

·看台·

人工智能产业加快落地

北京商报讯(记者 金朝力)近日,FUS猎云网2019年度人工智能产业峰会在北京举行。本次峰会由猎云网主办,AI星球联合主办,锐视角、猎云资本、猎云财经、企业管家、创头条协办。此外,由国内一线基金、产业专家、媒体、企业共同发起的“B计划”To B创投派,在FUS猎云网2019年度人工智能产业峰会上举行启动仪式,猎云网作为B计划”指定创投合作媒体发起成立。

在智能变革时代,人工智能与各行业深度不断融合的大背景下,猎云网创始人兼CEO靳继磊表示,2019年,“落地”依然是“行业+AI”破局的关键。如何利用人工智能技术找到商业上可规模应用的落地方案,成为大家共同探索的方向——各行各业都面临被AI赋能的机遇和挑战。

华帝联合京东发布智能科技新品

北京商报讯(记者 金朝力)4月15日,华帝将联合京东于京东北京总部举行智能科技生活新品发布会。随着时代日益的发展,新形势下,快节奏的生活方式让人们与传统厨电渐行渐远,同时产生了新的用户需求,各类便捷省时的洗碗机、蒸烤一体机、智能恒温热水器等,开始逐渐成为家电市场消费的主流。

华帝产品管理中心总监饶建安表示,华帝以追求卓越科技,提高用户生活舒适度为目标,以“智尚生活”的品牌理念为核心,开启厨房后工业时代新跑道,做时代的智能科技前行者。在本次发布会上,华帝燃气热水器、华帝嵌入式蒸烤一体机、华帝抽屉式洗碗机等新品都给用户带来了智能生活新体验。

长虹成NBA中国官方市场合作伙伴

北京商报讯(记者 金朝力)4月15日,长虹与NBA中国在北京举行“合作官宣仪式”,长虹正式成为“NBA中国官方市场合作伙伴”,双方携手将一起为年轻消费者带来激情赛事,同时也为长虹品牌注入年轻活力。

同时,长虹正式联名安东尼·戴维斯、德文·布克、埃里克·布莱索三名球星签约,将让中国球迷与精彩近距离接触。2007年3月,长虹与中国乒乓球队签约成为中国乒乓球队主赞助商,助力中乒队先后征战北京奥运会、伦敦奥运会,取得令全球瞩目的佳绩。2018年3月,长虹与比利时国家队签约,成为“红魔”官方赞助商,助力征战俄罗斯世界杯,并挺进四强,夺得季军,创造了队史世界杯最好战绩。此次牵手NBA中国,标志着长虹体育营销开启新篇章。

OPPO正式发布全新系列Reno

北京商报讯(记者 金朝力)OPPO日前正式发布全新Reno系列开山之作,包括Reno以及Reno 10倍变焦版。在Reno系列上面,OPPO主打游戏体验。硬件方面,Reno 10倍变焦版搭载高通骁龙855移动平台,并拥有最大8GB+256GB存储组合,全新升级的处理器平台及更大的内存能够充分满足大型游戏的使用需求。软件方面,Reno系列搭载全新升级的GameBoost 2.0,具备Frame Boost、Touch Boost两大新特性,给用户带来更好的游戏体验。

OPPO Reno 10倍变焦版提供雾海绿、极夜黑双色可选,6GB+128GB售价3999元,6GB+256G售价4499元,8GB+256GB售价4799元,将于5月中上旬开售。Reno 5G版将会是OPPO在国内首部具备商用能力的手机。OPPO即将推出并开启“5G星火计划”,将会针对OPPO用户,开启Reno 5G版本长期体验的招募计划。

彩电市场迎来大屏革命

近日,奥维睿沃AVC Revo发布的《全球TV品牌出货月度数据报告》显示,2019年2月全球电视品牌共出货1354万台,同比增长1.8%,环比下降30.7%。2月全球电视整体出货增速放缓。

在前三名彩电厂商中,目前三星2月共出货295万台,同比下降4.2%。LG 2月共出货203万台,同比增长8%。TCL 2月包含旗下子品牌全球共出货134万台,同比增长55.8%。

2016年,持续的价格战形成了“量涨额跌”;2017年,面板价格上涨,彩电“量跌额涨”;2018年,中国彩电市场零售量规模为4774万台,同比微增0.5%,零售额下降8.6%。彩电行业一直处在用利润换取销量的局面,但是这种局面到近年来恐怕也不好使。

PPTV智能电视日前再次开启了价格战。其中,40英寸PPTV智能电视只需999元,43英寸PPTV智能电视抢购价为1199元。但这样的降价促销行为并没有给业内掀起多大波澜。因为,更大的屏幕、更智能的屏幕、更高端的屏幕正在取代价格战,成为未来电视市场

争夺的焦点。

产业观察家洪仕斌表示,在彩电市场成熟的今天,价格战策略已经失去最初的诱惑力,用户需求正在发生质的转变。只有转换战略思路,走高端大屏化之路才能有机会让彩电竞争“脱困”。而从中国互联网电视市场的整体需求来看,高端智能大屏正在引领整个行业向上跃升。以65英寸、75英寸乃至更大尺寸为代表的大屏产品均实现了大幅增长。

据市场研究机构Wits View的预测,2019年,电视出货平均尺寸还会继续保持增长,大屏化的趋势得以进一步确立。甚至有行业人士预测,到2020年,80英寸以上的电视会成为人们消费的首选。

另外,当消费者在家居建设中越来越注重整体,恰逢其时的家庭物联网就成为了家电一体化的终极解决方案,而其中的核心就是大屏终端,一切数据的显示和交换都将在电视中得以实现,视频巨头们所探索的种种内容消费模式也将成为现实。

在华为推出电视的消息传出

后,也意味着彩电的大屏革命已箭在弦上。华为消费者业务CEO余承东日前表示,华为不做传统家电,也不会做传统电视。在人工智能AI时代,华为也将推出带屏幕的智能音箱,具备电视功能,但只是辅助功能,也能与手机互动。

洪仕斌认为,彩电是以替换性为主的行业,屏幕尺寸更大、显示效果更清晰是用户不变的追求。彩电的产业升级也正围绕着这两个核心话题展开,目前65英寸彩电已经成为主流销售尺寸,更加清晰的8K电视的到来也将成为彩电换新的重要动力。

“产品同质化严重是目前彩电市场的常态,通过技术创新来提升产品品质,是许多企业选择避免同质化的方向之一。随着电视智能化的发展,看电视已经不是电视应用的唯一场景,不同的用户对电视的需求也有所差异,细分用户,深耕产品是一个正确的方向。另外,IOT、O2O、人工智能、VR/AR、OTT等技术创新,创造了新的增长极。”产业经济观察家梁振鹏表示。

北京商报记者 金朝力

格力新空调主打节能牌

北京商报讯(记者 石飞月)日前,格力与京东举行战略合作签约仪式,双方就2019年战略合作达成一致,在双方资源优势互补的基础上为用户带来更多高品质的消费体验。

有关专家表示,双方的深度合作将会迎来创新型突破与智慧型变革。京东家电拥有国内最丰富

健全的消费者家电网购大数据,并以此为基础开发了强大的AI大数据分析工具,助力品牌厂商分析用户消费者购物流程和评论数据,挖掘消费者的痛点,判断消费者决策关键点,帮助品牌进行营销和商品触达。

当天格力还发布了格力云锦新品空调(挂机、柜机)。据格力电

器高级工程师介绍,格力云锦柜机在节能方面可实现变频1级能效。而云锦挂机在节能方面则采用国际领先1赫兹技术,最低功率只需15W;特设省电功能键,即通过优化频率控制及细化室内温度控制实现省电效果,同时保证室内温度舒适。这一举措也将加快国内空调行业的变革。

TCL李东生:国内新型显示技术正处于突破期

北京商报讯(记者 金朝力)在刚刚结束的第七届中国电子信息博览会(CITE 2019)上,TCL集团董事长、CEO李东生判断,国内显示产业将进入蓬勃发展、蓄势超越的新阶段,2019年将是中国半导体显示企业冲击产业链高端的关键一年。因此,中国相关企业须加快培育核心竞争能力,向产业链上下游延伸,形成更强大的竞争优势,实现更高质量的发展。

从日韩企业的发展经验来看,面板制造企业向显示上下游产业链的延伸是必然趋势。据工信部统计,中国内地凭借多条高世代面板生产线的建设投产,2019年产能规模将达到全球第一,成为全球最大的半导体显示制造基地。对此,李东生表示,显

示行业的发展主要依靠两大动力:一是消费市场和场景的不断扩大,二是新型显示技术正处于快速突破阶段。

李东生同时认为,国内显示企业的产能规模和盈利能力虽然得到了显著提升,但仍存在一些短板和问题:首先是高端产品占比不足,结构性产能过剩;其次是上游原材料企业有待加强核心能力,要加强产业链的配套能力;三是技术迭代的跟随策略要进一步提升,特别是下一代显示技术的迭代,中国产业一定要跟上并在局部创新取得领先优势。

近年来,TCL以华星光电产业平台为基础,推进新型显示技术、材料和工艺的研发与应用,不断加快印刷式AMOLED、蒸镀AMOLED以及电致发光QLED材

料的开发。在印刷显示领域,TCL旗下广东聚华“国家印刷及柔性显示创新中心”,是我国显示领域唯一一家国家级创新中心,已成为全球最先进的印刷显示公共平台。在本次CITE 2019上,TCL携旗下旗舰产品和最新科研成果亮相展会,其中华星光电凭借全球首款应用量子点偏光片的Q-Cell超大视角显示屏斩获2019 CITE金奖,展现了TCL全球领先的创新力和产品力。

李东生表示,加快发展显示产业对中国获得全球制造工业话语权和半导体价值链有重大的战略意义。国内显示企业应加大创新力度,建立技术联盟,加强协同合作,共同推动中国显示产业做大做强,使我国早日成为半导体显示强国。