



新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2019年4月9日 星期二
周一至周五出版
第4202期 今日24版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

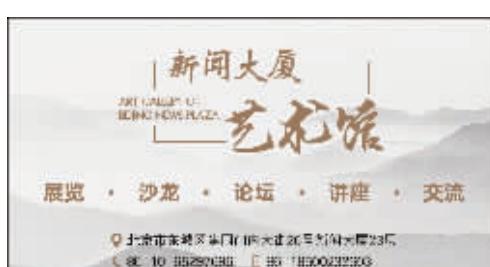


北京商报网

北京商报官方微信

西街
西百传媒独家代理《北京商报》广告
咨询热线：010-84277809

总能领先一步 只因心中有“数”



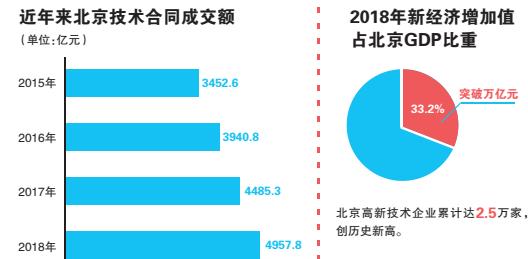
· 周刊出版时间 ·

■周二	时代汽车周刊 高端旅游周刊 家电数码周刊	产经周刊 IT互联网周刊 健康周刊
■周三	商业周刊 中国酒业周刊 金融科技周刊 京津冀周刊	餐饮周刊 时尚周刊 电商周刊 体育产业周刊
■周四	新北京楼市周刊 保险周刊 上市公司周刊	家居产业周刊 理财周刊 基金周刊
■周五	文化创意产业周刊 首都演艺周刊 中国艺术周刊 燕京书画周刊	教育周刊 典藏周刊 潘家园周刊 消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

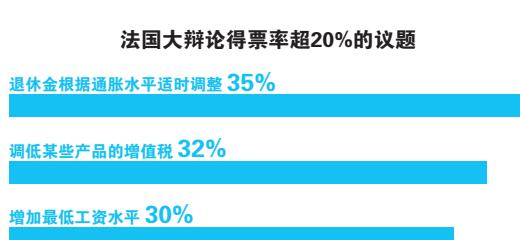
北京高精尖产业成长记 (见2版)



格力电器15%股份将易主 (见6版)



围观法国大辩论么 (见8版)

2版 2019版产业目录
谁进谁退4版 掌门交棒
故宫网红路谁来守5版 降成本
京东物流的新担当7版 公开市场停摆13天
降准论升温

留住人才红利 大城市放宽落户

人力资本是驱动经济增长的新动力,为留住人才红利,我国户籍制度改革也由此进入“快车道”。4月8日,国家发改委印发《2019年新型城镇化建设重点任务》(以下简称《重点任务》),积极推动已在城镇就业的农业转移人口落户,进一步全面放开放宽大城市落户政策。落户政策调整牵一发动全身,土地指标、财政支出也将相应变化。分析认为,这有可能间接导致房地产市场升温,放宽落户也面临着吸引人才与刺激楼市的争议。

二三线城市落户全面放开放宽

《重点任务》提出,要积极推动已在城镇就业的农业转移人口落户,继续加大户籍制

度改革力度,在此前城区常住人口100万以下的中小城市和小城镇已陆续取消落户限制的基础上,城区常住人口100万~300万的Ⅱ型大城市要全面取消落户限制;城区常住人口300万~500万的Ⅰ型大城市要全面放开放开放宽落户条件,并全面取消重点群体落户限制。超大特大城市要调整完善积分落户政策,大幅增加落户规模、精简积分项目,确保社保缴纳年限和居住年限分数占主要比例。

这也意味着,当前除了超大特大城市之外,其他城市的落户将全面放开放宽。国家统计局数据显示,目前国内人口位于300万~500万的Ⅰ型大城市共有92个,其中包括绍兴、淮安、九江、厦门、常州、廊坊、衡水

等多个二三线城市。

事实上,此前各地已有放宽落户政策的出台。今年2月,常州市公布实施《常州市户籍准入管理若干规定》,进一步放宽了高校毕业生、高级技师等重点群体的落户条件;降低购房和投靠准入门槛。

去年9月,厦门市也发布《关于完善我市户籍迁移政策的通知》,放宽了重点群体落户限制,放宽在厦门居住就业的外来务工人员落户条件,以及调整完善厦门有关落户政策。例如,外来务工人员持有厦门居住证暂住证连续满五周年、在厦门市拥有51%以上住宅产权的,可将户口迁入。这也是厦门自2010年

8月后,首次放宽落户厦门岛内的条件。

城镇化提速

“相比于过去僵化的户籍管理体制,各地放宽了落户限制,应该说是一件大好事。”国家发改委城市和小城镇改革发展中心首席经济学家李铁此前曾撰文指出,从全国城市发展规律甚至从世界城市发展规律来看,有经济活力的城市大多是移民城市。在中国北上广深,外来人口所占比重最高。深圳外来人口和本地户籍人口大约为四比一。根据这些城市发展的成功经验,大量吸收外来人口是提高城市活力的关键性举措。(下转2版)

北京日报记者 陶凤 王寅浩

V观点

■西街观察

单霁翔,一场
故宫“下凡”的冒险

谁在守护着故宫,故宫又因何在传承。故宫来自于人,将它施于每个人,用俯身和贴近的姿态,是单霁翔的孤勇也是故宫的冒险。(见4版)

I深度策划

In-depth



利用率7% 北京充电桩市场优化难

(见3版) 王飞/制图

时代汽车周刊 (A1-A4)

福特在华开自救药方



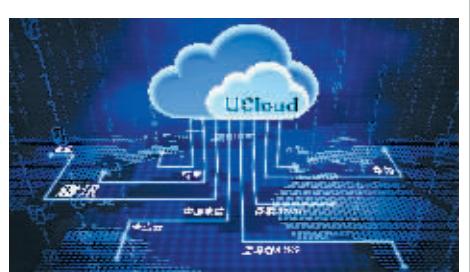
高端旅游周刊 (B1-B4)

海南自贸港旅游成绩单



IT互联网周刊 (C3-C4)

巨头环伺UCloud



公司研究

五粮液牵手万达

- 初步合作意向
- 股价创下新高
- 形象店进商场
- 大健康成焦点

继中国贵州茅台酒厂(集团)有限责任公司后,大连万达集团股份有限公司(以下简称“万达”)又看上了五粮液集团有限公司(以下简称“五粮液”)。4月4日,万达董事长王健林到访五粮液集团,或将在全国各地的万达广场开设五粮液形象店。虽然对于最终的零售渠道合作,双方企业并未给出明确答复,但在业内人士看来,五粮液除了布局商场渠道之外,二者在大健康、数字化领域或许也能擦出火花。而强强联合后对于行业的影响,远不止几个猜想这么简单。(见5版)



北京稻香村

好味道,还是北京稻香村



购买北京稻香村产品请认准“三禾”防伪标识、“北京”字样
电话:010-84043305 网址:www.daoxiangcun.com