

“娃娃机”虐我千百遍 依旧待它如初恋

高品质吸流量

原本待在电玩城里的娃娃机,如今出现在人群密集区的显眼位置。北京商报记者走访发现,在各个商圈娱乐区域外,购物中心的电梯口、超市收银台出口、餐厅门口附近、地铁站走廊、电影院休息区,总有几台娃娃机的身影。遍布在各个角落的娃娃机成功吸引了等餐群体、年轻消费者以及“00后”小朋友。在合生汇餐饮区附近,几台娃娃机成了热点之一,每台机器边上都围着一堆人。一位领着小朋友正在玩娃娃机的家长告诉记者,等餐叫号期间小朋友发现门店附近有娃娃机,便过来玩了玩,没几分钟已经消费了50多元。

“往左,往右,推杆……”的尖叫声在娃娃机独立门店更是连续不断。北京三里屯不自由落体算是北京网红娃娃机品牌门店,上下两层楼,各种模式的娃娃机几十台,同时“网红风”的装饰使其成为年轻消费者的打卡胜地。北京商报记者在现场看到,机器里的娃娃几乎是当下流行的卡通玩偶,操作的人全神贯注,围观的人不断支招。

但也并不是所有娃娃机都这么“受宠”。多地走访后北京商报记者发现,玩偶质量、场所类型等因素会影响客流量。在朝阳区家乐福超市的收银台出口处,摆放着各式各样的娃娃机,20分钟内并无消费者前去“买单”。另外,凡是少人问津的娃娃机,其产品质量往往较差。一位90后娃娃机老玩家表示,抓娃娃虽说是一种娱乐,但是大部分消费者会在质量、外观等方面进行选择,在场所上更是选择种类多、上新快的门店进行消费。

娃娃机变得越来越火,各式机器在商场、影院、写字楼等人流密集的区域逐渐站稳脚跟。北京商报记者走访发现,娃娃机这一商业模式吸引着儿童、女性、情侣等消费人群。随着移动的普及、年轻消费的崛起,再加上市场营销的推波助澜,这种碎片化的消费模式越来越受到市场的关注,甚至被业内人士视为下一个“风口”。分析人士认为,如今娃娃机设备更新快、模式丰富,行业爆发的另一面是激烈的竞争环境使赛道内部逐渐拉开了距离。



愿为“套路”买单

“娃娃机可以自动调整爪子力道”“抓住娃娃是概率事件”这类说法在北京商报记者调查的过程中经常听到。在淘宝平台上搜索娃娃机,出现各式各样的娃娃机商家,记者在一家娃娃机店铺看到,不同型号、模式机器有20多种,价格2000-8000元不等。据客服人员透露,顶配的机器可以手机远

程调控,也就是手机可以控制娃娃机,调节中奖概率、控制中奖次数,同时可以看到收入明细。

娃娃机中的“猫腻”消费者似乎并不在乎。在游艺娱乐区、娃娃机独立门店中有着更多被圈粉的年轻消费者。当被问及是否关注娃娃机背后的猫腻时,一位西单Queen&Dolls门店的玩家告诉北京商报记者,抓娃娃更像一种娱乐方式,不会去在意其背后的故事。单次

消费价格较低、支付方式便捷、满足消费心理、玩偶类型吸引消费群体等种种因素让消费者自愿入坑。

北京商业经济学会常务副会长赖阳对此表示,消费者在进行抓娃娃体验时,追求的是体验过程而不是结果。如今消费者注重社群认同感,在朋友圈分享自己抓到的娃娃,来寻求他人在该领域的认同,同时也起到了一定的病毒性传播作用,这也是社群化消费趋势的一种体现。另外,随着消费水平提高,该类活动的消费水平相对并不高,更多消费者有能力以及愿意在娱乐方面加大消费比重。

“升级版”娃娃机或成新热点

娃娃机的“升级版”也层出不穷,目前市面上还存在福袋机、口红机、心愿机等不同模式的线下游艺设备,这些设备受众明确,以精准引流的方式增加了一定用户的黏性,也逐渐成为商超、门店的引流神器。另外,线上抓娃娃App也不断涌现,娃娃机再次焕发生机,更是引起资本的追捧。

这些升级版娃娃机是否能逃过“网红”短命的宿命,逐渐变成“看的多玩的少”呢?在赖阳看来,娃娃机这种商业模式将会不断更新,新的项目出现后热点也将进行转移,同时也补充了碎片化消费的空白。对于企业来说,不断有新的人局者来分一杯羹,竞争压力增大,企业在该类产品的创新和升级时首先其主题要切合该类年龄层消费者的喜好;另外,形式新奇好玩,体验过程足够趣味性、体验性、收获性等,给予消费者足够的成就感,起到一定“病毒”式传播作用。

北京商报记者 王晓然 郭缤璐

消费维权新闻线索征集

很多时候,在消费者和商家之间,存在着信息不对等的情况,这些情况成为了消费者权益受到侵害的原因之一。而互联网、大数据等科技的发展并没有令这一问题得到明显的改善。

我们将于近期在《商业周刊》上开辟一个新的栏目,名字就叫做“消费不等式”。这个栏目将专注于消费者维权,尽量减少这类不等式出现的次数。我们将通过记者的专业调查能力和我们了解到的相关情况,帮您解决消费中遇到的信息不对称造成的权益问题。

在这里我们向您征集最近在消费过程中亲身遇到的、困扰您的具体问题。您可以在微信公众号“商业那点事儿”后台给我们留言,或添加本刊主编个人微信Bbtyanyan直接交流。今后我们还会通过更多渠道与您沟通。我们希望,消费中的“不等式”能够越来越少。



朝阳区市场监督管理局持续优化营商环境

日前,朝阳区市场监督管理局实施新政,推进外资企业设立业务免预约现场办理。对于外资新设立企业推行现场办理业务,凡符合且通过网上登记条件的企业,可以直接选择现场办理,无需预约具体日期,可以根据企业自身需求,携带打印好的材料,在任意时间前来办理登记注册业务,登记科前台对于外资新设立企业,采取随来随办的模式进行受理。

朝阳区市场监督管理局登记注册科副科长任丹丹表示,朝阳区目前外资企业注册13818户,占全市43.35%,今年一季度新设外资企业249户,占全市新设企业41.09%,朝阳区作为外资企业在京设立的重要区域,在优化外资企业营商环境方面更要充分发挥政府作用,有效解决企业办事难点、堵点。针对外资企业内部审批流程相对复杂、时间存在不确定

性的特点,本次实施的外资新设企业免预约办理设立业务,切实解决了外资企业注册过程中的痛点,受到了相关办事人员的认可与肯定。

据了解,除上述内容外,该局还针对一些其他流程进行优化。如外资企业提交用蓝色笔书写或非A4纸张规格登记材料的问题,针对外方材料上未加盖红色公章的情况,尊重国际规则,根据实际情况,受理登记材料或启动容缺受理机制,不再因上述原因拒绝受理登记材料。对于香港官方公证部门出具的公证材料问题,经司法部派驻的“中国法律服务(香港)有限公司”加盖转递专用章转递。

今年以来,朝阳区为进一步优化营商环境,积极破解企业开办时间长、环节多、各部门多头跑的问题,满足“互联网+”时代消费者对政府服务的需求,年初,新版

北京企业登记“e窗通”服务平台上线运行,企业开办的效率进一步提升。“e窗通”系统可实现开办企业“五个一”,即一窗、一网、一表、一次申报、最多跑一次”。减少85%的网上办事环节,从原有的涉及企业开办的8次办理,缩减为1次申请;企业开办时间在现有基础上再提速40%,内资有限公司的设立时限从原来的5个工作日缩短为3个工作日,营业执照实现1个工作日发放。

“除了针对内资有限公司的便利政策外,我们也在积极探索针对其他类型主体的便利政策研究,之前‘e窗通’服务平台上线和本次针对外资企业设立业务免预约现场办理都是切实优化营商环境、解决企业最实际问题的举措。”任丹丹表示;下一阶段,朝阳区市场监督管理局将进一步落实市、区政府的要求,从办事人员的角度出发,持续优化区域营商环境。”