

社会资本驶入冰雪产业快车道

政策助推

近两年,为做好北京冬奥会、冬残奥会备战工作,普及群众性冰雪运动,推动冰雪产业发展,国家已经先后出台多项政策,从多个方面引导冰雪产业与相关产业深度融合,持续优化冰雪产业结构。此次《意见》提出,我国将推动建立一批产业规模较大的冰雪产业集聚区,发展一批具有较高知名度和影响力、市场竞争力较强的冰雪产业企业;推动产业链上下游需求对接、资源整合;支持企业开发科技含量高、拥有自主知识产权的冰雪运动产品。显然,社会资本、民营企业再度成为政府为推动冰雪市场经济而重点期许的对象。

长期以来,民营资本在旅游投资总额中的比重都很高,目前占比已超过60%。民营资本是旅游业发展的重要力量,也是我国冰雪产业的有力推动者,继续鼓励社会资本投资冰雪产业,对于提高国民经济质量很有意义。自北京冬奥会申办成功后,冰雪市场热度上升,成功吸引了民营资本的关注。加上国家政策的不断支持,不少民企也希望更多涉足冰雪产业。

北京第二外国语学院副教授杨晶晶表示,冰雪装备制造、体育用品服务、冰雪赛事、冰雪旅游、健身休闲等相关产业也展现出了多样的发展空间,很多社会资本出于不同的原因投身冰雪产业,包括企业所有者自身对冰雪运动和冰雪事业的热爱,企业看好投资冰雪经济的回报等,此外,企业自身的规模和资本也很大程度上影响着民营资本在冰雪产业中的具体布局方向和内容。

卡宾滑雪集团总裁伍斌认为,政策利好下,在冰雪方面早有业务布局的企业,可能会加大力度;或是在冰雪业务上有一定基础的企业,可能会进一步切入冰雪产业强化转型。但是,完全没有基础的公司进入行业的可能性很低。目前,我国冰雪产业基础薄弱,而冰雪项目需要长线投资,没法“抓快钱”,因此投资者的态度比较谨慎,理性的投资方多会考虑后奥运时代的发展空间,选择可持续性的项目进行投资。

借北京冬奥之势,政府鼓励民营资本入局冰雪产业,再次出招刺激“冰雪经济”。近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于以2022年北京冬奥会为契机大力发展冰雪运动的意见》(以下简称《意见》),在该新政中多处提到引导利用社会资本推动我国冰雪产业发展。随着北京2022年冬奥会筹办持续推进,我国冰雪产业的潜力逐步释放,巨量商机被多方资本瞄准。复星国际、万达、万科、融创等企业均在冰雪旅游度假上积极布局。业内人士指出,我国与世界冰雪强国相比,仍存在竞技水平不高、产业基础薄弱等问题。“冰雪度假”方面的旅游产品在基础设施开发和滑雪培训上也还比较薄弱,未来应该对冰雪旅游产品质量进行提升。

资本涌入

冬奥引发了大众对冰雪旅游的偏好,释放出大量市场需求,国内的滑雪场生意也越来越多。一位熟悉冰雪产业的知情人士告诉北京商报记者,多数民企光靠做滑雪生意是很难盈利的,整个行业逐渐在向滑雪度假经济思路发展,欲打破“一季忙三季闲”的经营困境。目前,度假地产投资比较热门,在冬奥会的带动下,国内多家企业看好冰雪市场,基于冰雪资源发力地产项目。

据了解,复星国际旗下复星旅文除了在中国布局clubmed涉足冰雪旅游以外,还与世界顶级滑雪度假管理集团CDA合作签约,拟在太仓开工建设阿尔卑斯度假小镇。融创中国旗下广州融创文旅城将于今年6月开业,这一项目设有华南地区最大的滑雪场,可同时容纳约3000名游客进行各类冰雪娱乐活动;万科集团早在2017年初建立冰雪事业部,目前已经拥有松花湖度假区、石京龙滑雪场,另外,汗海梁度假区和小海坨也正在规划建设中;万达集团早年就在长白山打造滑雪度假村,而后还花了40亿元在哈尔滨打造娱雪乐园等,并拥有号称“全球最大室内滑雪场”的滑雪场。

“冰雪不光有运动,还有旅游、度假等元素,易与地产结合成大的综合体投

资项目。不过,冰雪度假旅游项目属于重资、长线投入,有雄厚实力的公司可以入局,而实力较弱的公司,没有长线心理预期,在运营时会遇到很多困难。”伍斌指出。

杨晶晶认为,滑雪旅游度假区与文旅地产需要打造核心IP,提升配套设施,带动长期的消费、高频率消费,以及多元消费。滑雪场+房地产已经成为一些滑雪旅游度假区的开发经营模式。可以说,和滑雪相关的配套设施、服务以及主题娱乐设施,从某种程度上来说是滑雪旅游地产的核心IP,核心IP成功,才会促进房地产的销售。因此,建议滑雪度假区要关注核心IP。

难题待解

需要注意的是,虽然现在国家的政策呼吁很好,但层层落到企业上,项目操作上的“政策红线”仍然存在。比如在土地政策方面,国家对于民营滑雪场的用地审批非常严格,有业内人士透露,北京地区大部分滑雪场均没有完整的手续。

“政府对于土地、水电等资源确实抓得很紧,企业想要开发山地类滑雪度假区很难,特别有效的政策也还不明确。此外,现阶段,冰雪市场基础薄弱,想要通过冬奥在2015—2022年间催生大产业是不可能的。”伍斌告诉北京商报记者。

北京市滑雪协会负责人对此表示,群众性的冰雪运动是市场基础,民营企业想要更好地布局冰雪度假旅游,首先要落实营商环境,结合本地的气候、山形地貌、消费水平等因素,因地制宜地开展冰雪业务。其次,在政策上需要确保企业有利可图。实际上冰雪资本市场规模很大,但是目前的政策支持有限,我国冰雪产业的方向性、目的性不够明确,这也令很多企业保持观望。

另有数据指出,近年中国滑雪场馆数量不断上升,目前已达700多家,但是质量参差不齐,滑雪旅游度假区数量较少。从我国目前的冰雪产业看,基于现有冰雪旅游的业态以及相关产品还很不丰富,高品质的冰雪旅游产品供给仍旧不足。”对此现状,中国旅游研究院副研究员吴丽云也建议,不管是民营还是国有资本,都应在冰雪业务投资方面,把握消费者对休闲度假的消费需求,并在产品开发上适度超前,引领冰雪项目的创新发展。国内冰雪产业正处于发展阶段,单一季节性运营会给企业带来压力。因此,充分利用资源开发淡季经营业务,实现全季运营是企业考虑的重点。此外,民营企业还需要考量所投资城市的营商环境,不友好的营商环境会对资金回收造成负面影响。

北京商报记者 武媛媛

北京歌华开元大酒店《还木开元2》计划启动

“还木开元”是开元酒店集团于2011年开始在旗下酒店全面推行的环保计划。涉及环保设计、节能、减排、水资源等领域的保护。取名“还木”,有“返归自然”之意。现如今,清洁的空气、无污染的水和食物,成为人们最简单的幸福,而这一切都有赖于我们生活、生产方式的转变。在此基础上,北京歌华开元大酒店推出《还木开元2》计划。志在通过切实有效的措施来践行和推广低碳生活,体现企业社会责任感,希望得到您的参与和支持,具体内容如下:

(1)客房内撤除《宾客服务指南》、《迷你吧价目表》、《送房菜单》、《北京地图》等共24份纸质印刷品。(2)使用绿

色能源——机器人“元宝”为宾客提供送物、送餐等服务。(3)客房送餐采用可降解餐具。(4)客房内棉织品实行按需更换,无要求情况下第三日更换,实现节约用水,减少洗涤剂对环境的污染。(5)撤除客房内铅笔、信纸、信封等,改为按需提供。(6)开通“微礼宾”和线上商城”,为宾客提供更加高效便捷的服务。(7)鼓励宾客饮用客房直饮水,减少塑料瓶装水的使用。

作为旅游行业中的一环,酒店应该成为时尚生活方式的先行者和倡导者。《还木开元2》在力求提升宾客服务体验与环保的同时,将会给宾客带来更多惊喜,敬请期待!

