

· 微观点 ·

抛砖引玉

陆奇 YC中国创始人兼CEO

■ 创业中最关键的部分是从0到1,找到产品和市场匹配的点。从1到100的扩张其实更多的是系统性的方法论。最具有挑战性的、最无法预估的是从0到1的部分,而且在这里,时代机遇(能否赶得上一个风口)和运气起着很大的作用。

包冉 易目唯创始人兼CEO

■ 网红经济模式不但不会消失,还会不断地壮大,为什么呢?因为流量虽然越来越贵,但总得需要有人在中间去做一个筛选阀、集流器,把精准的流量引到消费的场景或者店铺当中去,这就是网红经济存在的基本逻辑。但是受众的兴趣偏好变化很快,所以谁也不知道下一个网红会落到谁家,这将是所有的网红公司都会面临的挑战。

毛磊 微动天下联合创始人

■ 社交电商和传统电商区别表现在,传统电商的流量更依赖搜索,社交电商的流量更依赖人与人之间的分享传播。社交电商销售额不再源于流量,而是来源于会员人数终身的销售额,依赖的是会员人数、终身消费和裂变人数三个维度的拓展。

(以上观点不代表本报立场)

“996”背后的IT红利消逝

张绪旺

加班制度“996”,正从程序员的吐槽,变成IT寒冬论的新证词。刚刚过去的清明小长假,IT人“身心不休”,展开了对“996”的热烈讨论,意见呈现了前所未有的两极分化:“只要钱给够,什么都好说”、“三倍四倍工资挡不住身体被掏空”、“据说按时下班的互联网公司今年都快死完了”……

对任何公司个体而言,是否“996”只是公司与员工的选择题,但放大到整个IT圈子,这种争议本身就值得反思。

过去数年,IT行业吃透了中国人口红利,也就产生了自身价值的巨大利差。徜徉在IT红利里,老板是人尽皆知的大佬,公司是国际范儿的巨头,员工自然也是榜上有名的追捧职业,荣耀的光环太扎眼,很容易掩盖伤痕。

过去的幸福是双重的,精神上的创业与激情,物质上的期权与财富。“996”在这种语境下,显然是正向的、积极的。

从2018年开始,IT圈的日子不好过,走上风口的项目没几个,BAT这样的大公司也收紧了腰包。对普通员工来说,随时有可能是被裁掉的那个,这时候,创业激情和财富憧憬,可能抵挡不住“睡不够

觉”的困惑。

不是程序员惊醒,是过去我们故意当做看不见。

“996”之于科技行业,在逻辑上就是个天然的讽刺。IT倡导生产力大解放,用互联网、大数据、人工智能等新技术优化效率,增加产值。按道理说,IT公司能够做到生产力的事半功倍,员工可以节省大量时间,去休息、去娱乐、去度假……

然而现实是,优化了效率的互联网公司,是加班最惨烈的公司。在创业激情的催动下,在人口红利的诱惑下,见惯了财富从0到10亿美元的膨胀,只会求索10亿美元到100亿美元的更大欲望。

“996”不被质疑的时候,IT公司如隆隆驶过的财富收割机,转动踏板的每一个员工乐此不疲,单位产值越高,也就越来越愿意牺牲个人休息时间,恨不得“7×24小时”连轴转。

而当效率开始降低,利润开始下滑,员工产出的性价比,就变成了残酷的“血汗制度”,“996”处境从一脸自豪,变成了苦不堪言。

谈到IT行业享受的人口红利,过去侧重于描述用户群和客户群,有个好点子,放到十几亿人的中国

市场,想不成功都难。

但这种侧重忽略了企业员工本身,无论百度、阿里,还是腾讯,动辄数万员工,即便是创业四五年的中等公司,数千员工的体量,放到传统企业的对比维度,都不再符合互联网公司“轻模式”的定义。

过去数十年,大量的年轻程序员、工程师、产品经理投入到IT产业,他们有激情有创新,本身就是IT人口红利的一部分,只不过现在开始关心一下身体的休养需求。

另一个值得警惕的是IT公司的“大公司病”,从十几个人团队,成长为数千人公司,创新创业,很可能开始被模板化、制度化。员工能力的主要标准,很可能从“功劳”变为“苦劳”,成了双双挣脱不了的枷锁。

当然,并不是每一个弘扬“996”的IT公司都是“血汗工厂”,在鼓励创新创业的环境下,拼搏仍然重要。但对于现代治理结构的公司法人而言,在制度层面用“996”给员工加一层镣铐,并不妥当。

不然,鼓吹人工智能解放血肉之躯的IT公司,反倒成了用人用到最狠的加班公司,岂不让讽刺变得更加讽刺。

8.8%未成年网民5岁前触网

北京商报讯(记者 魏蔚)腾讯近日发布的首份关于未成年人安全上网保护的白皮书显示,未成年人首次触网时间越来越早,需要通过前沿研究、产品开发、平台治理、社会协同等多种方式,共建未成年人上网保护生态。

白皮书指出,我国有54.3%的未成年人在社交网络中公开真实性别,35.3%公开真实年龄,分别有20%、10.3%和9.3%的未成年人公开自己的真实姓名、照片及手机号。同时,未成年人触网低龄化趋势明显,8.8%的未成年网民在5岁或5岁以前首次触网,81%的未成年网民在6-15岁第一次上网。

针对这些问题,腾讯近年来在未成年人安全上网保护方面进行了系统性探索,包括推出未成年人网络权益保护项目“企鹅伴成长”“成长守护平台”“健康系统”“未成年人主动服务工程”等健康上网解决方案。

此外,腾讯还推出了小企鹅乐园、儿童版新闻插件等未成年专属上网产品,开发出应用宝“亲子守护”、腾讯视频“护眼实验室”等技术保护方案,打造新闻、视频等儿童内容专区,推荐适

合儿童观看的内容。

去年9月,腾讯启动升级健康系统,逐步对热门游戏《王者荣耀》的用户接入公安权威数据平台进行实名校验,更精准地识别未成年用户并对其严格执行游戏限玩规则。截至2月28日《王者荣耀》12岁及12岁以下未成年用户平均游戏时长相比启动公安实名校验前下降59.8%,12岁以上未成年用户平均游戏时长下降40.3%。

最新数据显示,健康系统目前已覆盖腾讯旗下44款热门游戏产品,计划于2019年内覆盖腾讯旗下的全线游戏产品。同时,腾讯联合全国扫黄打非工作小组办公室开设腾讯安全课,以课堂、视频教学等形式开展针对未成年人的网络安全教育,提升未成年人的网络素养。

腾讯成长守护平台副总监王磊表示,腾讯在去年11月启动守护生态的塑造,将国内的五大安卓手机厂商、数字内容厂商、第三方的游戏厂商纳入到生态体系中。今年,腾讯成长守护平台还计划跟电信运营商合作,将未成年人数字生活健康教育做得更扎实。

威胁数据共享联盟成立

北京商报讯(记者 魏蔚)连尚网络、美丽联合集团等公司近日成立了由互联网、金融科技等覆盖全行业企业组成的“威胁数据共享联盟”。在互联网黑产攻击、欺诈形式多样化的发展情况下,推动威胁情报联动、实现知识共享的业内联盟成为未来安全行业趋势。

“威胁数据共享联盟是行业内一种全新安全解决方案的尝试。”连尚网络首席安全官龚蔚表示,威胁数据共享联盟就是想把各行业的企业召集在一起,共同解决一些安全问题。

联盟成立后,将重点共享治理威胁的知识体系和信息,通过平台化模式累积威胁情报最佳解决路径,威胁数据脱敏后变成一种可供他人获取的知识模式,分配到执行的知识库,供联盟内企业比对查询。

据悉,除了连尚网络、平安科技、顺丰集团等发起单位,包括苏宁、陆金所、唯品会、美丽联合、中通快递等企业也成为首批加入联盟的会员单位。

智能手机的应用,让最近几年的黑灰产针对云端和移动端等新业态的趋势愈发明显,以往的防火墙、防病毒

等概念已经不再能够满足现实需求。从暗扣话费到木马刷量,从勒索病毒到控制肉鸡挖矿,网络黑产无处不在。

黑灰产潜伏在用户使用移动互联网应用的方方面面,渗入了包括注册登录、流量分发、交易支付、营销活动等众多场景,用户一不留神就会中招。

为了应对黑产欺诈,企业需要耗费大量人力物力。即便是挖掘到威胁情报,也会因为数据维度单一、数据不够全面、缺乏全局的威胁数据支撑等原因导致应对策略的缺失。此外,由于模型建立等技术、信息不对称,企业间反欺诈能力也存在着差距,单个个体缺少与外部交流、合作的平台。

“目前,大型企业集团都有各自的子公司,形成相对独立的安全生态,但这些生态又是封闭的。”龚蔚表示,安全行业更应该注重开放性。打破威胁数据、威胁情报信息孤岛是联盟的一大工作目标。今后,联盟将吸引更多企业实现威胁情报技术、知识、经验的共享共用。通过线上、线下等方式开展业务交流和合作,从而在共同关注的信息安全等深层次领域实现优势互补、资源共享。