

· 看台 ·

TCL6款智能新品集体亮相

北京商报讯(记者 金朝力)2019年TCL×京东新品发布暨4月3日京东超级品牌日启动会日前在北京举行。TCL携最新科研成果6款智能新品亮相。此外,TCL还携手马布里并邀请其担任智能新品体验官,打破边界,与京东共同开启智慧无界之旅。

随着AI和IoT时代的到来,智能家居、智慧物联成为家电行业的一个发展大趋势,融合连接的智慧生活场景成为现在和将来消费者买单的真正动机,在智慧生活的时代,TCL作为家电行业的引领者,不断创新智能产品,用科技创新改变用户的生活方式。

本次发布会TCL带来全新产品,包括全场景AI电视T680、Q680京东定制版,U润系列空调,i链系列空调、至柔系列滚筒洗衣机、至鲜系列冰箱等智能产品,全面诠释“智无界,致未来”主题,即用科技打破生活边界,家电与生活带来无限未来感,无论是客厅、厨房、卧室都能实现智能互联,创造更高品质的家庭生活。

LG Display车载显示销量破1亿片

北京商报讯(记者 金朝力)近日,记者获悉,今年一季度,LG Display售出了第1亿片车载显示面板。

2005年,LG Display推出中控显示系统(Center Information Display,CID),正式进军车载显示市场。2011年,LG Display达到了累计售出1000万片车载显示面板的里程碑之后,该业务便突飞猛进,在2015年和2019年的一季度分别突破了5000万片和1亿片。截至目前,LG Display生产的车载显示产品的面积累加在一起,可达150万平方米,这些面板能够铺满超过200个足球场。这些车载显示面板全部产自韩国庆尚北道龟尾工厂。

LG Display预测,随着汽车与IT技术的融合,车载显示市场将会进一步扩大。因此,公司将持续推进车载显示业务,将其作为未来的重点业务进行培育。

LG Display计划在2021年,在车载显示市场实现2兆韩元的销售额。为实现这一目标,公司将以LTPS(低温多晶硅)技术为基础的高分辨率LCD以及具备更好画质和设计自由度的P-OLED产品为中心不断攻占市场。

海信今年将推首款5G试商用手机

北京商报讯(记者 金朝力)近日,在海信2019春季发布会上,海信电子信息集团副总裁、青岛海信通信有限公司副总经理马小航详细阐述了面对即将到来的5G时代,海信都进行了怎样的探索与准备,以及5G时代,海信又会有哪些新的机遇。同时还有海信U30以及海信金刚5系列等多款新机在发布会上亮相。另外,海信还透露,2019年将会推出旗下首款5G试商用手机。

海信对于5G领域的研究与探索很早就已经开始,2015年起,海信就相继成为了IMT2020(5G)、3GPP等5G标准化组织的成员。

2017年海信在业内第一批推出了5G物联网(NB-IoT)模组,并已成功应用于海信商用空调和霍尼韦尔公司的烟感安防产品上。另外海信还启动了高频电路、MIMO(麦某)天线等5G核心技术的研发。

马小航称,未来的海信将会以产业背景为基础,专注于消费电子行业和B2B行业,持续提供具有竞争力的5G终端和解决方案,与上下游企业共建成熟的5G产业生态圈。

Letv超级电视与乐视说再见

北京商报记者发现,在清明小长假之前,Letv超级电视里的超级影视会员正式更名为华影时光会员,本次升级更名后,原超级会员用户将获得海量内容升级,但无需增加费用。

曾经硬件+会员的策略,让乐视超级电视一炮走红,并一度成为互联网电视上半场竞争的领跑者。但随着此次乐视超级影视会员的更名,让硬件名称早已经更名为乐融Letv超级电视的那个曾经公众认为的“乐视电视”品牌,与乐视的最后一点血液印迹也已磨灭,只剩下一个更多是具有象征意义的Letv。

今年3月,2019乐融合作伙伴大会在上海召开。乐融致新董事长兼CEO刘淑青带领核心管理团队对外亮相,这也被视为乐融Letv超级电视正式启航。

纵观超级电视的发展历史,可谓是一波三折。2017年7月6日,随着贾跃亭的一句负责到底远走美国,以乐视网、乐视致新、乐视视频为主的上市公司体系以及乐视影业,抱团成为新乐视,开始与乐视控股为主的非上市公司体系做切割。

随后的一年时间里,乐视上市公司体系与非上市公司体系切割成为主旋律。期间发生的重大人事调整有,原乐视网CEO梁军辞职、原乐视网董事长孙宏斌辞职。在融创的支持和内外斡旋下,当时还是乐视网优质资产的乐视致新,先是在2017年底从乐视致新改名为新乐视智家,随后又在2018年4月再次更名为乐融致新,并引来腾讯、京东等公司将参与到乐融致新的最新一轮融资中,2018年4月乐视电视大屏内容端引入腾讯视频,乐



融致新开始加速脱离乐视系。

2018年7月18日,以运营家庭美好生活为愿景的高端互联网品牌乐融正式亮相。2018年12月5日,随着融创取代乐视网,成为乐融致新的大股东,乐融致新今后将不再列入乐视网的财务报表合并范围,满满的求生欲下,乐视网旗下最有价值的智能电视业务乐融致新终于实现了“单飞”。

今年3月,新的乐融Letv超级电视官方名称对外公布,也标志着旧的乐视超级电视时代结束。至此,乐融品牌主要包括Letv超级电视、智能家居等业务,乐视品牌比较广泛,但无论是指乐视网上市公司体系,还是乐视控股非上市公司体系,都与乐融致新、乐融Letv超级电视无关。

北京商报记者发现,如今,乐视网还是乐融致新的股东,但乐视网对乐融致新的经营方针和决策、投资计划、公司内部管理和规章建立不再具有主导作用,不再构成对乐融致新的实际控制。乐融致新只是其参股公司。即便乐视网即将退市,对乐融致新已起不到任何影响。

而在大股东融创彻底“亲政”后,定战略、搭团队、开发布会、推

新品,乐融致新的发展都在有条不紊地开展着。今年3月25日,融创集团做出四大战略板块的全新布局。作为“中国家庭欢乐供应商”的融创文旅,以及聚焦内容环节、布局文化行业全产业链的融创文化。其中融创文化则将提供优质内容与家庭娱乐平台。

而在此之前上海的发布会上,刘淑青对北京商报记者表示,作为融创文化的重要组成部分,乐融将借助融创文化在创新业务领域和对中国新中产用户的理解,在场景端和用户端形成合力。之后,乐融Letv超级电视随后马不停蹄地推出了Y系列新品Y32和Y55C,并将在今年下半年推出第五代超级电视,给市场带来第二代互联网电视。

家电分析师梁振鹏认为,乐融成立的主要目的就是跟老乐视划清界线,因为乐视的品牌负面新闻太多,要想正常发展,就必须改头换面。如今乐融致新已建立好的大屏互联网平台基础仍在,具备潜在的投资价值,且有融创在背后支持,通过资金、内容等资源重新激活超级电视,未来收益会很大,也存在着混一的可能性。

北京商报记者 金朝力/文并摄

16家激光电视企业启动“曙光行动计划”

北京商报讯(记者 金朝力)4月3日,16家激光电视产业链企业在北京召开中国电子视像行业协会激光电视产业分会第一次全体会员大会,并共同启动了做大做强中国激光电视产业的“曙光行动计划”。

据中国电子视像行业协会副会长冯晓曦介绍,激光电视产业分会的成立,能够更专注地引领和助推激光电视产业发展;“曙光行动计划”的启动,能够使会员企业在技术、产品、渠道、服务等多个层面团结合作、集中发声,共同推动激光电视市场的快速普及。只有将激光电视的核心技术掌握在自己手里,才能在全球竞争中实现超越。

根据中怡康数据,2017年激光电视零售量同比增长162.17%,

2018年零售量同比增长483.23%,在这个基础上,今年2月又同比增长188.26%,在进入疲惫期的中国彩电市场,没有任何一种显示产品表现出像激光电视这样强大的市场增长潜力和想象力。

面对巨大的市场增长空间,激光电视行业迅速从海信“孤军奋战”到众星云集,在刚成立的激光电视产业分会中,不仅有沉浸激光显示技术十几年的海信,还有长虹、TCL、康佳、海尔等骨干彩电企业,同时聚集了艾洛维、华录、中光学、中科极光、浙大三色、成都菲斯特、激智科技、极米、光峰光电、扬州吉新光电、上海维视光瑞电等激光电视上下游骨干企业,并已有企业进入科创板上市企业受理名单。

激光电视的蔚为大观让国内显示行业第一次绕开了日韩企业的“液晶面板霸权”,形成了引领下一代显示技术的“命运共同体”。从上游的光机研发到下游的整机制造,中国拥有了激光显示全产业链技术,这也是中国在显示领域唯一一项掌握核心技术的产业。

激光电视产业分会会长、海信激光显示公司总经理高玉岭表示,尽管激光电视在技术上已经相对成熟,但在产业链上还缺乏“规模效应”和“协同效应”。因此,激光电视产业分会要尽快打通产业链上下游,构建一个显示芯片、激光器、光学镜片、投影屏幕等激光显示关键部件的沟通交流平台,推动激光电视加快迭代升级步伐,从而降低整机成本。