

## 2019年北京高考一二本合并

北京商报讯(记者 刘斯文)4月17日,北京市招生考试委员会2019年第一次会议召开。记者获悉,北京今年高考报名人数59209人,相比去年减少近4000人。本市将继续推进录取批次改革,将本科一批、二批合并为本科普通批,设置16所平行志愿高校,每个志愿高校设置6个志愿专业。

据悉,本市在2017年启动了录取批次改革,先期已将本科二批、三批合并为本科二批,今年将本科一批、二批合并为本科普通批,考生填报志愿时须注明是否服从院校内专业调剂。

同时,今年是北京市试行新高考改革的第一年。2020年起,北京高考不再分文理科。另根据《北京市2019年普通高等学校艺术类专业招生工作实施办法》,本市将在2019年实施艺术类专业招生志愿设置和录取改革。和往年政策相比,主要变化是:艺术类专业招生实行分段录取;美术学院校(专业)使用美术统考成绩作为专业成绩录取的,实施平行志愿投档录取;艺术类专业、专科批次的录取仍然分别和本、专科提前批录取同期进行,提前批次中的艺术类和普通类不能兼报。

## 杨烁因薪酬协商未果致剧组停工

4月17日,电视剧《返乡人》制作方因片酬问题致演员杨烁方的两封告知书被曝出。两封信公告不仅首次曝光了杨烁因接演该剧所获的片酬数字,更重要的是,因于杨烁在片酬方面与制片方产生异议,而导致该剧已于去年12月18日停机一事也随即曝出。

北京商报记者第一时间联系到红圈影业方面,该剧制作人告诉北京商报记者:剧组确实有停工这回事,我们并不希望将这件事情曝光,但是网上曝出的这两份公告我也是刚刚才收到消息,目前是谁将公告透露出去还不清楚,事件还在调查。”

北京高文律师事务所律师江本伟就此向北京商报记者表示,由于国家广播电视总局的《通知》中未对日期作出明确规定,那么从法理上来说合同还是应该“从旧”,因为行政法不涉及溯及既往,并且双方合同的签订行为发生在《限薪令》颁布之前,所以剧组此番行为则可能涉及“违约”。江本伟强调。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,主演被曝出丑闻给片方带来的负面影响是巨大的,一方面影视公司需要对问题艺人参演的剧集重新剪辑或重拍,需要影视公司支出一高额的成本。另一方面,如果不对问题艺人参演的剧集进行相应的处理,剧集的无法播出将造成影视公司的投入难以回本。

北京商报沸点调查小组

# 《晓说》落幕 高晓松还能販售什么

## 高晓松商业路一览

- **2012年3月**  
与优酷合作的《晓说》正式上线。24小时流量破百万
- **2014年4月**  
高晓松正式宣告“跳槽”爱奇艺
- **2014年6月**  
爱奇艺《晓松奇谈》开播
- **2016年9月**  
高晓松出任阿里娱乐战略委员会主席至今
- **2017年4月**  
《晓说》第三季在优酷开播
- **2019年4月**  
《晓说》最终季举行收官见面会
- **2019年7月**  
《晓餐厅》计划播出

《晓说》的七年,见证了资本对视频行业与文化内容的改写。

2014年,两季创造超5亿次点击的《晓说》成为视频网站自制综艺的风向标。同年,背靠百度的后来者爱奇艺全力向“老大哥”优酷土豆进攻,挖脚高晓松成为其中重要的一项。顺势“转会”爱奇艺后《奇葩说》与《晓松奇谈》的火爆让高晓松获得更多商业资本的青睐,也感受到了商业大佬的不适。

据了解,《晓松奇谈》一期节目涉及了加拿大原住民人权问题的内容。《晓松奇谈》的某赞助商与加拿大旅游局签订了合作协议,加拿大旅游局要求删除节目。遭商业因素干涉而停播,高晓松在微博直言不讳表达了不满。与爱奇艺的合作也止于合同上的2016年底。

兜兜转转，高晓松还是回到了优酷的怀抱。历经从优酷“转”爱奇艺又回归优酷的履历，高晓松也完成了从民间游吟士到阿里高管、网红、知名、电影导演的身份转变。虽然人气不如从前，退出了脱口秀的节目，但高晓松当下却成为优酷的纪实文化板块的张王牌。据千超介绍：高晓松也好，梁文道也好，这些人本身都有很强的文化和社会符号性，我们希望

他们将来成为纪录片方面的代言人。打通用户、内容与市场维度,最终的文化内容要在产业端实现价值。”继剧、综之后,文化纪实成为视频平台商业前景的必争之地。

对于文化表达者的商业化路径,资深文化评论人韩浩月向北京商报记者表示:“相比于邀请文化人,更重要的工作是做好内外部环境营造,尤其是文化与商业的无痕对接。”

## 餐桌上的文化课

《晓说》收官之际，《晓餐厅》随后宣布亮相。刚下讲桌、又上餐桌的高晓松似乎要凭借“上得厅堂下得厨房”的姿态开启第二个春天。

“《晓说》的告别只是一次短暂的小别离，无非两三个月的时间。再回来的时候，是晓松在晚餐厅里扮演一个有意思的角色，会成他的人生中的一次新尝试。晓说厅顾名思义和美食有关，但不止于美食。从电影当中的美食开始，最后还是会落到人们对生命本身、对生活本身的思考。”于超表示，在新的语境中，节目需要更加创新、更有力量或者更加真实的文化表达。

天南地北的文化课，通过置换场景开启新販售。在韩浩月看来，文化人做餐饮经营体验类节目，比明星做同类节目会少一些关注点，但会多一些文化味道，新节目值得期待；但也要注意高晓松场景转换后的适应能力，以及节目的创意能力，是否能达到一个理想的状态。毕竟此类节目的看点，已经被消耗得差不多了，需要几乎全新的创意，才能让观众提起兴趣。”娱评人纳兰同样表示：“如果只是把类似《中餐汇》这样的明星餐厅经营体验节目转化过来，观众是很难买账的。”

对于优酷来说，老节目的停播与新节目的接续，算是高晓松在优酷“演艺”生涯的又一个新开始。而一个高晓松，也是优酷纪实文化板块的开始。据干超介绍，优酷会把KOL当成B2B2C模式中“B”的一环，向他们开放广告、会员收益分账。“这样我们和文化、和名人的绑定会更加紧密。节目的核心人物也是这个IP的主人，最后会通过平台运营实现分账，通过好的内容来实现价值兑现。”

北京商报记者 卢扬 胡晓钰/文 宋媛媛/制表

