

开放混动专利 丰田能得到什么

近日,丰田确定,2019年内无偿开放自身拥有的混合动力车(HV)相关技术专利权。丰田希望通过向其他竞争企业无偿提供技术,力争扩大混合动力车市场。在丰田看来,如果相关零部件对外销售带来需求量增长,在混合动力车型成本下降的同时,将有助于零部件相同纯电动汽车(EV)竞争力。

据了解,目前丰田混合动力车型相关有效专利数为2.4万个,目前正在确认无偿提供的范围。据预测,开放对象包括与电动化相关的马达与电力变换装置、电池相关的影响混合动力车基本性能的大部分最新技术。

值得注意的是,在丰田之前,车企大规模开放专利早有先例。2014年6月,特斯拉宣布开放公司持有的所有专利,免费提供给竞争对手使用。当时,特斯拉在全球范围内共持有600多项专利,其中有400多项在美国,7项在中国。

开放专利五年多来,特斯拉自身的发展不仅没有落后,反而带动新能源汽车市场整体发展。全国乘用车市场信息



联席会秘书长崔东树表示,特斯拉开放专利推动世界电动车发展,也成为促进国内新造车势力发展的良好支撑,很多新造车势力的技术均参考或使用了特斯拉的专利。与特斯拉相比,目前丰田才开放专利已经“太慢太晚”。

1997年,世界首款量产混合动力车丰田普锐斯问世。当时,丰田申请大量混动专利技术,以保护研发成果。据统计,从初代普锐斯到第四代普锐斯,丰田混动技术拿下数百个专利,其中经历四代升级的THS系统被看作是丰田新

能源领域的“最高机密”。

凭借先进的混动技术和严密专利保护,丰田油电混合双擎动力系统逐渐成为世界上普及率最高的混合动力系统,截至2018年4月,丰田汽车旗下混动车型累计销量已超过1200万辆。不过,尽管丰田成功维护了自身的利益,但也影响到混动车型市场整体发展。

据了解,面对丰田的专利墙,本田等国外车企选择绕过丰田专利,发展其他混动技术路线。同时,在全球最大新能源汽车市场——中国,早年国内自主

品牌曾布局混动车型市场,但由于丰田在专利问题上的保守态度,近年来自主品牌纷纷退出该市场,并促成中国新能源汽车独立发展路径。

中国汽车工业协会发布的数据显示,2018年,国内新能源汽车产销分别完成127万辆和125.6万辆,其中纯电动汽车产销分别完成98.6万辆和98.4万辆,占新能源汽车总产销的份额分别高达77.6%和78.3%。

虽然丰田混动技术已得到市场认可,但由于没有其他车企进行使用,使其相关成本难以持续下降,丰田混动车型与对手相比所具备的价格优势正在逐渐消失。目前,本田雅阁混动车型价格已低至20万元以内,而别克君越混动车型与丰田凯美瑞双擎的售价已几乎持平。

业内人士认为,丰田拥有的不少THS核心专利即将过期,而研发新一代THS技术需要大量资金投入。借此次开放混动专利,丰田既可以帮助逐渐萎缩的混动市场重新振作,也能推动降低混动车型的成本。只有将混动市场的“蛋糕”进一步做大,作为行业霸主的丰田才有希望进一步获得更多利益。

北京商报记者 刘洋 濮振宇
图片来源:丰田官网

· 资讯 ·

金龙汽车 2018年净利下滑超六成

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)厦门金龙汽车集团股份有限公司(以下简称“金龙汽车”)近日发布2018年年度报告显示,2018年,金龙汽车营收182.9亿元,同比增长3.13%,归属于上市公司股东的净利润1.58亿元,同比下滑66.82%。

金龙汽车在年报中称,2018年归属于母公司所有者净利润减少的主要原因为,2017年金龙汽车子公司苏州金龙恢复新能源补助资质后,苏州金龙于2016年1月1日-9月13日间,完成销售并上市的合规新能源车辆可以申请中央财政补助收入,据此确认上述车辆的中央财政补贴收入7.99亿元,影响2017年度归属于上市公司股东的净利润3.6亿元,2018年没有该事项。

北汽新能源 助力北京打造“冰球名片”

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)2018-2019“北汽新能源杯”北京市青少年冰球俱乐部联赛颁奖仪式暨2019-2020冰球项目合作发布会近日在京举行。北汽集团党委书记、董事长徐和谊表示:“未来,北汽集团和北京市体育局将继续携手共进,我们将致力于把北汽集团与北京冰球的合作,打造成为品牌跨界联手、登极跃升的典范。”

据了解,本届联赛吸引了来自29家俱乐部的199支队伍参与,在为期5个多月的时间里进行800余场比赛。经过常规赛和季后赛角逐,U8、U10、U12、U14四个组别一共12支优秀队伍分别获得冠、亚、季军。

在对本届联赛做出总结的同时,北汽新能源也与北京市冰球运动协会就2019-2020年度北京青少年冰球系列赛事合作再度签约。

PSA集团参与欧洲L3试点项目

北京商报讯(记者 刘洋)PSA集团正在持续推进其自动驾驶汽车技术测试。有消息称,作为“欧洲L3试点项目”的一部分,PSA集团旗下搭载L3级自动驾驶功能车辆,近日已在法国公开道路上投入运行。在试点项目期间,PSA集团旗下6-8款汽车将接受密集测试,以验证自动驾驶功能在有中央分隔带的双向车道的表现。

通过参与该项目,PSA集团正在加强在自动驾驶汽车领域的进一步发展。这主要得益于全球化合

作伙伴生态系统,其中包括欧洲汽车制造商、研发机构以及公路管理部门。PSA集团正与其他合作伙伴共享项目反馈信息,从而促进相关体系的完善,并建立一套良好的规范准则。

据了解,欧洲L3试点项目的目标是测试并验证自动驾驶作为一种高效且安全的交通方式的可行性。相关测试将在数个欧洲国家的公开道路上进行。该项目评估范围将包括:技术领域、驾驶行为、用户接受度、在各种驾驶条件下(城市

环境、主干道、高速公路)对交通和安全的影响。

该试点项目于2017年启动并覆盖欧洲,为期四年,项目总预算为6800万欧元。通过参与该项目,PSA集团将进一步履行发展自动驾驶技术的承诺。同时,通过“人人享有自动驾驶汽车”AVA项目,集团正逐步将自动驾驶功能引入市场。

目前,L2级别的自动驾驶功能已搭载于PSA集团旗下的DS7、DS3 Crossback、标致508等车型。

日产一季度在华销量同比增长2.3%

北京商报讯(记者 刘洋)日产汽车近日公布最新销量数据显示,2019年3月,日产在华销量为13.3万辆,同比增长8.2%;截至3月底,日产一季度在华累计销量达34.4万辆,同比增长2.3%。

具体来看,日产乘用车事业板块(包括东风日产和东风启辰)销量为10.4万辆,同比增长5%;2019年一季度,乘用车板块累计销量为28.4万辆,同比微增0.3%。

分品牌来看,2019年3月,东风日产销量为9.2万辆,同比增长6%;2019年一季度,东风日产累

计销量为25.1万辆,同比增长3.4%。具体车型方面,2019年3月,轩逸销量为3.8万辆,同比增长25.3%;奇骏销量为1.8万辆,同比增长10.3%;逍客销量为1.3万辆,同比增长5%。

同时,2019年3月,东风启辰销量为1.2万辆。其中,启辰D60销量增幅达23%;2019年一季度,东风启辰累计销量为3.3万辆。其中,智联版销量占比达81%。

此外,日产汽车轻型商用车事业板块(包括东风汽车股份有限公司和郑州日产),2019年3月销量达

2.6万辆,同比增长28.7%;2019年一季度,累计销量为5.2万辆,同比增长17.3%。其中,东风汽车股份有限公司和郑州日产2019年3月保持稳定增长,同比分别增长31.4%和21.1%;2019年一季度,销量分别为3.8万辆和1.4万辆,同比分别增长20.3%和10.1%。

日产汽车高级副总裁、东风汽车有限公司总裁内田诚表示:“2019年3月和一季度,日产汽车在华业务回暖。过去3个月,日产乘用车事业板块和轻型商用车事业板块均实现稳定、均衡增长。”