

一点资讯

总编辑吴晨光离职

北京商报讯(记者 魏蔚)针对一点资讯总编辑吴晨光离职的消息,一点资讯方面4月9日回应:消息属实,属于正常的架构调整,吴晨光还会继续担任高级顾问。

4月8日晚间,一点资讯通过内部信宣布吴晨光离职,称由于个人原因,吴晨光从即日起不再担任一点资讯总编辑,由副总编辑范吉鹏暂代总编辑工作。

公开资料显示,吴晨光曾在中央电视台、搜狐网新闻中心任职,于2015年4月,加盟一点资讯任副总裁兼总编辑。在吴晨光加入一点资讯的四年间,一点资讯完成了C、D、E、F轮融资,估值约14亿美元。2017年10月,一点资讯获得国家互联网信息办公室颁发的《互联网新闻信息服务许可证》。这是移动资讯分发平台领域首个获得该许可证的案例,外界普遍认为,一点资讯拿下牌照吴晨光功不可没。

值得注意的是,这不是一点资讯近期唯一的高管变动。2019年1月下旬,一点资讯CEO李亚被免除职务,一点资讯联合创始人任旭阳接任CEO。2月25日,大股东凤凰拟转让一点资讯股份,按照4.48亿美元转让32%股份计算,一点资讯估值14亿美元。3月4日,任旭阳完成过渡期任务,辞任CEO。传闻中的接盘资方代表、平安证券原董事长杨宇翔就任一点资讯CEO。经历数月的调整,一点资讯易主重新出发。

最新官方数据显示,截至2019年2月,一点资讯总装机量6.7亿,日活跃用户数超过7400万,月活跃用户数达2.9亿。根据极光大数据发布的《一点资讯用户研究报告》,一点资讯App近一年内渗透率最高点为7.93%,相当于每100个移动网民中有8个装有一点资讯App。在综合新闻资讯渗透率TOP 5的App中,一点资讯的新增用户14天活跃留存率为30.7%,今日头条、趣头条分别为27.2%和25.7%。

融捷健康

一季度预亏至少1650万元

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)4月9日,远红外理疗产品生产商融捷健康披露2019年一季度业绩预告显示,公司一季度预亏1650万-2150万元,上年同期盈利2511.19万元。

融捷健康在预告中表示,业绩变动的主要原因为报告期内受市场竞争影响,收入较去年同期有较大程度下滑,产品毛利率也有所下降。此外,受人民币升值影响,公司产生了较大的汇兑损失。报告期内,融捷健康预计非经常性损益对净利润的影响金额约为105万元。

近两年,融捷健康业绩波动较大。2017年,该公司实现净利6799.51万元,同比减少20.6%;今年2月,融捷健康发布2018年业绩快报称,公司实现营收10.67亿元,同比减少12.33%;亏损4.84亿元,同比减少811.62%。今年3月,融捷健康再发公告将2018年净利润修正为亏损7.91亿元。

融捷健康将2018年业绩“变脸”的原因归结为补提了存货跌价准备以及对公司商誉重新进行了减值测试,商誉减值有所增加等因素。据了解,当上市公司收购其他公司,双方之间存在业绩承诺,若承诺期满未达标,上市公司就会面临商誉减值的风险。2012-2017年,融捷健康先后收购了德国saunalux公司、卓先实业以及央广联合传媒等公司。其中,卓先实业2017年亏损1507万元。

融捷健康前身为乐金健康,是国内较早从事家用桑拿设备研发生产企业之一。该公司主要产品涵盖远红外理疗产品、按摩椅、小按摩器械等健康产品的生产、研发及线上线下销售等。

隆基股份

2018年净利润下滑近三成

北京商报讯(记者 李振兴)4月8日,隆基绿能科技股份有限公司(以下简称“隆基股份”)发布业绩快报称,2018年,公司实现营业收入219.88亿元,同比增长34.38%;实现归属于母公司的净利润25.58亿元,同比下降28.24%。

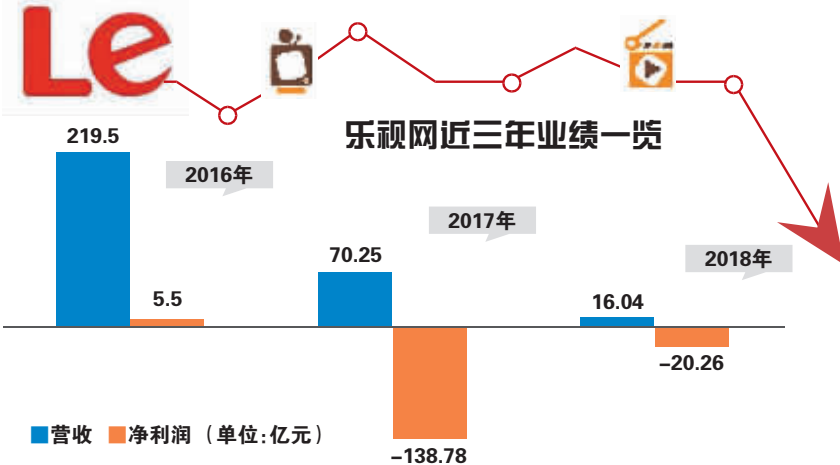
隆基股份在公告中称,2018年公司营业收入同比增长34.38%,主要是由于主要产品单晶组件及单晶硅片的销量较上年均有大幅增加。但是由于2018年主要产品价格下降幅度较大,毛利率同比下降。此外,受存货跌价准备计提的影响,公司净利润出现同比下滑。

数据显示,2018年国内光伏发电新增装机44.26GW,同比下降16.58%,国内需求的下滑导致光伏产品价格大幅下跌。Wind数据显示,2017-2018年三季度末,尤其是“5·31光伏新政”之后市场组件价格出现明显下跌。其中,隆基股份单晶硅片环节便已降价10次。

值得注意的是,在行业遇冷之际,2018年隆基股份出售了部分资产回笼资金,但依然未能止住利润下滑的趋势。2018年7月2日,浙江正泰电器股份有限公司(以下简称“正泰电器”)发布公告称,全资子公司浙江正泰新能源开发有限公司(以下简称“正泰新能源”)从隆基股份旗下6家子公司购买了17个分布式光伏项目公司100%的股权,涉及项目容量106.3MW,股权转让交易总价7.03亿元。

除出售资产回笼资金外,2018年7月,隆基股份发布公告称,为满足经营发展资金需求,进一步调整和优化公司债务结构,拓宽融资渠道,公司拟向中国银行间市场交易商协会申请注册发行规模不超过30亿元的长期限含权中期票据,并发行不超过30亿元的短期融资券。

乐视网“退市劫”



事长的孙宏斌在接受采访时指出:“乐视网只剩下3条路:第一是破产重整。这不影响上市地位,而且是成熟方案。但是这需要监管层、北京市政府、法院三方支持。第二是卖资产还债,维持上市地位,但是现在没有资产可卖,如果后面还亏损,结果可能还是退市。最后退市还是不退市是依据创业板的退市规则,而现在乐视网的情况很有可能净资产为负,有极大的退市风险。”

优质资产流失

从业务方面来看,乐视网已经失去优质资产乐融致新,因此2018年的财报数据预计并不乐观。在4月8日发布的最新一次《关于股票存在被暂停上市风险的提示性公告》中,乐视网表示,根据目前乐融致新等资产的评估工作以及2018年度公司审计工作的进展情况,预计乐融致新评估结果在35亿元以下,上市公司无形资产评估结果在10亿元以下,2018年度归属公司所有者权益预计为负。

一直以来,支撑乐视网业绩的一大业务就是乐融致新(原乐视致新)。在互联网电视兴起的风口,乐融致新曾跻身电视行业一线阵营,以平均每两个月推出一款新品电视的速度向前发展。

但随着乐视的资金危机爆发,因投资乐视而身陷囹圄的孙宏斌盯上了乐融致新,并最终成功将该业务收入

麾下。2018年9月,融创旗下的天津嘉睿以2.41亿元拍得乐融致新18%的股权,持有的乐融致新注册资本比例提升为46.0504%,超过乐视网成为乐融致新第一大股东;2018年12月19日,乐视网发布公告称,对乐融致新的经营方针和决策、投资计划,乐视网内部管理和规章建立不再具有主导作用,不再构成对乐融致新的实际控制。

值得注意的是,乐视网持有乐融致新股权比例还存在继续下降的风险。乐视网表示,公司存在无法偿还天津嘉睿2017年11月借款乐视网本金12.9亿元及剩余利息0.55亿元、融创代乐视网垫付的中泰创盈贷款本金及利息共19.14亿元的风险。目前乐视网持有乐融致新注册资本的80.05%已质押给天津嘉睿和融创,若无法按时偿还债务,该公司持有乐融致新的股权比例将下滑。

如今,乐视网的主要业务只剩乐视视频、花儿影视、乐视云联等,乐视云联刚被列入失信名单,乐视网还深陷乐视体育的官司中。而在视频领域,乐视早已脱离一线,广告和会员业务大幅下滑。失去乐融致新的乐视网,几乎只剩下一个空壳。

巨额债务压身

除了优质资产逐渐被剥离,乐视网还背负着巨额债务,这也可能成为导致其退市的重要推手。

重点关注

Special focus

“双积分”成绩张榜 合资车企承压

北京商报讯(记者 刘洋 濮振宇)4月9日,工信部装备工业司发布《关于2018年度乘用车企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分情况》,对112家境内车企、29家外国车企“双积分”进行公示。其中,自主车企在2018年“双积分”考核中表现较好,合资车企则普遍承受较大积分压力。

公示显示,共有47家汽车生产企业的平均燃料消耗量积分为负,其中半数以上为合资车企。从排名上看,平均燃料消耗量正积分最高的企业是上海汽车集团股份有限公司,约为126.42万分,平均燃料消耗量负积分最多的企业是上汽通用五菱汽车股份有限公司,约为-36.98万分。

同时,在新能源汽车积分考核上,46家企业积分为0,包括长安标致雪铁龙、华晨雷诺金杯等合资车企,也包括丰田中国、福特中国等进口车企。

“双积分”是指传统燃油车积分和新能源车积分两项。2017年9月《乘用车企业平均燃料消耗量

与新能源汽车积分并行管理办法》(即“双积分”政策)由工信部审议通过。双积分政策规定乘用车企业平均燃料消耗量积分核算、乘用车企业新能源汽车积分核算的双积分核算方法。2019年开始,工信部对乘用车企业的新能源汽车积分开始强制考核。

根据“双积分”政策,传统燃油车和新能源车积分二者独立计算。一家车企的积分为每款车型积分乘以销量,积分与油耗挂钩,只有传统燃油车与新能源车积分大于零才算达标,如果出现负积分,则需要采取措施抵偿归零或调整生产与进口计划。

如果无法抵偿归零,相关车企可能无法上市销售新品。对于新能源汽车负积分未抵偿的企业,工信部将暂停该企业高油耗车型生产。同时,工信部对双积分新能源积分要求也逐年提高。根据工信部最新公布的标准,2019年新能源积分所占比例

为10%,2020年积分占比为12%。

对于双积分不达标车企,可以通过购买其他企业积分来解决问题。2018年7月,乘用车企业双积分交易平台正式启动。根据相关规定,企业可通过对积分的结转、关联企业的转让及市场积分交易等方式,对积分进行处理。新能源积分可以抵扣燃油积分,但燃油积分不可以抵扣新能源积分。

不过,目前新能源积分价格尚不明朗。中国汽车技术研究中心资深首席专家黄永和透露,中国汽车技术研究中心、清华大学、中国电动汽车百人会等机构通过计算模型,提出每分1000-1万元不等的价格。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,双积分政策对所有企业尤其对合资企业而言是巨大挑战。不过,总体来看,双积分政策实施效果显著,车企发展新能源汽车热情很高,这也推动了新能源汽车产品的极大丰富。

赴美上市 新氧冲刺互联网医美第一股

北京商报讯(记者 郭秀娟 姚倩)“新氧要上市”的消息被坐实。4月9日凌晨,北京新氧科技有限公司(以下简称“新氧”)向美国证券交易委员会(SEC)提交招股说明书,拟在纳斯达克上市,代码为SY。

此前,“新氧要上市”的消息已经不止一次出现,2018年10月,有报道称,新氧正在与银行讨论计划发行股票的事宜,计划于2019年在美国进行首次公开募股;2019年2月,有知情人士透露称,新氧已经秘密申请在美国首次公开募股,该公司或可通过此次发行筹资约3亿美元,最快可在今年年

中上市。

资料显示,成立于2013年的新氧一方面搭建社区,为消费者提供整容日记记录平台和反评价体系,并陆续推出医美百科、视频直播、药品来源追溯等服务;另一方面,新氧开通医美电商业务,为合作医美机构导流。

根据此次招股书披露的数据,新氧2016年实现总营收0.49亿元;2017年为2.59亿元,同比增长428%;2018年营收、净利分别实现6.17亿元、5508万元,同比分别增长138%、220%。

目前,新氧业务覆盖中国超过300个城市,吸引近4000家认证医美机构

供用户选择,主要包括医院、门诊部和诊所。新氧覆盖包含齿科在内的消费医疗机构总数接近6000家。

随着国内消费需求不断增加,多家专业机构调研报告指出,中国的医美服务行业规模未来五年内依然有望维持高速增长。弗若斯特沙利文数据显示,2018年医美服务行业总收入规模达到1217亿元,2014-2018年的年均复合增长率为23.6%,预计行业收入规模到2023年将达到3601亿元,2018-2023年的年均复合增长率进一步提高至24.2%。中国已经成为全球发展最快的医美服务市场之一,2017年

市场规模排名全球第二,到2021年有望成为全球最大的医美服务市场。

业内人士指出,中国的医美服务行业市场前景良好,但随着竞争压力加大,医美O2O平台需要持续进行模式创新。据悉,新氧也在探索更加多元化的商业模式,该公司通过嵌入直播、引入行业KOL、主打网红经济,从而持续提高用户黏性。目前,新氧新媒体矩阵已布局多个微信公号 and 短视频账号,分别覆盖了整形、美妆、明星以及红人领域。2018年四季度的每个月份,新氧在第三方平台上社交媒体内容的月观看总量均超过2.4亿。