

### 周鸿■ 回应与齐向东分家

北京商报讯（记者 魏蔚）多年老伙伴“分道扬镳”，甚至有可能成为竞争对手?4月14日,360董事长兼CEO周鸿■ 回应360作价37亿元转让所持奇安信股份表示:“账面回报37亿元,税后30亿元,我们觉得这是一个合理的买卖,也是帮助老齐 奇安信董事长齐向东)实现梦想,让奇安信从一个创业公司走向上市公司”。

4月12日晚,360公司发布公告,拟将所持22.6%奇安信股权转让给第三方机构,交易金额为37.3亿元。股权转让完成后,360公司与奇安信之间将不再存在股权关系,双方 投资与被投资”“ 授权与被授权”的关系宣告结束,360也将收回奇安信的 360”品牌授权。

周鸿■ 解释称,几年前退市的时候,老齐就是360公司的二把手,他很想有自己的事业。而公司也支持他二次创业。目前奇安信在谋求上市,但面临一些问题有点尴尬。按照有关上市要求,拟上市公司应当具备独立性。而360公司为奇安信免费提供技术、品牌成了其缺乏独立性的问题。

周鸿■ 表示,外面说法不一、子弹乱飞,其实并没有外面说得乱七八糟的东西,或者分家的说法,本来奇安信就是360投资扶持的生态公司,这次股权调整也是奇安信创业之初约定好的。

在奇安信创立时,双方就约定 未来奇安信上市的时候,360会把数据技术、品牌等收回,能保证奇安信成功上市”。

据悉,即使此次360转让了奇安信股权,双方依然签订了商业合约,在网络安全大数据上支持奇安信。

而未来可能存在的竞争问题,周鸿■ 认为,to B (企业安全)领域没有你死我活的情况,网络安全未来会变成服务业,需要更多本地化的服务,会用投资的方式来扶持更多像奇安信这样的公司。而不会去和具体的公司做竞争,相反是大数据的支持者,技术的输出者。

### 中国移动打通北京首个5 G电话

北京商报讯(记者 石飞月)4月12日,中国移动在北京5G试验网上,通过5G手机,成功打通了第一个5G电话。本次通话使用4G现网升级的NSA核心网以及IMS网络,实现了不换卡不换场景下5G手机间的通话,5G语音通话声音清晰。

此前4月9日晚,中国移动北京公司完成核心网设备NSA版本的升级,升级后核心网及IMS网络具备5G功能,完全支持5G终端的接入,4月12日成功拨通中国移动北京公司首个5G电话。

去年12月工信部正式批复了三大运营商5G试验频段,中国移动获批2.6GHz和4.9GHz试验频段,快速推动包括网络、终端在内的两个频段的产业成熟,此举将使中国移动面临全新的挑战。业内人士指出,这次中国移动在北京通过2.6GHz 5G网络环境,实现端到端的5G手机通话,标志着中国移动在北京的5G业务应用水平迈上了一个新台阶。

更早之前,中国移动北京公司就已经完成首个国内5G自动驾驶示范区,承担 5G自动驾驶峰会”业务演示任务,完成了全球首场5G+真4K体育赛事直播(咪咕CBA),完成了基于5G网络无人机视频演示业务。据了解,中国移动北京公司还承接了国家发改委5G五大类业务试点,继续探索高清直播、医疗、无人机、自动驾驶、平安校园等多个行业5G应用前景,实现5G网络商用快速推进。

### 三一重工预计一季度净利润翻倍

北京商报讯(记者 李振兴)4月14日,三一重工发布一季度业绩预告称,2019年一季度,三一重工实现归属于上市公司股东的净利润预计30亿-33亿元,同比增长100%-120%,延续了2018年的增长态势。

在预告中,三一重工预计一季度扣非净利润增长也高速增长,涨幅达133%-153%。对于大幅增长的原因,三一重工称,由于基建需求拉动、国家加强环境治理、设备更新需求增长、人工替代效应等多重因素推动,工程机械行业保持高速增长。

2019年的增长延续了2018年的态势。3月31日,三一重工公布了2018年年报,2018年,公司实现营收558.2亿元,同比增长45.61%;实现归属于上市公司股东的净利润61.16亿元,同比增长192.33%。

对此,公司表示,工程机械行业经历了五年的持续深度调整,优胜劣汰效应显现,市场份额集中度不断提高。2018年,受下游基建需求拉动、环境保护力度加强等因素推动,工程机械行业快速增长,盈利水平大幅提升,龙头企业产品竞争力及市场份额大幅提升。

### 中顺洁柔去年营收同比增22.43%

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)4月14日,生活用纸生产企业中顺洁柔发布2018年业绩报告,2018年全年,中顺洁柔实现营业收入56.79亿元,同比增长22.43%;归属于上市公司股东的净利润4.07亿元,同比增长16.6%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润3.93亿元,同比增长20.27%。

报告指出,2018年,中顺洁柔加大了高端、高毛利产品新棉初白、Face、Lotion和自然木等重点品的销售力度,并制定出了各大渠道的分销标准,以提高各渠道的占有率。期内,Face、Lotion及自然木系列产品的销售收入占比达到60%以上。随着重点品占比的提高,中顺洁柔的生活用纸毛利率达到34.56%,位居国内生活用纸行业第一。

据悉,中顺洁柔主要业务包括研发、生产、加工、销售(含网上销售)高档生活用纸系列产品、无纺布制品。产品主要包括洁柔、太阳两大品牌系列。

# 起底奔驰纠纷背后的经销巨头



4月14日,在西安市有关部门发布针对“某女士购奔驰车消费纠纷”一事处理结果的声明仅仅几个小时后,郑州市另一位奔驰车主再次以视频的方式诉说了自己购买奔驰新车时同样遭遇到的质量问题。业内人士认为,集中出现的两起维权风波,不仅让奔驰深陷舆论漩涡,也让两家4S店背后的经销商集团利星行受到外界的关注与质疑。

### 漩涡

4月14日凌晨,西安市互联网信息办公室官方微博发布了西安市高新区市场监管部门针对“某女士购奔驰车消费纠纷”一事处理结果的声明。声明显示,目前高新区市场监管部门已要求西安利之星汽车有限公司继续加强沟通解决投诉问题。对消费者新提出的诉求和证据调查核实后,依法依规做出公正处理。

值得注意的是,尽管北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司已于4月13日发布声明致歉,但此次纠纷漩涡的主角——西安利之星奔驰4S店除了此前“已与女车主消除误解,达成共识”的回应之外,暂无最新的官方声明。

一波未平,一波又起。4月14日下午,另一则由河南当地媒体报道的郑州奔驰车主维权的视频再度在网上引发热议。视频显示,近期,家住河南郑州的王女士花费40万元在郑州之星奔驰4S店购买了一辆奔驰C260车型,提车后不到24小时,车辆在正常行驶中突然出现“方向盘无法转向”的问题,4S店将该车拉回检测后,鉴定结果为“方向盘助力系统失效”。

王女士表示,此前,她的情况由4S店向厂家方面反馈了半个月。随后,4S店明确表示,根据汽车三包规定,王女士的车无法退换,随后王女士同意与4S店协商赔偿事宜。不过,通过求助媒体和了解相关法律法规后,王女士又认为自己的情况符合退换的条件,因

此又向4S店提出修改诉求。双方的协商也陷入胶着。最后,郑州之星奔驰4S店承诺,4月16日将给王女士新答复。

对于奔驰是否会协助经销商处理郑州这起新的购车纠纷,北京商报记者试图采访奔驰中国相关负责人,但截至发稿,尚未得到对方回复。

### 纠葛

事实上,尽管两起纠纷涉及的奔驰4S店并非是同一家,但它们背后却是同一个汽车经销巨头的身影。

工商信息显示,西安利之星汽车有限公司的代表人为颜健生,公司股东有中星集团有限公司(持股比例75%)和西安航空发动机集团天鼎有限公司两家,其中,中星集团有限公司旗下拥有国内豪华汽车经销商集团利星行。

无独有偶,郑州之星汽车销售服务有限公司的最大股东为天津中原星投资有限公司,而后的唯一股东是由颜健生担任法定代表人的上海东之星国际贸易有限公司。

进一步查询启信宝可以发现,由颜健生担任法定代表人的企业多达上百家,这些企业多数与利星行相关。同时,颜健生在利星行(中国)汽车企业管理有限公司和利星行贸易(中国)有限公司中除了担任法定代表人,也是这两家公司的董事长。而且,马来西亚人颜健生还有一个身份是马来西亚的拿督。

而不论是利星行,还是颜健生,都与奔驰在华公司有着千丝万缕的联系。20世纪60年代,靠出口原本起家的马来西亚华侨企业利星行,向奔驰公司订购了几百辆大型拖车,由此成为奔驰卡车在亚洲地区的最大客户。1986年,梅赛德斯-奔驰(中国)有限公司成立于香港,利星行集团获得奔驰轿车在国内的独家代理权,引进并销售奔驰汽车。

2006年,梅赛德斯-奔驰(中国)有限公司将总部由香港迁至北京,并更名为梅赛德斯-奔驰中国汽车销售有限公司(以下简称“奔驰中国”)。当时,利星行持股比例高达49%,戴姆勒和戴姆勒东北亚分别持股41%和10%。目前,颜健生在奔驰中国担任董事。此外,奔驰中国现在的法定代表人为刘禹策,刘禹策十余年前曾担任利星行(大连)汽车有限公司、大连中星汽车有限公司的法定代表人、董事长。业内人士表示,无论是从双方的合作历史看,还是从高管的身份看,利星行与奔驰中国的关系都不简单,而49%的股权,让利星行在奔驰在华销售环节上也拥有一定的话语权。

值得注意的是,利星行的话语权有遭遇挑战的趋势。作为奔驰的重要合作伙伴,北汽集团也希望在奔驰在华的销售体系中具有更多影响力。随后,利星行对奔驰在华业务的影响力遭到削弱。2012年12月,北京梅赛德斯-奔驰销售服务有限公司成立,这一新的销售公司将利星行排除在外,其中戴姆勒大中华区投资有限公司持股比例为51%,北京汽车股份有限公

司持股比例为49%。另外,2012年,戴姆勒还与利星行达成协议,双方在奔驰中国的股比变更为75:25,戴姆勒股比提升至75%。

### 质疑

正是凭借与奔驰中国密切的联系,随着奔驰在华销量的高歌猛进,利星行也逐步成长为国内知名的豪华车经销商巨头。2017年,利星行营收达到801.1亿元,在2018年中国汽车经销商集团百强排行榜中排名第三。

不过,尽管业绩不断攀升,但利星行也一直不断受到来自外界的各种质疑声。而作为本次购车纠纷漩涡的核心,西安利之星近年来曾多次传出所售车辆存在质量问题的消息。

2014年10月,西安利之星欠某客户数千元欠款迟迟未还,该车主驾车堵门。2016年2月,一名女车主在西安利之星花费48.6万元购买了一辆奔驰GLC 300,提车之后,尚未开到家就因故障而导致仪表盘一个黄灯亮起;2016年4月,张先生在西安利之星花260万元购买迈巴赫S500,但仅半个月该车就出现漏油问题。

针对西安利之星卷入的这起购车纠纷,法律专家赵占领表示:“这个案例中,消费者完全可以要求换车或者退车。当然,也有人认为4S店涉嫌构成欺诈,消费者可以要求退一赔三。但是我认为根据目前的公开信息,认定构成欺诈还是有很大难度的”。

对于此次利星行相关的4S店连续出现两起新车存在故障的情况,也有质疑声认为,这两家4S店很可能没有落实业内最基本的PDI检查(车辆交付前检查),或者销售的根本就是二手车或事故车。

对此,汽车行业专家颜景辉表示,PDI检查是经销商都应该严格执行的项目,从现在来看,尚不能肯定地说奔驰经销商在这块存在问题。不过,此次持续发酵的两起购车纠纷影响很大,无论是奔驰还是经销商,都必须对此高度重视。未来,随着相关监管部门的检测结果出来,事实足够清楚后,究竟经销商是否存在问题,厂商需要承担什么责任,都将逐渐明晰。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

# 爱立信被调查 电信设备商的垄断反噬

此次则是国家反垄断监管部门在知识产权许可市场领域发起的第二次反垄断调查。此外,深圳市中级人民法院还曾审理了华为与IDC的知识产权反垄断诉讼。这三次知识产权反垄断案件均发生在通信领域。

2014年以前,爱立信一直是全球最大的电信设备商。其后,由于华为的强劲增长,诺基亚与阿尔卡特朗讯的合并,爱立信市场份额下滑,在2018年排在第三位。但由于长期的研发投入,2018年爱立信拥有4.9万件专利,且其中大部分为标准必要专利。IHS Markit报告显示,爱立信2018年移动通信设备销售市占率率达29%,排在全球第一。

作为2G、3G、4G移动通信标准的主要贡献者之一,爱立信与中国手机厂商签署了专利授权协议,但彼此之间的专利纠纷一直存在。2014年,爱立信在印度诉小米专利侵权;同样在2014年,TCL就爱立信在SEP授权许可中违反FRAND承诺,在美国加州中区联邦地区法院提出合同违约诉讼,请求法院就爱立信2G、3G、4G授权许可费率进行重新裁定,2017年12月,美国法院做出裁决,将爱立信原来的许可费率减半。

### 5G的变与不变

在康钊看来,手机厂商对爱立信的投诉,不光出于自身的经济压力,也是为即将到来的5G手机做准备;因为中国明年5G正式商用,不解决5G专利费问题是不行的。而按照之前全球几家通信设备巨头及高通的说法,它们都有权收取专利费,那5G产业就没法进行下去了,手机厂商都变成电信设

备商的打工者了”。

面对未来市场,数以亿计的5G手机出厂,高通已经公布了巨额的专利使用费。全球范围内使用高通移动网络核心专利的5G手机每部收取专利费:单模5G手机:2.275%;多模5G手机(3G/4G/5G):3.25%。爱立信也公布了专利收费标准,高端设备是按照每部5美元,低端设备是每部2.5美元。

华为因为在5G领域也占据了较大的份额,也会公布自己的收费方案。华为相关人士表示,华为5G专利售前费用不按整机收费,而且华为重申不讹诈社会与厂商,价格非常透明,比过去的4G专利授权费用更低。数据显示,华为已在全球范围签署了30多个5G商用合同。

但康钊指出,爱立信、高通等不会只谈5G专利,5G是在2G、3G、4G的基础上发展起来的,每一代都需要用前一代的技术,也就是说高通、爱立信、诺基亚等在收取费用时会称,5G也用了第一代通信技术、2G的基础性专利,需要交专利费。

刘启诚也表示,5G时代这些专利都存在,尽管中国厂商的话语权上升了,但是专利费该上交的还是要上交。

“爱立信在全球通信厂商中算是比较温和的,在专利费问题上跳得最高的就是高通,坚决拒绝取消专利费。专利费问题上也没什么合理模式,主要是要洽谈一个合适比例。我个人觉得,所有拥有专利的主要设备商及高通等芯片商,它们收取的专利费比例不应该超过2%,这2%如何在它们内部分配,它们自己可以协商。”康钊说。

北京商报记者 石飞月