

视觉中国股价涨停

北京商报讯(记者 高萍)因版权风波在近日陷入舆论漩涡的视觉中国已连吃多个跌停板,但在4月17日,视觉中国打开跌停板并在尾盘拉升封上涨停板的情形赚足了市场眼球。需要指出的是,截至发稿,视觉中国网站 域名为vcg.com)仍处于整改关闭状态。从4月17日的公开交易信息来看,当日买入席位以营业部为主,视觉中国则遭到多家机构疯狂出逃逾4亿元。

连续3个交易日跌停后,视觉中国在4月17日打开跌停板。截至当日收盘,视觉中国以22.45元/股涨停收盘。整体来看,视觉中国全天成交额17亿元,日价格涨幅偏离值达到9.28%,股价振幅高达13.91%。英大证券首席经济学家李大霄在接受北京商报记者采访时表示,对于投资者而言要从判断公司的基本价值方面来参与,而不仅仅是从股价的表现来参与。

事实上,虽然视觉中国在4月17日以涨停收盘,但截至当日下午,视觉中国网站仍处于整改状态。4月17日下午,北京商报记者输入视觉中国官方图库网址搜索后发现,该网站仍不能正常打开。4月16日晚间,视觉中国曾因连续两日股价跌幅偏离值累计达到20%以上而发布股价异常波动公告,称公司网站恢复服务的具体时间,将另行公告。

针对公司股价以及网站整改等相关问题,北京商报记者在4月17日下午曾致电视觉中国董秘办公室进行采访。提及4月17日公司股价涨停,对方工作人员表示:“公司不存在没有公告的事项,股价走势属于市场的行为,公司不方便作评价”。另外,对于网站整改的相关问题,该工作人员表示:“整改涉及的相关内容公司会具体披露公告。”

苹果高通握手言和

北京商报讯(记者 石飞月)苹果和高通持续两年的专利大战终于落下帷幕,当地时间4月16日,两家公司宣布达成协议,放弃在全球层面的所有法律诉讼。于苹果,于高通,及时结束这场没有硝烟的战役,是明智选择,也是无奈之举,两年时间,不光消耗了庞大的财力和人力,也对双方的日常经营和业绩造成了实质性的损害。

苹果和高通宣布,双方的和解协议将终结所有正在进行的诉讼,包括高通与苹果设备合约制造商的诉讼。两家公司已经达成了为期六年的全球专利许可协议,已在2019年4月1日生效,并有两年的延期选项。苹果将向高通支付一笔一次性的款项,两家公司还达成了一份多年的芯片组供应协议,但上述具体金额均未知。

暂时的和解并不意味着一切将归于平静,对高通专利垄断的调查和诉讼,依然遍及世界多个角落,众多手机厂商还对高通的收费模式心存怨怼。通信世界全媒体总编辑刘启诚曾指出,关于高通的收费,业界诟病的并不是这种模式,而是收费成本过高。专利收费模式受全行业抵制,高通就应该考虑调整收费模式。

中国石油一季度销量利润双升

北京商报讯(记者 李振兴)4月17日,中国石油天然气集团有限公司(以下简称“中国石油”)官网发布消息称,2019年一季度,中国石油销售公司(以下简称“销售公司”)成品油销量比去年同期增长7.8%,账面税前利润比去年同期增长26.86%。非油店销收入及毛利与去年同期相比,增幅分别为7.8%和9.2%。

对于2019年一季度销售业务的增长,中国石油在官网公告中称,2019年,销售公司将资源向终端市场前移,并进行多元促销。在内部管理层面,销售公司制订了年度及月度销售计划与营销方案。地区公司充分下放营销自主权。一季度,销售公司新增、新投运加油站数量均超额完成计划。针对纯枪销量提升,销售公司优化纯枪销售激励机制,加大互联网营销力度。四川、辽宁、新疆、陕西等地区公司在春耕期间,提升服务。一季度,销售公司纯枪量比去年同期增长1.2%。

值得注意的是,销售公司一方面积极完善油品销售线上线下运行,另一方面将非油店销收入及毛利率调整为非油业务考核主要指标,非油店销收入及毛利实现双提升,与去年同期相比,增幅分别为7.8%和9.2%。

科迪乳业拟14.8亿再收购科迪速冻

北京商报讯(记者 钱瑜 姚倩)4月17日晚,科迪乳业发布公告称,公司拟以发行股份的方式购买科迪速冻全体股东100%股权,交易价格暂定为14.8亿元。

实际上,这也是继去年11月底终止收购科迪速冻后,科迪乳业再次发起的收购。2018年11月,科迪乳业宣布终止收购科迪速冻100%股权。随后的12月,科迪乳业董事长张清海在回答投资者提问时,表达了再次收购科迪速冻的意向。时隔近5个月,2019年4月8日晚,科迪乳业发布公告称,公司拟再筹划收购科迪速冻股权。

科迪乳业对科迪速冻的收购意向可追溯到2018年5月。根据彼时的公告,科迪乳业拟以15亿元的价格向控股股东科迪集团及张少华、张清海、许秀云等29名自然人购买科迪速冻100%股权。科迪乳业在公告中表示,收购有助于公司在乳制品之外增加新的业绩增长点,同时,公司可与科迪速冻在经销商渠道、冷链运输等方面形成协同效应。

据了解,科迪速冻主要业务为速冻米面产品、速冻肉食产品等速冻产品的研发、生产和销售,主要产品为速冻水饺、速冻汤圆、速冻粽子等。根据公告,科迪乳业股票4月18日开市起复牌。

中消协推动汽车金融立法完善

尽管当事车主已与4S店达成和解,但由此此次奔驰风波引发的对汽车销售金融服务的探讨,才刚刚开始。4月17日,中国消费者协会(以下简称“中消协”)在京举办“推动解决汽车消费维权难座谈会”,会上,中消协除正面回应了奔驰女车主维权事件外,也强调了完善法律法规以及强化行业自律对治理行业乱象的重要性。业内人士表示,此次中消协公开点名奔驰漏油维权事件,不仅将在汽车流通行业内产生震动,也有望推动提高汽车消费领域法治化和规范化水平。

四点意见

4月17日,中消协对奔驰女车主维权事件提出四点意见,一是汽车产品合格交付,是经营者的应尽义务;二是汽车销售金融服务等应明码标价,杜绝强制交易等违法行为;三是企业联合制定的PDI(乘用车新车售前检查)规则属于行业自律规范,不应限制消费

者权利;四是经营者应当尊重消费者权益,诚信、快捷解决消费纠纷。在此次持续发酵的奔驰新车发动机漏油维权风波中,当事车主称,自己本来有能力全款购车,但4S店销售人员劝其使用奔驰金融业务进行贷款买车。起初,她对“金融服务费”一事完全不知情。直到交完首付款后,才获悉还需要交纳1.52万元“金融服务费”。

对此,中消协介绍了奔驰女车主维权事件舆情报告。报告显示,网民支持涉事车主维权,认为奔驰应予以赔偿,质疑收取金融服务费的合法性,呼吁加强监管,整顿行业乱象。

“当前汽车销售服务中,存在强制消费者购买保险、缴纳续保押金或续保保证金等问题,有些经销商代办业务在未告知消费者的情况下多收上牌费、金融服务费,还不开具发票,引发消费者强烈不满。”中消协相关负责人称。

2016-2018年,全国消协组织投诉与咨询信息系统数据显示,汽车产品(含零部件)的投诉从1.5万件/年上升至1.9万件左右/年,投诉解决率有所下降。消费者投诉的主要问题有售后服务、合同纠纷、产品质量、金融服务问题等。

中消协分析认为,汽车消费存在维权难的问题,这主要表现在五个方面:一是经营者巧立名目,消费者辨识难;二是经营者不提供凭证,消费者取证难;三是产品质量出现纠纷,消费者鉴定难;四是经营者推诿扯皮,消费者协商难;五是维权涉及问题复杂,消费者投诉解决难。

为推动解决汽车消费维权难问题,中消协宣布,下一步将采取四项措施,涵盖社会监督、完善立法、投诉渠道等方面。在完善立法方面,中消协将深入研究汽车消费领域突出问题和消费维权难点,积极参与相关领域立法立标工作,及时反映消费者诉求,促进完善汽车消费维权法治保障。

行业乱象

业内人士表示,汽车金融服务费已是行业惯例。北京商报记者近日走访多家4S店也发现,店员们对收取金融服务费并不避讳,3%-4%的手续费已成为常态。一位消费者表示,北京地区常见的金融服务费为购车贷款总额的3%,该笔费用不会在金融合同里标注。

值得注意的是,此次持续发酵的维权风波掀开了一个万亿级市场的“灰色地带”。亿欧智库指出,从2008年起,中国汽车金融进入多元化发展阶段,2016年市场规模首次迈过万亿大关,且仍在不断增长。艾瑞咨询预计,到2021年,我国汽车市场规模将达2.32万亿元,汽车融资租赁市场规模将达3897亿元。

随着汽车市场规模的迅速增长,相关投诉与纠纷也屡见不鲜。2018年初,北京市海淀法院网公布一篇题为《对汽车金融服务费说不》的案件快报,针对该案件,海淀法院重申:汽车销售公司自行收取金融服务费并无任何法律依据,应当退还。”

2019年3月,合肥市市场监督管理局也曾发文称,消费者采取分期付款的方式购买汽车,被汽车销售公司收取所谓的“金融服务费”既不合理也不合法。特别是一些汽车销售公司在已获得金融公司劳务报酬的情况下向消费者隐瞒,重复收取所谓的“金融服务费”,已经侵犯消费者知情权、选择权。

在中国社会科学院金融研究所法与金融研究室副主任尹振涛看来,汽车4S店的违规收费其实是“老黄历”,违规行为包括提价取车、捆绑销售、约定相关保养等服务必须在4S店进行等,相关投诉也很多。商品销售适用于消费者权益保护法。汽车金融服务类似于商品销售中的捆绑销售,但该行为是在办理汽车贷款中出现的,也是一种金融行为,应该受到金融监管的约束。

近日,针对奔驰维权风波,地方市场监管部门、税务部门、银保监会等纷纷介入并展开调查。银保监会非银部副主任庞雪峰表示,已要求奔驰汽车金融公司在全国范围内对经销商是否存在类似违法违规收费问题进行排查,并进一步加强对经销商的管理。



西安奔驰新车漏油维权风波历程

3月27日	当事车主提车时发现发动机漏油
4月11日	当事车主哭诉维权视频在网上传出
4月13日	当事车主向市场监管部门提交正式书面投诉材料,奔驰发布道歉声明
4月14日	当事车主质疑4S店收取金融服务费的录音流出
4月14日	奔驰发声否认向经销商及客户收取任何金融服务手续费
4月15日	银保监会要求北京银保监局调查奔驰汽车金融有限公司是否存在通过经销商违规收取金融服务费等问题
4月16日	西安市市场监管局下发《关于开展汽车销售市场经营行为专项整治工作的通知》
4月16日	奔驰再致歉,提出对当事经销商的处理措施,深夜当事车主与4S店达成和解
4月17日	中消协对奔驰女车主维权事件提出四点意见

制度化治理

面对监管风暴,行业变化已悄然出现。北京商报记者了解到,目前,不少4S店已紧急取消“金融服务手续费”收费项目。但至于是永久性取消,还是暂时性停收,各家4S店工作人员均未给出明确答复。

业内人士认为,各级有关部门此次掀起的监管风波将在短期内有效打击包括“金融服务费”在内的汽车行业收费乱象,但要想将治理效果长期且稳固地持续下去,还需要进一步完善法律法规。

事实上,中消协也在本次座谈会上呼吁立法机关广泛听取消费者意见,进一步修改、完善《产品质量法》、汽车三包等规定,提升产品质量担保立法层级,明确违法追究责任到人,强化对消费者的保护。

法律专家、北京志霖律师事务所副主任赵占领表示,修订后的汽车三包法征求意见稿已经发布,根据本次奔驰维权案例中所突出反映的问题,新的三包法可能会对三包时间的计算做出更明确和具体的规定。另外,经过此次纠纷,未来也不排除相关部门会出台单独针对汽车金融业务的政策性文件或者部门规章。

除法律法规的约束外,中消协也强调了行业规范对解决汽车行业消费纠纷的重要性:“对于一些PDI检查流于形式,造成交付车辆存在各种问题的经营者,应加强行业自律予以规范。”中消协相关负责人表示。

早在2017年3月,中国汽车流通协会就发布了《乘用车新车售前检查服务指引(试行)》(以下简称《PDI检查指引》),明确了乘用车新车PDI项目、流程,区分乘用车新车PDI与一般检查、维修的不同。

全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树对北京商报记者表示,《PDI检查指引》这种经过标准化的行业规范能够改善法律法规的一些模糊之处,一方面可以给经销商的经营活动提供一个参考,另一方面也可以给消费者提供维权的依据。

赵占领也表示,未来,如果有消费者再遭遇与本次奔驰维权风波类似的购车纠纷时,针对相关车辆到底是存在质量问题,还是4S店方面有故意欺诈的行为,《PDI检查指引》这种行业规范可以由负有举证责任的一方来引用,从而成为判断责任归属的一个依据和参考。北京商报记者 刘洋 濮振宇

张朝阳玩命降成本 搜狐视频逆袭有多难

因为搜狐视频和新闻业务,21岁的搜狐集团还在亏损。4月17日,张朝阳(搜狐董事局主席兼CEO、搜狐视频CEO)再次强调搜狐视频低成本的战略方向,将盈利定为2019年的目标。从搜狐业绩表现看,2018年搜狐减亏超20%,搜狐视频减亏超50%,想要完成张朝阳“搜狐视频在2019年某个季度盈利”的目标或许不难,但能否持续盈利才是关键。

节流未开源

21岁的搜狐依然没有淡化张朝阳的个人色彩,这种强绑定关系在搜狐视频上最为明显。跟之前大谈“回归”不同,张朝阳在搜狐视频4月17日的2019春季推介会上,强调搜狐视频在走“低成本”路径,这也是张朝阳近期对外输出的主要信息。

根据搜狐财报,搜狐集团亏损从2017年的3.1亿美元减少到2.37亿美元,减亏超20%;搜狐视频亏损从2017年的3.02亿美元减少到1.4亿美元,减亏超50%。

多方面的成本节约举措让搜狐节流成绩显著,不过却未能实现开源。2018年搜狐营收18.8亿美元,仅比2017年营收增长1%。

跟“同龄人”网易相比,2018年搜狐营收不足后者的两成。按季度来看,在2018年四个季度,搜狐只有一季度和二季度营收实现同比增长,增幅分别为22%和5%。2018年三季度、四季度,搜狐营收同比分别下滑11%和5%。而在2017年,搜狐营收同比增长13%。

“今年搜狐要继续减亏,提高收入,开源节流,降低成本。视频领域向来烧钱很厉害,所以还是亏损的。”张朝阳直言。

事实上,搜狐视频已经开始低成本运营:“往年搜狐的推介会有上海、广州分会,今年只有北京一场。”搜狐视频内部人士告诉北京商报记者。成本控制不仅体现在这些细节,在内容制作上的表现更甚。

“我们进一步介入演员的选拔、签约艺人,更深入介入制作,这样可以形成一个闭环的、低成本的内容制作模式。”张朝阳这样说也这样做:“我今年的工

作时间特别多,在多个业务的第一线,在剧的制作方面介入比以前更深,包括看剧本等细节。”

优势渐式微

“通过自制方式来实现成本降低,同时兼顾平台发展扩展,对搜狐视频平台来说,确实是一个可行性非常高的路径。”艾媒咨询分析师刘杰豪认为:“近年来,视频网站自制内容的竞争力愈发强劲,也逐渐成为视频平台创收的重要途径。在国内网络视频领域,搜狐视频自制剧仍然处于前列位置。”

不过,搜狐视频与网络视频头部阵营的差异仍然不小。根据极光大数据《2018年移动互联网行业数据研究报告》,2018年12月,搜狐视频渗透率为4.5%,排名在线视频类第六,行业前三名为腾讯视频、爱奇艺、优酷,渗透率分别为47.6%、43.6%、29.7%。

从DAU(日活跃用户数量)上看,搜狐视频位列腾讯视频、爱奇艺、优酷、哔哩哔哩之后,排名第五,2018年12月搜狐视频DAU 680万,较2018年9月增加80万。行业前三名在2018年12月的DAU分别为1.2亿、8200万、3680万。

当年的网络视频三巨头滑落到二线阵营;主要是因为搜狐视频在资本和资源布局上落后了。在搜狐视频的巅峰阶段,主要优势是丰富的海外影视版权。”刘杰豪说:“但维持版权需要非常高的资本,在其他平台的冲击下,搜狐视频的优势逐渐式微。”

正是因为版权价格高企,搜狐视频包括整个网络视频行业仍未盈利。我们的目标就是搜狐视频早日盈利,让集团尽早盈利。”张朝阳已经为搜狐视频定下

时间点:“搜狐视频预计在2019年某个季度盈利。”

为了达到目标,搜狐视频需要在爆款和盈利间做选择:“我们希望能有爆款,但如果这个爆款需要数亿投资,我们坚决不会做。我们的目的不止是为了爆款,还有DAU的成长,还要走向盈利。”张朝阳还表示,搜狐视频已经找到了盈利的感觉,自制剧《奈何BOSS要娶我》是盈利的,《法医秦明》也是盈利的。

唯盈利是瞻

理想很美好,现实是否如此呢?比达咨询分析师李锦涛认为并不乐观,在他看来:“搜狐视频想要实现盈利非常困难,这是一个行业性的难题,视频网站的带宽和内容成本居高不下,注定很难实现盈利。就算是短期内实现盈利,也很难保证持续性”。

搜狐视频能否实现可持续性盈利对于搜狐至关重要。从具体的业务来看,2018年搜狐品牌广告收入2.32亿美元,同比下降26%;搜索即搜索相关广告业务收入10.2亿美元,同比增长28%;在线游戏收入3.9亿美元,同比增长13%,其他收入2.4亿美元,同比下降20%。

除了在线游戏存在行业性利空因素外,其他业务相比均不具有竞争力。对比网络视频企业,搜狐2018年品牌广告收入仅为爱奇艺在线广告收入的16.5%。

张朝阳更是直接指出:“在搜狐旗下的业务中,搜狗和畅游均是盈利的公司,但搜狐在渠道和视频上投入较大,这导致了集团持续的亏损”。

从时间节点看,2019年,是张朝阳定下的回归时限,他计划在2019年让搜狐重回互联网中心。在2018年5月的搜狐视频春夏推介会、2018年搜狐world大会上,张朝阳都提到了“回归”。在搜狐21岁的生日会上,张朝阳还直言“搜狐已经离开波谷的最低点,要以BAT外的第四股力量重新崛起”。

按照当下的股价计算,搜狐市值为59.9亿美元,而百度、阿里、腾讯的市值分别为594.9亿美元、4815.6亿美元、4801.1亿美元。北京商报记者 魏蔚