



动量效应

近日,深交所公布了一组数据显示,“90后”投资者成新开户群体的主力军,且“90后”投资者偏向于进行短中线交易,近四成喜欢短线操作、快进快出,而仅有约25%的人选择长线交易。此前有业内人士分析,股票炒短线的要点就是动量投资,而股市中的动量投资策略依据的就是动量效应,又称为惯性效应”。

【动量效应】

动量效应一般又称“惯性效应”,是指股票的收益率有延续原来的运动方向的趋势,即过去一段时间收益率较高的股票在未来获得的收益率仍会高于过去收益率较低的股票。与动量效应相对的是反转效应,指过去一段时间收益率较高的股票在未来获得的收益率将会低于过去收益率较低的股票。动量效应在股票市场上存在的历史很长,并且普遍存在于世界各地的股票市场上,甚至一些近期的研究发现动量效应也存在于其他类型的交易市场上,因此越来越多的学者开始探寻动量效应的成因及其是否有违有效市场假说。

· 观世界 ·

美国

企业一季报将现十多年来见之怪象

据路透社报道,美企一季度财报季将至,市场普遍预计美企盈利将出现两年多以来首次下滑,而这将在是营收增长的情况下。上次出现这种怪现象还是在2008年三季度金融危机高峰时。未来几周发布财报的公司将面临与去年的艰难对比,2018年在美国税改的推动下,美企盈利飙升了逾20%。

但随着成本上升,部分原因是关税造成的,分析师预计一季度美企利润率将下降1.1个百分点,是至少两年来首次同比下滑。盈利预计将下降2.5%,是自2016年二季度以来首次下滑。而与此同时,美企营收预计将增长4.8%。由于美国对其他国家的进口产品征收关税,钢铝等原材料的成本增加了。此外,随着美国工资的温和增长,劳动力成本也在上升。一季度盈利可能对美股牛市的持续至关重要,一些投资者将其视为推动股市升至历史新高或为涨势泼冷水的催化剂。美国股市已从2018年末的抛售中反弹,原因是市场乐观地认为,全球贸易冲突将会缓和,并预计美联储不会在短期内再次加息。达美航空将于周三发布一季度财报,摩根大通和富国银行将于周五发布。视频流媒体巨头奈飞以及霍尼韦尔等工业巨头将于下周发布财报。一些分析师更为谨慎。摩根士丹利首席美股策略师迈克尔·威尔森认为,一季度业绩可能标志着标普500公司盈利衰退的开始,即连续两个季度出现盈利下滑。

北京商报综合报道

英国

首相就延期“脱欧”与法总统沟通

英国首相特雷莎·梅9日抵达巴黎,与法国总统马克龙举行会谈,在欧盟紧急峰会前商讨英国推迟“脱欧”的相关事宜。特雷莎·梅9日结束与德国总理默克尔的会谈后,于当天下午抵达法国与马克龙会谈。两人的会谈持续大约一个小时,会后双方均未发表任何评论。

法国总统府在会谈前发布消息称,法国不反对英国延期“脱欧”,但需要有限制条件,而且,如果“脱欧”延期一年,“时间太长了”。此前,马克龙曾多次呼吁,为避免“硬脱欧”,英国应尽快找到令人信服并得到议会多数支持的替代方案。法国《费加罗报》报道,默克尔认为可以考虑将“脱欧”延期数月,但法方立场较为强硬。

英国原定今年3月29日正式“脱欧”。欧盟3月21日同意英国推迟“脱欧”,但由于英欧双方达成的协议连续三次遭到英国议会下院否决,特雷莎·梅日前向欧盟提出建议,希望将英国“脱欧”日期推迟至6月30日。欧盟定于4月10日召开紧急峰会,讨论英方再次延期“脱欧”的要求。特雷莎·梅希望在峰会前先与德、法领导人进行沟通。

据新华社

澳大利亚

政府今年广告支出或达1.74亿澳元

据澳洲网10日报道,澳大利亚联邦财政部最新数据显示,执政的联盟党政府在2019年的广告支出有望达到1.74亿澳元,为十年来最高水平,在联邦大选之前,执政的联盟党在电视、广播和印刷媒体上同时进行15场广告宣传活动。报道称,澳大利亚财政部拒绝公布联盟党政府每天在广告上的支出,称该数字为“内阁机密”,但工党预计其广告支出高达每天60万澳元,或每周420万澳元。

澳大利亚参议院预计,在广告支出增加的同时,内阁中广告委员会会议的数量也增加了近75%。这些会议监督了国防部队招募、学校资助、能源成本、难民船返航和基础设施推广等十多项活动的作用。澳大利亚联邦卫生部也证实,政府每天花费约35万澳元来推广药物福利计划,这项耗资380万澳元的媒体宣传活动将于4月13日结束。对此,参议院和众议院的独立议员认为这一大笔开销是场“闹剧”,并呼吁进行调查。

南澳独立议员斯托尔表示,选举年的支出激增表明,这些广告更多的是为了赢得选票,而不是告知公众。

北京商报综合报道

编辑 杨月涵 美编 李杰 责校 海德 电话:64101949 bbtzbs@163.com

黑洞
现真容

“我们是何其幸运,成为这宇宙中第一批亲眼看到黑洞的碳基生物。”在“冲洗”了两年之后,人类历史上第一张黑洞照片终于问世,这个宇宙中最神秘的天体,连光都无法从其掌中逃脱的“魔兽”终于站在了人类的面前。浩瀚的星空、无垠的宇宙,人类对于未知世界的探索从未间断,从“嫦娥奔月”到《星球大战》,从阿波罗登月到如今的重型猎鹰火箭发射,速度虽慢,但人类迈向太空的每一步都是耀眼星河里无法忽略的闪光点。



1783年
英国地理学家约翰·米歇尔意识到,一个致密天体的密度可以大到连光都无法逃逸

1915年
爱因斯坦发表广义相对论,最先预言黑洞的存在

1968年
“黑洞”一词由美国天体物理学家约翰·惠勒提出

F
Focus

谷歌云“团战”亚马逊微软

在云业务领域,谷歌不甘做一个在夹缝中求生存的弱者。当地时间9日,Google Cloud Next 2019大会开幕,谷歌云的开放姿态更加清晰,宣布与七家开源企业建立战略合作伙伴关系。面对云巨头——“3A”(亚马逊AWS、阿里云、微软Azure)的夹击,谷歌单打独斗是无力的;“打团圆战”的赢面可能更大。

会上,谷歌公布了新伙伴的身份,Confluent, DataStax, Elastic, InfluxData, MongoDB, Neo4j 和Redis Labs,他们共同的特点是同为领先的开源技术公司。这是谷歌为自己找到的新后盾。

“让客户轻松地以云原生方式使用开源技术。”谷歌将自己在云业务方面的目标浓缩为一句话。根据谷歌的想法,通过与这些开源技术公司合作,谷歌可以向客户提供商业支持、综合计费和统一的管理工具。

谷歌的开放不只是拥抱新伙伴,还试图与竞争对手握手。在此次2019大会上,基于谷歌云服务的多云管理平台Anthos也是重头戏之一。据了

解,Anthos只是一个托管平台,将在第三方云上运行,第三方云就包括最大的竞争对手亚马逊AWS和微软Azure。

慷慨的背后,是谷歌云业务如今身处的尴尬境地。研究机构Gartner的数据显示,在全球云市场中,亚马逊AWS如日中天,以51.8%的市场份额独占鳌头,其次则是微软Azure的13.3%及阿里云的4.6%。谷歌云的市场份额仅为3.3%。

虽然,全球超过90%的搜索都是由谷歌的云基础架构驱动的,但这并未对谷歌云业务的发展有所助力。数据显示,2018年三季度,谷歌的其他业务营收为46.4亿美元,仅比上一季度增长约2.4亿美元。这部分业务中包含Nest硬件产品、Google Play、G Suite和谷歌云平台(GCP)。相比之下,亚马逊AWS云服务正在野蛮生长。AWS 2018年的整体营收为257亿美元,同比增长47%;利润同比增长69%至73.22亿美元,占亚马逊总利润的62.5%。

巨大的落差下,谷歌想要报团取暖也在情理

星际穿越
黑洞面世

北京时间10日21时,全世界都在守着一个重磅新闻的发布。漆黑的背景中,一个半明半暗的橘黄色光环异常显眼,而光环中间的黑色部分就是黑洞本身——光线无法逃离之处。当天在万众瞩目中,中国科学院上海天文台天文大厦三楼同步发布了人类首张黑洞照片。

一百多年后,人们用科技再一次证实了爱因斯坦的天才所在。中国科学院上海天文台研究员袁峰在现场提到,现在看到的亮环就是光线扭曲以后得到的结构,如果不扭曲的话,是看不到这样的图像的。这是人类获得关于黑洞的第一个直接视觉证据,证实了爱因斯坦广义相对论在极端条件下仍然成立。”此前参与国际合作的中方科学家、中国科学院上海天文台台长沈志强说。据了解,这张照片呈现的是位于M87星系的黑洞,该黑洞的质量相当于60亿个太阳。

深不见底的黑色中心与明亮立体的气体圆环,

爱因斯坦VS霍金

“爱因斯坦错了——他说上帝不会掷骰子”,但对黑洞的研究表明,上帝不光会掷骰子,甚至有时候他会把我们弄糊涂,因为他把它们丢到了看不见的地方。”多年以前,谈到黑洞,霍金曾如此调侃爱因斯坦道。这两个在黑洞领域建树卓越的人正在跨越时间展开一场辩论。如今随着黑洞样貌的浮现,爱因斯坦与霍金或许也到了决一胜负的时候。

1915年,爱因斯坦发表广义相对论,宛如一颗惊雷炸响在天体物理学的广袤大地上,这一描写物质间引力相互作用的理论直接推导出了黑洞的存在——某些大质量恒星会终结为一个黑洞,时空中的某些区域发生极度的扭曲以至于连光都无法逃出。经过许多科学家的验证,黑洞最关键的问题就在

于,它是一种可以将物质通过无穷引力碾碎并吞噬的可怕天体,宛如一只貔貅只进不出。

直到霍金的出现,爱因斯坦的黑洞理论开始受到挑战。在霍金著名的“霍金辐射”中,黑洞仿佛只是一个普通的天体,有生有死,也会定时将吞没的物质转换成能量进行释放。去年10月,霍金生前的最后一篇论文发表,这篇名为《黑洞熵与软毛发》的论文的核心观点就是黑洞有着人类可以观测的独特温度,会在漫长的时间里喷射出一些很久之前吸收的物质,虽然只是很小的一部分。而在20世纪初,爱因斯坦提出的“无毛发理论”则提到,黑洞本身没有任何特征,被它吞噬的任何物体也无法留下任何痕迹。理论是伟大的,但眼见为实,幸运的是,现在终于到了眼见的时候。

永不停歇的太空探索

卫星项目,而亚马逊对待这一项目的目标就是要发射3236颗卫星,并将这些卫星送入近地轨道,为全球用户提供宽带网络。

太空太神秘,这给了人类无限的想象空间,而近地卫星已经无法满足人们的欲望。本月初,在美国总统特朗普的催促下,美国国家航空航天局(NASA)明确地提到,希望在2033年实现载人火星着陆。

为了这一计划,特朗普提交的2020财年预算案中,为NASA准备的210亿美元资金异常夺目。而在SpaceX的“火星编年史”中,2025年登上火星、2028年完成火星基地的建造、本世纪30年代建造第一座火星城市的计划也已经出炉。

“记得要仰望星空,不要只看脚下”。好在我们没有辜负霍金,无论是今天的卫星发射、黑洞照片还是未来的火星移民。

北京商报记者 陶凤 杨月涵

北京商报记者 陶凤 汤艺甜