

春秋航空董事长王煜:

## 中国入境游短板亟待补齐

“不要急于创新,不要急于做大”,这是两年前王正华将春秋航空董事长一职正式交棒给儿子王煜时嘱咐的话,但力推春秋航空上市、投资入股南航的王煜,显然也有着自己的发展节奏。“未来扩张只会专注旅游和航空这两大我们熟悉的业务,我最近特别关注入境游,去年我国出境游人数首次超过入境游,这是个重要节点,一方面反映了出境旅游需求激增,但另一方面也让我们看到入境游增速过慢,需要政府、企业等多方合力推动,一旦入境游升温,将释放出巨大的红利。”王煜在接受北京商报记者专访时强调。



司还提及,将探索双方在低成本航空业务模式上合作的可能性。业界还有猜测,在东航和吉祥航空交叉持股后,春秋航空和南航也可能会有类似合作模式。

对此,王煜告诉北京商报记者:“春秋航空和南航合作很多年了,所以认购南航股票也考虑很久,未来也不会排斥交叉持股,但目前双方合作的具体情况还在研究探讨”。

北京商报记者 肖玮

## 旅游服务逆差引关注

公开数据显示,2018年我国出境游人次同比增长14.7%,而入境游同比增长仅1.2%,如果去除港澳台同胞1.1亿人次,真正外国游客仅3054万,与国际旅游大国相比差距明显。王煜告诉北京商报记者:“据外管局统计,2018年我国服务贸易逆差为2916亿美元,其中80%为旅游服务逆差。可见,如果入境游的外国人多了,可以拉动国内消费市场,增加社会投资和就业,形成新的经济增长点”。

不过,王煜也提出,入境游牵涉面广,需要统筹协调,甚至需要将发展入境游上升为国家战略。另外,在推动入境游过程中,对外需要针对不同国家进行精细化宣传,对内则要进一步净化旅游市场环境,持续强化对黑车黑导、不合理低价游等问题的治理。”

## 需多元化供给

“在企业层面,还是要推出更多的主题游吸引消

费者,毕竟目前我国各类酒店达30余万家,A级景区近2000个,涉外导游人员充沛,餐饮业、文化娱乐业也很发达,”王煜说:“春秋航空近几年开设海外航线的时候,也会跟当地相关主管部门达成协议,组织当地游客到中国旅游。”

王煜进一步透露,除了传统观光外,电竞比赛、学生研学游等新型产品在海外很受欢迎。以日本佐贺为例,春秋航空跟当地的旅游管理部门协商,组织当地居民到中国旅游,此举也让该航线的外国客人上座率最高可达六成。

## 与南航合作空间很大

除了瞄准入境游机遇外,对于颇受业界关注的人股南航一事,王煜也表示:“与南航的合作空间很大,接下来也会进一步与南航高管探讨双方在低成本航空等方面的合作模式。”

去年9月,春秋航空宣布以自有资金认购南航非公开发行A股股票,认购金额约为8.46亿元。同时,两家公

北京歌华开元大酒店:  
壹咖啡自助餐厅开启“烧烤海鲜季”!

清新明媚的春天,来点烧烤海鲜才够味!即日起至5月15日止,北京歌华开元大酒店壹咖啡西餐厅推出“烧烤海鲜季”,主打生蚝、扇贝和烤大虾这三款最受欢迎的烤海鲜,此外,还包括花蛤、小黄鱼、鱿鱼、鱿鱼须、蚕蛹、秋刀鱼和平鱼等十多种海鲜同时烧烤,为期仅一个月。铁板上滋滋冒出的香气让人垂涎欲滴,看着窗外繁花簇簇,吃着香、辣、鲜、美的各色烤海鲜,真是一种享受。冷海鲜、刺身、寿司、鸡尾酒、甜品、水果、小吃以及肉眼牛排等精品中西式冷热菜品照常供应,晚餐位上菜为鲍汁捞饭配烤虾。预订/垂询:010-62028888 地址:北京市朝阳区鼓楼外大街19号地铁8号线安华桥站出E口)

## 飞猪砸1亿元升级“安心票” 消费者何处被搭售均可获补贴



近段时间,备受诟病的机票搭售问题以固定产品包、大小字区别展示、故意推荐含券商品等形式卷土重来,导致不少消费者被误导踩坑。对此,飞猪在4月16日宣布升级“安心票”服务,承诺无默认搭售、无强制捆绑搭售。同时,不论消费者过去一年中在任何在线平台购买机票时“被搭售”,即日起在飞猪App专属页面上传被搭售订单截图,飞猪均将补贴消费者50元安心机票券,首期补贴金额高达1亿元。

强制搭售问题由来已久,曾多次被媒体点名批评,各级监管机构更是多番对在线购票平台勒令整改。2019年1月1日开始实施的《电子商务法》第十九条规定,电子商务经营者搭售商品或者服务,应当以“显著方式”提请消费者注意,不得将搭售商品或者服务作为默认同意的选项。

不少消费者留意到,新法规实施后,原本的默认勾选问题得到明显改善,但不少误导消费者购买的新套路也随即产生。比如以大号字展示航司正常票价,搭售的保险或酒店券仅在下排以小号字体标示;同时,将此类含券产品包在搜索置顶位置推荐,航司正常票价放在靠后位置,需要消费者后翻才能留意到。更有甚者,将前排数位的展示票价分别冠以“专享”、“优先”等名目,并搭售保险、酒店、用车等各种不可退的消费券,种种套路陷阱使得消费者买机票堪比一场眼力和脑力的双重考验。

业内人士表示,顽症难除的背后是搭售商品为机票销售主要利润来源。《电子商务法》规定是为了还给消费者一个干净放心的购票市场,但采用各种方式组合销售附加产品券的方式涉嫌有意误导和变相搭售,损害消费者利益。

早在2017年,飞猪就推出了“放心飞”“明白买”服务,直击行业潜规则,承诺购票保障百分之百出票、无默认搭售。本次“安心票”服务升级,飞猪不但继续延伸无搭售承诺范围,还在出行、退改签、报销、信息修改等方面进行了系列服务升级,消费者在飞猪买机票真正享受明白消费、平台保障。

飞猪表示,为保障消费者安心购票,飞猪态度坚决,不惜重金,不设上限。飞猪愿成为行业先行者,也期待并呼吁同行恪守商业诚信,切实还消费者一个安心、放心、省心的消费环境。