

2019年北京高考一二本合并

北京商报讯(记者 刘斯文)4月17日,北京市招生考试委员会2019年第一次会议召开。记者获悉,北京今年高考报名人数59209人,相比去年减少近4000人。本市将继续推进录取批次改革,将本科一批、二批合并为本科普通批,设置16所平行志愿高校,每个志愿高校设置6个志愿专业。

据悉,本市在2017年启动了录取批次改革,先期已将本科二批、三批合并为本科二批,今年将本科一批、二批合并为本科普通批,考生填报志愿时须注明是否服从院校内专业调剂。

同时,今年是北京市试行新高考改革的第一年。2020年起,北京高考不再分文理科。另根据北京市2019年普通高等学校艺术类专业招生工作实施办法,本市将在2019年实施艺术类招生志愿设置和录取改革。和往年政策相比,主要变化是:艺术类招生实行分段录取;美术类院校(专业)使用美术统考成绩作为专业成绩录取的,实施平行志愿投档录取;艺术类本科、专科批次的录取仍然分别和本、专科提前批录取同期进行,提前批次中的艺术类和普通类不能兼报。

杨烁因薪酬协商未果致剧组停工

4月17日,电视剧《异乡人》制作方因片酬问题致演员杨烁方的两封告知书被曝出。两封信公告不仅首次曝光了杨烁因接演该剧所获的片酬数字,更重要的是,因于杨烁在片酬方面与制片方产生异议,而导致该剧已于去年12月18日停机一事也随即曝出。

北京商报记者第一时间联系到红圈影业方面,该剧制作人告诉北京商报记者:剧组确实有停工这回事,我们并不希望将这件事情曝光,但是网上曝出的这两份公告我也是刚刚才收到消息,目前是谁将公告透露出去还不清楚,事件还在调查。”

北京高文律师事务所律师江本伟就此向北京商报记者表示,由于国家广播电视台总局的《通知》中未对日期作出明确规定,那么从法理上来说合同还是应该“从旧”;因为行政法规不涉及到溯及既往,并且双方合同的签订行为发生在限薪令颁布之前,所以剧组此番行为则可能涉及到违约”。江本伟强调。

在中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举看来,主演被曝出丑闻给片方带来的负面影响是巨大的,一方面影视公司需要对问题艺人参演的剧集重新剪辑或重拍,需要影视公司支出高额的成本。另一方面,如果不对问题艺人参演的剧集进行相应的处理,剧集的无法播出将造成影视公司的投入难以回本。

北京商报沸点调查小组

编辑 杨月涵 美编 宋媛媛 责校 海德 电话:64101897 lyzx0405@126.com

《晓说》落幕 高晓松还能贩售什么

《晓说》历经七年已至终曲。4月18日,让高晓松迎来“网红”高光时刻的《晓说》最终季《晓团圆》在杭州举办收官粉丝见面会。这是《晓说》的终点,却不是高晓松的终点,眼下50岁的高晓松又要“支起新的摊子”。据了解,伴随着《晓说》收官,一档以美食和电影为切入点的文化节目《晓餐厅》计划于7月在优酷播出。显然,高晓松离开讲桌上餐桌,换个场景贩售的仍是天南地北的文化课。

“晓字头”节目热退

“《晓说》只是一次‘小别离’。”在负责泛文娱内容中心,涵盖纪实文化板块的优酷副总裁干超看来,高晓松模式将再次发光发热:让核心文化人物带动纪实内容,培养更多高晓松式的KOL,发挥内容在产业上的长尾效应”,将成为优酷的新打法。

关及《晓说》,时间还要回到2012年。酒驾事件之后的高晓松重回选秀节目《中国达人秀》的评委席,但只播出了一期,就被替换。当时正逢视频网站的崛起,在和时任优酷土豆内容负责人李黎多次沟通后,确认了高晓松的脱口秀的特质:第一,跨文化,在中美之间都有生活经历;第二,娱乐化,能把复杂的问题做浅显直白的表达。”首集节目一上线,24小时内播放量就突破100万。

最先需要陪伴的人也最易先厌倦,游戏热度渐消,高晓松的节目也难掩疲态。从豆瓣口碑评分来看,一、二季的《晓说》是9.1的高分,至2017年从爱奇艺回归优酷起《晓说》的三、四季评分为8.7与8.5。2019年的完结季更名《晓团圆》,节目在豆瓣名列中竟未收获有效评分。《晓说》难续,而高晓松为优酷带来的《晓年鉴》《大城晓聚》《矮大紧指北》等“晓字头”节目知名度都未及《晓说》。

从高晓松微博来看,再机智风趣语连珠的节目内容,都难及送上一张美颜自拍的热度。对《晓说》的完结,干超在接受北京商报记者采访时谈到:“晓松可能想去做一些新的东西,对他来说在这个年龄更有意义的事情是什么,是一个个人选择的问题。”

七年商业“转身”

作为初代现象级网综文化红人,高晓松不选择功成身退,就要面临转型难题。事实上,高晓松与

高晓松商业路一览

- 2012年3月 与优酷合作的《晓说》正式上线,24小时流量破百万
- 2014年4月 高晓松正式宣告“跳槽”爱奇艺
- 2014年6月 爱奇艺《晓松奇谈》开播
- 2016年9月 高晓松出任阿里娱乐战略委员会主席至今
- 2017年4月 《晓说》第三季在优酷开播
- 2019年4月 《晓说》最终季举行收官见面会
- 2019年7月 《晓餐厅》计划播出

《晓说》的七年,见证了资本对视频行业与文化内容的改写。

2014年,两季创造超5亿次点击的《晓说》成为视频网站自制综艺的风向标。同年,背靠百度的后来者爱奇艺全力向“大哥”优酷土豆进攻,挖脚高晓松成为其中重要的一项。顺势“转会”爱奇艺后,《奇葩说》与《晓松奇谈》的火爆让高晓松获得更多商业资本的青睐,也感受到了商业植入的不适。

据了解,《晓松奇谈》一期节目涉及了加拿大原住民人权问题的内容,《晓松奇谈》的某赞助商与加拿大旅游局签订了合作协议,加拿大旅游局要求删除节目。遭商业因素干涉而停播,高晓松在微博直言不讳表达了不满。与爱奇艺的合作也止于合同上的2016年底。

兜兜转转,高晓松还是回到了优酷的怀抱。历经从优酷“转会”爱奇艺又回归优酷的履历,高晓松也完成了从民谣骑士到阿里高管、网红公知、电影导演的身份转变。虽然人气不如从前,退出了脱口秀的节目,但高晓松当下却成为优酷的纪实文化板块的一张王牌。据干超介绍:“高晓松也好,梁文道也好,这些人本身都有很强的文化和社会符号性,我们希望

他们将来成为纪录片方面的代言人。打通用户、内容与市场维度,最终的文化内容要在产业端实现价值。”继剧、综之后,文化纪实成为视频平台商业前景的必争之地。

对于文化表达者的商业化路径,资深文化评论人韩浩月向北京商报记者表示:“相比于邀请文化人,更重要的工作是做好内外部环境营造,尤其是文化与商业的无痕对接。”

餐桌上的文化课

《晓说》收官之际《晓餐厅》随后宣布亮相。刚下讲桌、又上餐桌的高晓松似乎要凭借“上得厅堂下得厨房”的姿态开启第二个春天。

“《晓说》的告别只是一次短暂的小别离,无非两三个月的时间。再回来的时候,是晓松在晓餐厅里扮演一个有意思的角色,会成为他的人生中的一次新尝试。晓餐厅顾名思义和美食有关,但不止于美食。从电影当中的美食开始,最后还是会落到人们对生命本身、对生活本身的思考。”干超表示,在新的语境中,节目需要更加创新、更有力量或者更加真实的文化表达。

天南地北的文化课,通过置换场景开启新贩售。在韩浩月看来,文化人做餐饮经营体验类节目,比明星做同类节目会少一些关注点,但会多一些文化味道,新节目值得期待。“但也要注意高晓松场景转换后的适应能力,以及节目的创意能力,是否能达到一个理想的状态。毕竟此类节目的看点,已经被消耗得差不多了,需要几乎全新的创意点,才能让观众提起兴趣。”娱评人纳兰同样表示:“如果只是把类似《中餐厅》这样的明星餐厅经营体验节目转化过来,观众是很难买账的。”

对于优酷来说,老节目的停播与新节目的接续,算是高晓松在优酷“演艺”生涯的又一个新开始。而一个高晓松,也是优酷纪实文化板块的开始。据干超介绍,优酷会把KOL当做B2B2C模式中“B”的一环,向他们开放广告、会员收益分账:“这样我们和文化、和名人的绑定会更加紧密。节目的核心人物也是这个IP的主人,最后共同通过平台运营实现分账,通过好的内容来实现价值兑现。”

北京商报记者 卢扬 胡晓钰/文 宋媛媛/制表



2019艺势峰会 第四届艺术市场价值榜颁奖盛典

2019 / 18:30 北京新闻大厦·长安发布厅
北京东城区建国门内大街26号



· 主办单位

北京商报社 北京拍卖行业协会

· 支持单位

中国拍卖行业协会 中国经济传媒协会

中国收藏家协会 全国工商联民间艺术品商会

