



中杯效应

星巴克江浙沪官方账号宣布开卖“茶意冰淇淋”，该系列有三款冰淇淋融合饮料，这是星巴克第一次推出茶饮冰淇淋融合产品。从大火的猫爪杯到冰淇淋饮料，无论是爆款还是日常，星巴克一直深谙创新和营销之道。在星巴克，很多人都有这样的经历，当服务员问你要什么杯时，如果你看着柜台上三个纸杯里最小的那个表示“我要小杯”，服务员会面带微笑地告诉你“这是中杯”。

【中杯效应】

中杯效应是避免极端、厌恶损失而选择“中庸之道”的非理性行为的现象。中杯效应是行为经济学的一个效应。中杯效应的本质其实上是一种厌恶极端的心理，常运用于营销学中，在我们的生活中也有着广泛的应用，是指当人们在选择和购买商品时，如果有更多选择，这中间出现了一个中庸的家伙，人们一般会青睐它，而不会选择极端。

· 观世界 ·

欧盟

准备准许英国再次延迟脱欧

欧盟负责英国脱欧事务谈判的首席代表巴尼耶周二表示，欧盟希望目前在英国下议院停滞不前的脱欧协议能获得跨党派议员的多数票支持，并且愿意给予更多时间以让协议通过。在欧盟召开决定是否准许英国再次延迟脱欧的峰会前夕，巴尼耶还说，在当前4月12日脱欧日期之后再次延迟多久，将取决于首相特雷莎·梅陈述的理由：“延长的时间，必须符合延长的目的！”巴尼耶周二在记者会上表示。

英国议会8日正式通过一项法案，要求首相特雷莎·梅再度向欧盟寻求推迟脱欧，以防止12日出现英国无协议脱欧的局面，法案经女王伊丽莎白二世签署后已经正式生效成为法律。特雷莎·梅5日致函欧洲理事会主席图斯克，要求将英国脱欧日期再度推迟至6月30日。欧盟成员国领导人定于10日召开紧急峰会，就是否批准这一申请进行表决。

英国首相府发言人8日表示，特雷莎·梅当天和部分欧盟成员国领导人及图斯克通了电话，并将于9日前往柏林和巴黎，分别与德国总理默克尔和法国总统马克龙举行会谈，为推迟脱欧日期做最后努力。保守党政府内阁成员也将于9日继续和反对党工党的影子内阁举行会谈，力图打破僵局，为顺利脱欧寻找出路。

日本

政府宣布将发行新版货币

日本副首相兼财务大臣麻生太郎9日宣布，为了反映最新的纸钞防伪技术，以及迎接新年号“令和”的到来，将更改1万日元、5000日元及1000日元的纸钞设计，这是日本时隔20年来首度更改纸钞设计。

据介绍，日本政府和日本银行（央行）将更新1000日元、5000日元和1万日元的纸币，这是日本2004年以来首次更新，新版纸钞最快于2024上半年发行和流通。新版纸钞上的头像，1000日元纸币为北里柴三郎，5000日元纸币为津田梅子，1万日元纸币为涩泽荣一。

涩泽荣一设立了第一国立银行（现在的瑞穗银行）等多家企业，被视为日本资本主义之父。津田梅子是津田塾大学的创始人，尤其致力于女子的英语教育。北里柴三郎作为日本近代医学之父而闻名。

新纸币预定采用最新的防伪技术等。日本政府继宣布5月1日以后将年号改为“令和”之后，不久便宣布了纸币的更新。有分析认为，此举意在推动心理方面改善，获得刺激个人消费等经济效果。日经新闻表示，日本这一次更新纸币还有可能对日本的“压箱底现金”带来刺激。据日本央行数据显示，截至今年的3月底，日本纸币发行余额达到107万亿美元，而近半数成为压箱底现金，所以，新版纸币的发行或将带来刺激消费和投资的意外效果。

法国

众议院通过“数码税”提案

据新加坡《联合早报》报道，当地时间8日，法国众议院通过了一项新的税法提案，同意向脸书和苹果等科技巨头征税。若法国参议院也通过，则该提案将正式成为法律。据报道，法国在3月公布了要对全球网络和科技巨头征税的提案，旨在强制这些公司在其所营运的市场缴付更多的税金。

美国此前已促请法国不要征收这项“数码税”。美国国务卿蓬佩奥上周曾警告称，这将损害利用这些平台的美国企业和法国公民。

不过，法国众议院8日以55票赞成、4票反对、5票弃权的表决结果通过这项称为“GAFA”的提案。GAFA是谷歌、亚马逊、脸书和苹果这四大科技巨头英文名字的首字母缩写。法国财长勒梅尔在表决前说：“能够在这一课题上成为先锋，法国深感荣幸……（提案）朝着21世纪更公平和更有效率的税制迈进了一步。”

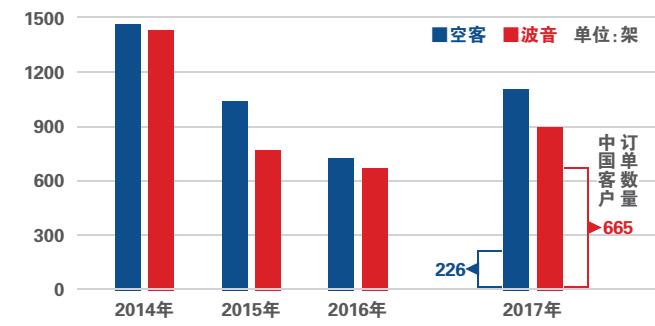
根据新税法提案，法国将对那些在法国营运的大型网络公司征收3%的“数码税”，实施日期将会追溯到2019年1月1日。据悉，全球营收只要超过7.5亿欧元，在法国营收至少达2500万欧元的网络公司都将被列为征税对象；未达这两项标准的网络公司则不会被征税。

北京商报综合报道

编辑 杨月涵 美编 李杰 责校 海德 电话:64101949 bbtzbs@163.com



空客和波音2014-2017年度净增订单数



情并没有想象中的那么简单。波音和空客更像是舞台前的“傀儡”，在其背后正是怒目圆睁的美国与暗中较劲的欧盟之间的对决。

据了解，如今正是美欧“三零”自贸谈判的关键阶段，将农业纳入美欧自贸协定谈判是特朗普的一块心病，也是美欧自贸协定谈判止步不前的关键。莱特希泽在3月的一场听证会上明确表示，美国不能同欧洲谈一个没有农业的协议；而欧方的观点是，他们不能谈一个有农业的协议。

农业问题像是最初的火星，美欧贸易摩擦的战火随时有可能因此而点燃。3日，欧盟成员国正式讨论与美国“三零”自贸谈判的相关授权事宜，但却遭到了法国方面的阻挠，相关议题的讨论也被推迟。市场担心，如果贸易谈判无法如期展开，可能会导致特朗普在汽车关税方面的报复。上个月，美国驻欧盟大使戈登·桑德兰称：“欧盟领导人越是采用拖延战术，我们就越需要利用手中的筹码来重新调整双方的关系。”

孙立鹏称，威胁加征关税的做法体现了特朗普的一贯风格，这正是特朗普前期要价的砝码。无论是目前的空客还是之前的钢铝关税，打的都是传统制造业，后续美欧之间的相互谈判最主要的一部分也是传统制造业，虽然也有部分市场准入之类的高标准问题，但相对来说分歧并不如传统制造业方面大，后者仍是美欧谈判的关键问题。

北京商报记者 陶凤 杨月涵/文 李杰/制表

关税警告

特朗普再次举起关税大棒，这一次他的对面是空客。当地时间9日，特朗普在社交媒体上称，美国将对价值110亿美元的欧盟产品征收关税。前一天晚上，美国贸易代表办公室发布的一份公开声明称，特朗普政府正筹划对多项欧盟产品加征高额关税，涉及商品包括商用飞机、多种奶酪和酒、滑雪服及摩托车等产品。

“欧盟补贴空客对美国造成了经济伤害。”对于关税威胁，美国贸易代表办公室明确地给出了答案。该办公室提到，他们根据1974年出台的贸易法第301条启动了针对多款欧盟商品的甄别，评估这些产品是否适用于加征额外关税，直至欧盟取消补贴。

“这案子已持续了14年，现在是时候行动了。政府正在做准备，将在世界贸易组织（WTO）得出仲裁结果后立即做出回应。”在这份声明中，美国贸易代表莱特希泽延续了其一贯强硬态度。美国贸易代表办公室指出，WTO多次发现，预计美国每年因欧盟的补贴而遭受的损失高达110亿美元。

欧盟似乎也做足了回击的准备。一名欧盟执委会上表示，欧盟正准备就提供给波音的补贴提出可能的报复措施；在波音争端中，欧盟也越来越接近实施报复权的决定，欧盟将会要求WTO指派的仲裁者决定欧盟的报复权。

事实上，就补贴问题，波音与空客已在WTO互掐了十几年。2004年，美国向WTO提起诉讼，指控欧盟以各种形式向空客提供非法补贴，欧盟也不甘示弱，紧接着向WTO诉讼美国向波音提供非法补贴。今年3月28日，WTO裁定美国仍在违规补贴波音。之前，WTO已经裁定欧盟及其四个成员国未履行此前判决，仍在违规补贴空客。

宿敌对战

特朗普政府的这一纸关税警告来得太早是时候

了。接连两起空难让波音明星产品737 MAX坠入深渊。当地时间5日，波音宣称计划从4月中旬起，将目前每月52架的737 MAX飞机产量削减至42架。两天后，全球最大航企美国航空公司也宣布将波音737 MAX机型飞机的停飞期从原定的4月24日延长至6月5日。

空客几乎“躺赢”。上个月，空客还趁势拿下了中国300架飞机的采购合同，总价值达到了300亿欧元。事实上，比波音“小”了54岁的空客在其后来的道路上已经发展成了波音最强大的竞争对手。据了解，自2003年以来，空客的出货量就迅速上升并超过波音。

空难让波音与空客的竞争中落了下风，特朗普或许不能再坐视不管，毕竟波音堪称特朗普的“亲儿子”。在空难发生前，波音作为道琼斯指数30只成分股中股价最高的一只，每一分涨落都影响着道指走势，而道指又与标普500的关联程度超过90%，这意味着波音的声明几乎与美股紧密相连。而美国股市又是特朗普执政的心头好，因为股市情况他已多次指美联储。

中国现代国际关系研究院美国经济学者孙立鹏对北京商报记者分析称，欧盟对空客的补贴促使特朗普加征关税这件事有个大背景，即美欧贸易争端一直持续不断，从去年的钢铝关税到汽车关税，又到现在的波音与空客，它们都是从特朗普在贸易方面“美国优先”的理念出发，波音与空客也算是美欧贸易关系的一部分。另一方面，波音与美国官方存在着千丝万缕的联系，波音前期坠机事件虽不会对美国经济产生致命影响，但波音是美国传统制造业的代表，且与上下游企业联系紧密，看重传统制造业的特朗普自然也看重波音，因此不排除特朗普会在政策上有所偏向。

美欧较量

波音和空客宿敌一般的对峙已经持续了十几年，如今特朗普突然发出关税警告，也似乎预示着事

F 聚焦

SpaceX猎鹰重型火箭首次商业发射推迟



8日，美国佛罗里达州肯尼迪航天中心，39A发射台仍然是空的，倒计时钟显示关闭。CFP/图

据CNET报道，作为世界上最强大的运载火箭，SpaceX的猎鹰重型火箭正在为第二次发射、也是首次商业发射做准备，但美国佛罗里达州当地恶劣的天气条件将发射时间推迟了一天。SpaceX周一发布推文称，猎鹰重型火箭的第二次发射现在被推迟到10日。

猎鹰重型火箭此次发射会将沙特重6000公斤的卫星Arabsat-6A送入轨道，后者将为中东、欧洲和非洲提供电信服务。如果一切顺利的话，SpaceX今年至少还会发射一次猎鹰重型火箭。猎鹰重型火箭的第二次发射将从39A发射台升空。今年3月，SpaceX的猎鹰9号火箭将“载人龙飞船”送往国际空间站时，也是从这个发射台起飞的。2018年2月6日首次试射时，猎鹰重型火箭曾将特斯拉跑车送入轨道。它是目前可用的最强大火箭，配27个发动机，可以产生巨大的推力。

北京商报综合报道

观察

“社交独角兽”Pinterest“流血上市”为哪般

Lyft的上市惨痛教训犹在眼前，Pinterest也怕了，决定以跌破估值的方式登陆资本市场。当地时间8日，美国图片社交媒体平台Pinterest更新了定价范围，根据招股书，Pinterest的估值为100亿-113亿美元，甚至不及2017年的123亿美元估值。虽然作为外界眼中的“社交独角兽”，但在科技新股剧烈波动的背景下，Pinterest选择“流血上市”是无奈，也是稳妥。

每股15-17美元，共发行7500万股，Pinterest在向纽交所提交的招股书中，披露了定价范围和主要股东。这些数字令外界不解，作为公认的“社交独角兽”，早在2017年，Pinterest的估值就达到了123亿美元，而根据最新招股书计算，Pinterest的估值仅在100

亿-113亿美元之间。

诞生于2010年的Pinterest已经算是硅谷最长的独角兽”之一了，由现任CEO及好友创立于美国加州，因“钉图”模式而走红。Pinterest采用的是瀑布流形式展现图片内容，新图片会自动加载在页面底端，可帮助用户寻找最合心意的产品图片。

在创立后三年内，Pinterest就已获得了五轮融资。最近一次融资是在2017年，之后Pinterest便喊出了“上市”的口号，彼时，Pinterest定下了每股21.54美元的价格。

远低于估值的“流血上市”方式，让Pinterest的这场资本赌局显得扑朔迷离，但这种选择并非不理智。Lyft是前车之鉴。顶着“网约车第一股”的光

环，Lyft打响了2019年科技股上市的第一枪，但Lyft随后的表现并不太如意。3月29日上市当天，Lyft开盘价飙升至87.24美元，较发行价上涨21.49%，但第二日便跌破发行价，盘中最低跌至67.78美元，较最高点下跌23.5%。

与Pinterest同为“社交独角兽”的Snapchat表现也差强人意。截至周一收盘，Snapchat的股价报收12.27美元，与2017年3月上市首日的24美元相比几乎腰斩。

烧钱是科技股的共同性，Pinterest不得不小心。自2012年成立至今，Lyft已经连续六年亏损，2018年，Lyft净亏损达到9.113亿美元。

Pinterest也不例外，2018年营收

为7.56亿美元，较2017年增长了60%，同时亏损6300万美元，不过相较于2017年的1.3亿美元，已有大幅收窄。

如今，在社交这条赛道上，Pinterest虽然体量小但增长较快，这也成为支撑其上市的砝码。公开数据显示，2018年，Pinterest的收入增速为60%，Snapchat和Twitter分别为43%和24%，但Facebook撑腰的Instagram则达到103%。

或许是Lyft上市后的惨淡打击了Pinterest的信心，或许是Pinterest的定价折射出目前科技“独角兽”的尴尬，无止境的亏损和孱弱的盈利能力，能担当得起多年来资本的投入和期待吗？

北京商报记者 陶凤 汤艺甜