

高端新能源车开启混战

在特斯拉在华开放Model 3标准续航升级版车型选配的同时，此前以首款高性能轿跑车型杀入新能源车市场的Polestar，也选择推出低价车型，欲分食Model 3市场份额。近日，Polestar在华首发Polestar 2车型，起售价29.8万元，但将首先交付售价46万元的“首发版”车型。虽然一年后该车型才将正式交付用户，但国产版特斯拉Model 3最快也将在2020年交车，谁能更快实现交付，成为两大品牌抢占先机的关键。同时，奔驰EQC、奥迪Q2L e-tron等豪华品牌新能源走量车型也正在赶来，高端新能源车市将迎来混战。

Polestar的产品战略与特斯拉颇为相似。特斯拉以Model S、Model X两款车型树立高端形象后，通过相对低价的Model 3主攻销量，实现公司整体盈利目标。Polestar首款车型Polestar 1则为高性能轿跑新能源车型，虽然官方宣称，该车型将采取租赁方式，但据透露，如果购买Polestar 1，售价高达145万元。同样，在树立高端形象后，本次推出的Polestar 2，才被认为是Polestar面对消费市场的走量车型，而且起售价29.8万元，相较于



目前进口特斯拉Model 3也具有一定价格优势。按照Polestar规划，Polestar 2将在2020年初开始量产，并于上半年开始交付。该车型将在中国浙江台州路桥工厂进行制造，并供应全球市场。据了解，路桥工厂由吉利投资，沃尔沃负责运营。

电驱系统由容量为72千瓦时的电池组及前后双电机组成，NEDC续航里程为500公里。该电驱系统使Polestar 2最大功率达408马力、最大扭矩为660牛·米，0-100公里/小时加速时间为4.7秒。

同时，与特斯拉独立研发车联系统不同，Polestar选择更加本土

化的解决方案。Polestar中国区总裁吴震皓表示：“当下，电动车内的屏幕已成为新的移动数字终端，与移动互联网行业类似，从操作系统到App，再到服务，如果全部由汽车厂商自己提供，迭代速度会很慢，消费者体验也会大打折扣。”

此外，在销售模式上，Polestar即将推出的Polestar Space，也与特斯拉直营店相似，但相比此前特斯拉掌门人埃隆·马斯克宣布的线下门店缩减计划，Polestar则希望通过遍地开花的模式抢占消费先机。按照Polestar规划，中国首家Polestar Space零售体验店将于2019年三季度正式开业。预计到2020年，Polestar将在全国11座城市开设20家Polestar Space，约占全球规划的1/3。

业内人士表示，未来随着特斯拉Model 3、Polestar 2相继国产，以及奔驰EQC、奥迪Q2 L e-tron等车型引入，国内高端新能源车市将迎来新一轮销量争夺。对于特斯拉与Polestar来说，谁能在2020年率先推出国产车型，成为竞争的关键。

北京商报记者 刘洋

· 资讯 ·

吉利汽车成2022年杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)近日，2022年第19届亚运会汽车服务官方合作伙伴签约仪式暨吉利汽车亚运战略启动新闻发布会在杭州举行。吉利汽车与第19届亚运会组委会正式签约，成为杭州亚运会官方汽车服务合作伙伴，并正式启动主题为“科技吉利，悦行亚运”的亚运战略。亚运战略的启动，标志着吉利汽车品牌升级征程进入全新阶段。

亚洲已成为21世纪全球经济和社会发展最具活力的地区之一，四年一度的亚运会则是全亚洲人民加强交流、增进了解的绝佳舞台。2018年9月2日，随着杭州作为第19届亚运会举办城市接过亚运会旗帜，亚运会由此正式进入“杭州时间”。

浙江吉利控股集团总裁，吉利汽车集团CEO、总裁安聪慧表示：“作为国内首家成为大型综合性洲际运动赛事官方合作伙伴的中国汽车企业，吉利汽车将以全球领先的自动驾驶和前沿车联网技术，聚焦智慧出行服务，打造绿色、智慧亚运。”

吉利汽车全力打造的PMA纯电动平台，到2022年将实现轿车、SUV、MPV全品类车型涵盖，并将全面搭载全球领先的高等级自动驾驶技术和智能网联技术。杭州亚运会召开期间，吉利汽车将在亚运区域内全面实现自动驾驶。

在发挥绿色智能科技优势的同时，吉利还将借助亚运平台开展营销升级，提升用户体验，并通过“吉利亚运林”、“寻找2022个亚运梦想”和“一带一路亚运行”等公益项目，助力更多人实现梦想，进而全面彰显吉利汽车全球领先的科技实力和不断向上进取的品牌精神。

上汽通用汽车携45款展车亮相2019上海车展

备受瞩目的第十八届上海国际车展将于4月18日-25日举行，上汽通用汽车将以“行健致远，智领未来”为主题，携旗下别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌共45款展车组成超强阵容璀璨亮相本次车展。在国家会展中心1号馆超过7500平方米展位上，上汽通用汽车三大品牌将呈现多款概念车、全新上市车型、首发亮相新车和明星热销主力车型。

别克阵容“新”光耀眼

别克展台“新”光璀璨。4款重磅新车——纯电动MAV别克VELITE 6、全新一代昂科拉家族以及别克GL8 Avenir概念车将联袂登场，全新君越/君越Avenir领衔的别克旗下“国六”畅销主力车型也将齐聚亮相。同时，以全新设计理念打造的别克展台将在2019上海车展上首次展示全貌，为观众带来焕然一新的观展体验。

作为别克品牌全球首款纯电动车，也是上汽通用汽车旗下首款真正面向大众市场的纯电动车，别克VELITE 6融合母公司双方在新能源及车联网领域的优势资源及领先技术，并依托贯穿研发、试验认证、智造质量以及服务的全方位体系竞争力，将为用户带来不同的电动智能出行体验。

全球首发的别克GL8 Avenir概念车由上汽通用汽车泛亚汽车技术中心主导研发，糅合别克品牌在高端MPV市场的深厚积累和对乘坐体验的需求



洞察，将科技、艺术与尊贵享受深度融合，以对别克Avenir品牌的畅想昭示别克大型豪华MPV产品的发展方向。值得一提的是，这辆概念车所呈现的所有功能可全面展示并体验，是别克历年来自“最接近真实量产”的概念车。

雪佛兰Redline家族持续壮大

本次上海车展，雪佛兰将以“创动·新能源”为主题，携15款焕新产品阵容全面出击。其中，全球首发的雪佛兰全新SUV创界Trailblazer与新一代创酷Tracker将以Redline车型闪耀登场。

雪佛兰创界Trailblazer及新一代创酷Tracker，在本次车展将凭借Redline尚·红系列造型演绎动感时尚风潮。作为通用汽车新一代全球车型系列成员，雪佛兰创界和新一代创酷汇集

通用汽车全球优势资源，以时尚个性的外观和实用丰富的配置，为新一代年轻消费群体带来探索生活的乐趣和追求自由的激情，满足多元化的汽车消费需求，并助力品牌进一步拓展国内SUV细分市场。

雪佛兰在本次车展上的Redline尚·红系列家族阵容空前强大，包括全新迈锐宝XL、科鲁泽、新科沃兹、沃兰多、探界者、巡领者Traverse以及全球首发的创界Trailblazer、新一代创酷Tracker在内的八位Redline成员，它们将共同演绎雪佛兰品牌百年赛车基因和年轻运动的潮流时尚。

凯迪拉克超级App树新标杆

位于1号馆的凯迪拉克品牌将以风范之势携13款车型瞩目登场，包括亚洲

地区首次亮相的新美式大型SUV——凯迪拉克XT6及新美式科技旗舰全新一代CT6在内的全车系“史上最强”豪华阵容。

作为凯迪拉克全球SUV战略的重磅产品，XT6将引领凯迪拉克品牌开拓大型豪华SUV这一全新细分市场，并将与XT4、XT5和凯雷德一同构筑起强大的凯迪拉克“新美式豪华SUV矩阵”。凯迪拉克XT6以“创新科技”诠释“新美式豪华”风范，新车融入ESCALA概念车设计灵感，提供同级唯一双外观设计，运动版和风尚版车型可满足消费者个性化选择。此外，凯迪拉克XT6还搭载通用汽车全新动力驱动技术和最新一代凯迪拉克移动互联体验CUE，为驾驶者带来更为从容驾驭的风范体验。

在客户服务体验方面，“凯迪拉克服务”始终围绕“专属、智能、主动”三大核心诉求，为用户带来便捷、高效、透明的“新美式豪华体验”。在本次车展上，凯迪拉克品牌将重磅发布“指尖上的服务 MyCadillac 超级 App”。 “MyCadillac”是基于上汽通用汽车“7S模块化经销商服务体系”，率先在豪华车服务体验上的敢创新实践。该App将打通售后服务线上、线下界限，成为覆盖凯迪拉克车主全用车生命周期的数字化整合端口。“MyCadillac”将引领汽车行业服务体验的未来趋势，树立新行业标杆。