

· 资讯 ·

国新健康一季度预亏至少4500万元

4月12日，“中国医保控费第一股”国新健康发布业绩预告称，公司2019年1-3月预计亏损4500万-5500万元。国新健康在业绩预告中表示，报告期内，公司聚焦健康医疗大数据的创新和应用，公司加大市场拓展力度，推动B端及C端的数据服务产品等核心技术研发，公司在人力成本、技术研发、场地费用等方面加大投入。同时，公司项目多是年初立项、年终结算，主营业务收入呈现前低后高的明显性季节性特征。

资料显示，国新健康前身为海虹控股，2018年5月，海虹控股更名为国新健康。目前，国新健康形成了医保基金综合管理服务、健康医疗大数据服务、医药福利管理服务（PBM）、商业健康保险第三方服务（TPA）以及医疗人工智能服务“五位一体”的业务架构。

江中药业正式更名华润江中

近日，江中药业发布《关于控股股东变更名称及经营范围的公告》称，经江西省市场监督管理局核准，江中药业控股股东于2019年4月8日完成了企业名称及经营范围的工商变更登记，企业名称由“江西江中制药（集团）有限责任公司”变更为“华润江中制药集团有限责任公司”。

同时，经营范围由“对医药及其他行业的投资及控股管理；中药材采购与加工（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”，变更为“中药材的采购；中成药的生产（不涉及国家保密配方）；企业管理咨询服务；国内贸易、国际贸易（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）”。

联合丽格上线医生线上诊所

联合丽格将上线医生的线上诊所——美大夫。联合丽格集团董事长李滨表示，美大夫将主要致力于让求美者可以找到好医生，安心变美；让医生沉淀品牌，实现自身的价值。

美大夫默认助理和医生共同线上接诊，由助理负责整理求美者资料，医生负责问诊和给方案，助理再协调用户到诊和付费。此外，美大夫还提供问诊工具，以此帮助求美者快速和医生建立联系，拿到初步方案实现线下治疗。李滨表示，美大夫不是电商平台，作为“线上问诊+价值分配工具”，是专业对接百度、美团点评、新氧、阿里等平台的“中间件”，服务好医生与用户。

振德医疗2018年净利同比增长7%

日前，振德医疗发布了上市后的首份财报。2018年，振德医疗实现营业收入14.29亿元，同比增长9.37%；实现净利1.3亿元，同比增长6.93%。

振德医疗在年报中表示，报告期内，公司通过持续提升经营管理水平、调整业务结构、加快研发创新、实施投资并购、推进项目建设等多方面措施齐头并进，较好地完成了公司既定的目标。

振德医疗于2018年4月登陆上交所，是一家集研发、生产、销售为一体的医用敷料企业。资料显示，该公司成立于1994年，主要产品有现代伤口敷料、手术感染产品、压力治疗与固定、现代伤口敷料产品的营收分别为7.53亿元、3.91亿元、1.64亿元、6539万元。

扎堆上市 眼科企业扩张急

潜在巨大市场背景下，眼科企业开始加速布局抢占市场份额。近日，包括爱尔康、清晰医疗在内的多个眼科企业披露上市信息。业内人士认为，电子产品的大量使用让国内眼科市场规模持续增长，上市融资加速布局则成为众多眼科企业抢占市场的重要手段之一。

登陆资本市场成为当下众多眼科企业重要的发展战略。在与诺华分手后，全球眼科医疗保健器械企业爱尔康于4月9日宣布，正式在瑞士证券交易所和纽约证券交易所同步上市交易，实现独立上市。

有意思的是，在爱尔康宣布上市前几天，香港私家健康护理机构清晰医疗和德国眼科治疗服务公司德视佳相继披露上市消息。4月8日，清晰医疗向港交所递交上市申请资料；4月3日，德视佳向港交所递交上市申请。

清晰医疗主要涉及治疗服务，包括屈光治疗及其他眼部问题治疗、诊断及检查服务以及销售处方药物。其中屈光治疗即近视眼、远视眼、散光等矫正手术是公司最大收益来源。德视佳主要业务是通过提供眼部激光手术，改善患者视力。

经济学家宋清辉表示，电子产品普及，视力问题逐渐年轻化的背景下，国内眼科市场规模将持续增加，庞大的消费群体让众多眼科企业看到机遇，从而谋求上市加大市场布局。



根据世界卫生组织数据，约80%的视力受损可以预防或被治愈。人口老龄化加剧和电子产品使用时间增加，眼科保健需求正呈现显著增长态势。据清晖智库统计，全球约有高达数十亿的近视眼人口。

北京商报记者了解到，中国成为众多眼科企业争夺的主战场。根据清晰医疗招股书，公司募资将主要用于在香港成立三家新的医疗中心，以提供眼科服务以及选择性收购内地一二线城市眼科相关医疗中心、诊所或医院的控股股权等。开拓内地市场将成为公司未来的发展重点。

对于另一家同样选择在港股上市的德国企业德视佳来说，中国市场是该公司重要的收入来源，也是未来重点发力区域。根据德视佳招股书显示，受益于中国业务扩张，公司2017年及2018年12月31日止年度，德视佳录得收益总额分

别约30.4百万欧元、37百万欧元及43百万欧元。此次德视佳选择在港股上市，被业界认为是加大中国市场投入的表现。

同样，对于爱尔康而言，中国将是公司未来重点发力市场。爱尔康相关负责人在接受北京商报记者采访时提到，根据Market Scope预测，中国眼科市场将以11.3%的复合年利率增长到45亿美元，爱尔康已经为参与中国市场的增长做了充分准备。

在Latitude Health创始人赵衡看来，国内市场持续增加，众多眼科企业也迎来重要的发展机遇。不过，从发展趋势来看，较为低端的视力保健产品同质化严重，难以成为各企业的竞争优势，未来竞争将主要体现在依托高新技术优势的高端市场上。

北京商报记者 郭秀娟 姚倩/文
贾丛丛/制表

违法举牌乐金健康 融捷集团被罚

北京商报讯（记者 郭秀娟 姚倩）中国证监会安徽证监局网站近日发布行政监管措施决定书〔2019〕1号显示，经安徽证监局查明，融捷投资控股集团（以下简称“融捷集团”）在增持的“乐金健康”股票比例达到已发行股份的5%时，未及时履行报告、公告义务，违反了《证券法》第八十六条的规定。安徽证监局决定对融捷集团给予警告，并处以30万元罚款。

乐金健康主要产品涵盖远红外理疗产品、按摩椅、小按摩器械等健康产品的生产、研发及线上线下销售等。今年1月，因股份协议转让，乐金健康控股股东由金道明、马绍琴变更为融捷投资控股集团有限公司，经公司申请，并经深交所核准，自1月15日起，乐金健康中文全称由“安徽乐金健康科技股份有限公司”变更为“融捷健康科技股份有限公司”，证券简称由“乐金健康”变更为“融捷健康”。

目前，融捷健康披露的2019年一季度业绩预告显示，公司一季度预亏1650万-2150万元，上年同期盈利2511.19万元。融捷健康在预告中表示，业绩变动的主要原因为报告期内受市场竞争影响，收入较去年同期有较大程度下滑，产品毛利率也有所下降。此外，受人民币升值影响，公司产生了较大的汇兑损失。报告期内，融捷健康预计非经常性损益对净利润的影响金额约为105万元。

海正药业“卖房”救业绩

北京商报讯（记者 郭秀娟 姚倩）日前，海正药业发布公告称，为盘活闲置资产，提高资产运营效率，公司将以评估值为依据通过产权交易机构公开挂牌出售位于北京、上海、杭州、椒江四处的闲置房产。据了解，若全部房产如按照不低于评估价值出售完后，海正药业预计可确认归属于母公司所有者的净利润约为4500万元。

此次闲置房产的出售被业内视为海正药业在业绩不佳的情况下

“卖房救命”。今年1月，海正药业发布业绩预告称，公司预计2018年归属上市公司股东的净利润亏损4.1亿-5亿元，同比下滑3122.22%-3785.63%。

海正药业在业绩预告中表示，公司业绩下滑是由于主营业务、调整研发方向和策略等方面影响。在主营业务方面，原料药产品欧盟市场解禁晚于预期，海正药业原料药在欧美等市场的高毛利产品销售下降，原料药毛利同比下降约15亿元。

在调整研发方向和策略方面，海正药业部分研发项目确认中止或暂停开发，其中包括了部分已资本化处理的研发项目，不再符合资本化条件，预计该部分项目需转费用化的金额为1.3亿-1.9亿元。

此外，海正药业对在建工程项目进行了梳理和评估，决定停止个别与市场需求不符的生产线的后续建设，预计该部分在建工程出现减值情况，预计计提减值准备为0.5亿-0.75亿元。