日，由万华禾香板携手网易家居发布的《中国室内绿色居住安全白皮书（2019）》调查显示，80%以上的消费者在选择涂刷型墙面材料、木地板、家具木板时，材料的环保性（无甲醛等有害物质）是第一考虑，其次是各个装修材料的基本性能等；超七成的消费者会对装修完的屋子进行甲醛测试；53.5%的装修人群表示如果有无醛产品的话，一定会选择全屋使用无醛产品；90后”的消费者愿意多支付20%以上的价钱购买无醛家装。“随着人们对健康环保的认知不断完善，对健康环保家居产品的需求也愈加强烈。”3D无漆木门总经理史政民表示，企业也在不断加强产品的环保控制，严控原材料品质，创新产品环保工艺和设计、加强环保节能生产、严把产品质量关。

无醛板材的快速发展，也给了家居企业扑向无醛的底气。调查显示，自2015年开始，人造板行业中无醛板材生产企业逐渐增多，生产规模呈现快速增长趋势。2018年底，无醛板材知名品牌万华位于湖北荆门的431亩生态产业园投产，为亚丹、诗尼曼、天之湘等周边十几家定制家居企业提供环保、无醛的万华禾香板。未来3-5年，以万华生态产业园为模板，万华生态板业还将在全国构建20个产业集群，年产能达500万立方米，这让更多的家居企业有了迈向无醛的信心。万华生态板业总经理于文杰在接受北京商报记者时表示，国家法律法规的完善、各部委对无醛标准的制定和重视，以及消费者对于甲醛危害认知的提升，使得越来越多的家居企业推广无醛产品，并以无醛、环保作为发展方向。

技术战or营销术

家居热炒无醛，究竟是一场技术大战，还是又一次营销术？

分析人士认为，有些企业确实在技术上进行了一些革新，比如3D木门摒弃油漆、霍尔茨添加净醛活性因子的CPL饰面材料、德尔地板研发无醛添加技术等等，但更多企业仅仅只是将无醛作为噱头进行营销。值得注意的是，目前市场上众多无醛家居号称使用“E0级”板材，但2017年出台的《室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放量限值 GB 18580-2017》仅规定，要求室内装饰装修材料、人造板及其制品中甲醛释放量限值为 $0.124\text{mg}/\text{m}^3$ ，限量标识E1，并无“E0级”标准。

百万家园监理公司总经理许国忠指出，如果大家都采用环保的材料，不再人为地制造家具污染，对家居行业是一种积极的影响，但所有产品都具有双面性，既结实好看又没污染的产品非常难找，在推广无醛产品的道路上不乏一些跟风环保、偷梁换柱的企业。

国家室内车内环境及环保产品质监中心主任宋广生也认为，虽然家居行业在从源头推动控制甲醛污染问题，但是家居市场比较复杂，真正的无甲醛产品难以找到，炒作的多一些。“不管是技术战还是营销术，未来在无醛的压力下，或将淘汰掉一些企业。”

北京商报记者 谢佳婷 孔文燮/文 宋媛媛/漫画



地址：东南四环吕家营村社区1-8号，十八里店南桥往北200米红绿灯（吕家营餐饮街南口）见红木第一城牌楼左转直行即到。电话：87696335、87699007 网址：www.jhjhm.com