

落子东南亚 国内酒店集团试水出海

出海布局

据了解,此次铂涛集团于印度尼西亚亮相的首个酒店项目为The Eastern Lavande Bojonegoro,该项目将由铂涛与当地合作伙伴PT Graha Persada International共同开发。同时,该项目也是铂涛集团旗下■枫品牌于印尼的首个酒店项目。据悉,此次铂涛集团在海外即将建成开业的酒店拥有128间温馨舒适的客房及套间,配备可容纳200人的宴会厅及会议室。

今年以来,铂涛集团在海外开店似乎进入了快车道,此前铂涛集团旗下■啡酒店首家海外门店便在韩国首尔开业,而非繁城品酒店首家海外门店也在韩国江陵签约。同时,据铂涛集团方面介绍,早在2014年,旗下7天优品便进行全球化布局,目前该品牌在泰国、马来西亚、印度尼西亚、柬埔寨等东南亚国家均有布局,此番■枫品牌在印尼的亮相,也是旗下中高端品牌布局海外的重要一步。

实际上,不仅仅是铂涛集团,其他酒店集团也早早注意到海外市场的商机。2018年底,华住酒店集团CEO张敏在分享境外发展计划时就表示,“2019年华住预计将在新加坡开设第一家全季酒店”。目前,华住正在推进其海外市场的计划。

此外,北京商报记者还了解到,在首旅如家的拓展中也有海外市场布局的计划。2018年首旅如家曾和春秋集团合作布局航旅住宿板块,其中提到将共

在国内中高端酒店市场竞争不断的同时,本土酒店集团又把目光瞄向了海外。近日,铂涛集团在印度尼西亚雅加达宣布,旗下■枫品牌于印尼的首个酒店项目正式亮相,该项目已于今年一季度动工筹建,并预计将于三季度正式开业。近一段时间,国内酒店集团纷纷加紧在海外市场的布局,包括华住、首旅如家等酒店集团纷纷布局境外市场。在国内酒店市场激烈竞争的同时,境外也在上演着中高端酒店的“卡位战”。有业内专家指出,目前中国酒店集团在海外发展基本属于试探性阶段,还不具备专业性稳定发展的基础,未来仍有很长的路要走。



建机场酒店品牌,而该品牌还将围绕海外航线走出国门,快速拓展海外目的地机场住宿市场。

境外淘金

近年来,由于中国出境游市场的不断增长,也让不少国内企业谋划分食出境游“蛋糕”。根据中国旅游研究院、携程旅游大数据联合实验室联合发布的《2018年中国游客出境游大数据报告》显示,我国公民出境旅游人数接近1.5亿人次,同比增长14.7%,人均单次境外旅游消费也到达约800美元。首旅建

国前CEO付天祝曾对北京商报记者表示,中国游客出境游市场逐年增长,也为本土酒店品牌在海外市场的发

展提供了契机。谈及海外市场的布局,另有接近铂涛集团的业内人士坦言,7天优品在海外布局较早,其中有一半接待的都是中国人。此外,东南亚市场经济水平普遍不及中国市场,更像是十年前的中国,而该品牌定位中高端,由于东南亚一些地区缺少中高端连锁酒店,因此在当地也比较受欢迎。

北京商报记者了解到,虽然铂涛、

华住等酒店集团均出海开设酒店,但近年来开设速度并不快。目前,铂涛集团在海外筹建酒店项目接近30个,已经开业的有15个左右。业内人士认为,相比于国内快速的扩张,近年来这些酒店集团在海外市场只能算是“零星布局”。其中有部分成分是试水。

竞争不足

海外市场对于国内酒店集团来说看似是一片蓝海,不过“出海”意味着国内酒店集团与国际酒店集团的“短兵相接”。同时,还将面临“水土不服”的挑战。

据了解,目前,万豪、希尔顿、洲际等国际酒店集团在东南亚均有布局,其中就包含中高端连锁酒店品牌。业内人士指出,像东南亚旅游市场很早便有国际酒店集团的身影,这些国际品牌运营也相对成熟。

此外,在海外酒店的运营上,张敏此前还指出,华住很多员工没有海外工作的背景,语言技能稍显弱势,所以华住希望找到海外当地的合作伙伴。

华美酒店顾问有限公司首席知识管理专家赵焕焱表示,目前中国酒店集团的海外发展还处于试探性阶段,并不具备专业性稳定发展的基础。酒店发展成为国际品牌既需要美誉度,也需要一定规模,在现阶段看,中国本土酒店管理公司的品牌知名度还不够,此外还需要强大后台系统的支持。

北京商报记者 关子辰

· 资讯 ·

洲际大中华区运营酒店数量超400家

近日,洲际酒店集团宣布其在大中华区开业酒店规模超过400家。据了解,作为最早进入中国市场的国际酒店集团之一,洲际酒店集团在华运营已经超过35年。2008年,洲际酒店集团在华开业酒店超过100家,此后十年又不断增加投入。

洲际酒店集团大中华区首席执行官周卓瓴表示,大中华区已经成为洲际酒店集团在全球的第二大市场。目前洲际酒店集团采用委托管理和特许经营两种模式在华运营,截至目前,采取特许经营模式的智选假日酒店签约酒店数量已达140多家,其中近30家已经开业。

爱彼迎Plus房源将在华扩张至30城市

4月1日,爱彼迎公布自去年2月在全球推出Plus业务以来的业务新进展。据了解,在过去的一年里,Plus在全球增长超过800%。截至目前,爱彼迎Plus已在全球164个城市推出,并已在中国的上海、北京、广州、成都、重庆、西安、武汉等13个城市上线。其中,上海已成为爱彼迎Plus业务全球十大市场之一。

据爱彼迎全球调查显示,成为爱彼迎Plus房东之后,其房源浏览量可达普通房源的9倍,预订量也可提升70%。爱彼迎Plus全球副总裁Vlad Loktev表示,2019年爱彼迎计划将Plus进一步扩展到中国的30多个城市。目前,爱彼迎在每个城市的房源数量上没有设限,整体市场的预订量处于上升状态。之后爱彼迎Plus业务将不断爬升质量阶梯,把行业的标杆往上拔。

北京商报综合报道

耗资近10亿元 贵州清镇建恐龙特色小镇

贵州清镇将建侏罗纪恐龙文化科普特色小镇,投资额达9.83亿元。4月3日,北京商报记者从贵阳市生态局获悉,贵州清镇侏罗纪恐龙文化科普特色小镇建设项目(以下简称“贵州清镇恐龙小镇”)的环境影响报告表日前被公示。据文件披露,项目建设内容主要包括游客接待中心、民宿、商业街、恐龙主题酒店、山地风景区、特色树屋、餐饮美食街、酒吧街、恐龙峡谷、冰河世纪、梦幻森林、研究教育基地、儿童活动中心以及古生物科考基地等。该项目建成后预计年均接待游客量45万人次,日均接待人数约1250人次。项目建设总工期为两年,即2018年12月-2020年12月。

据了解,贵州清镇恐龙小镇分为两期建设,规划用地面积374253.33平方米(561.38亩),总建筑面积191000平方米。一期为特色小镇配套综合体建设,占地面积为220亩;二期为恐龙文化科普乐园建设,立项文件上显示二期占地1290亩,但二期建设内容实际占地341.38亩,其余均为山体和绿地。

事实上,早在2018年5月,按



照贵州省“大扶贫、大数据、大生态”三大战略行动计划以及省、市重点发展战略,清镇市党政领导带头招商,引进人才并签订了一批项目,总投资额达140亿元。其中,清镇市签订了具有代表性的5个项目,分别为(中国)清镇航天科技文化特色小镇、四季贵州“双创”旅游文化特色小镇、星都荟商业综合体、清镇市吾悦广场以及贵州清镇恐龙小镇。此次项目建设方则为贵州清镇中润盛业文化旅游置业有限公司(以下简称“中润盛业文化旅游置业公司”)。

近几年,贵州旅游业实现迅猛增长,这对该省建设特色小镇形成利好。数据显示,贵州省A级旅游景区达359家,其中5A级旅游景区6家、4A级旅游景区111家,省级旅游度假区33个。2018年贵州省接待游客9.69亿人次,实现旅游总收入9471.03亿元,同比分别增长30.2%、33.1%。预计旅游业增加值达到1650亿元以上,占全省GDP比重11.3%左右。中润盛业文化旅游置业公司指出,贵州清镇恐龙小镇建设将以旅游业发展为基础,着力构建有利于旅游业科学发展机制,持续推动全市旅游资源开发、旅游宣传促销、旅游行业管理等工作。此外,项目还将从科普、研学市场入手,实现研学、旅行的完美融合,以区别于贵州省或我国其他地区的一般性旅游项目,增强在旅游市场上的竞争力。

北京商报记者 武媛媛