



心理账户理论

继春节期间企业微信推出的“定制微信红包封面”活动后，17日企业微信2.8.0版本将“微信红包封面”功能正式上线。这意味着，不用等到春节，企业就能随时分享具有品牌个性的专属微信红包封面。在这之前，有人研究了一个关于微信红包的问题，即在心理账户理论的驱使下，微信红包的钱很容易被花光。

## 【心理账户理论】

所谓心理账户就是人们在心里无意识地把财富划归不同的账户进行管理，不同的心理账户有不同的记账方式和心理运算规则。而这种心理记账方式和运算规则恰恰与经济学和数学运算方式都不相同，因此经常会以非预期的方式影响决策，使个体的决策违背最简单的理性经济法则。

· 观世界 ·

## 欧盟

欲对120亿美元美国产品征惩罚关税

“欧盟威胁对价值120亿美元的美国产品征收关税。”法新社17日的一则最新消息称，欧盟周三公布一系列美国制造的商品清单，从蜂蜡到汽车零部件，以回应此前美国威胁将对价值110亿美元的欧盟产品征收关税。

欧盟17日就美国的一份初步征收产品关税清单进行了一次公开磋商，称可能会在世界贸易组织(WTO)正在进行的波音争端中，寻求对120亿美元的美国出口产品征收惩罚性关税。欧盟委员会官网17日发布公告称，此次公开磋商将从4月17日持续至5月31日。

据欧盟委员会官网发布的声明，公布的清单涵盖了从飞机到化学品和农产品(包括冻鱼、柑橘水果和番茄酱在内的所有产品)的一系列项目，占美国对欧盟出口总额的200亿美元左右。在这场争端的早期阶段(2012年)，欧盟请求世贸组织授权采取价值高达120亿美元的反措施，这120亿美元相当于美国支持波音公司而对空客造成的估计损失。然而，根据这一要求，应由世贸组织指定仲裁员确定适当的反措施程度。欧盟正在采取步骤，要求仲裁员恢复其工作。考虑到仲裁员在不久的将来做出的决定，欧盟将起草一份基于17日清单所列产品的最终清单。

北京商报综合报道

## 美国

“猎鹰重型”火箭芯级回收后受损

美国太空探索技术公司首席执行官埃隆·马斯克16日在社交媒体上表示，此前在海上成功回收的“猎鹰重型”火箭中间芯级在运输过程中因海浪颠簸受损，但目前发动机看起来尚好。

“猎鹰重型”火箭第一级由3枚“猎鹰9”火箭第一级捆绑而成。它在11日发射成功后，两侧的助推器在发射场附近陆地成功回收，中间的芯级在大西洋上的回收船上被成功回收。

不过太空探索技术公司15日发布声明说，由于海上条件恶劣，海浪高度曾达到8到10英尺(1英尺约合0.3米)，芯级在运输过程中没能保持直立，未能被完好运回港口。马斯克16日说，发动机看起来尚好，正在等待检查。

太空探索技术公司此前已多次在海上成功回收“猎鹰9”火箭第一级，但这次是第一次成功回收“猎鹰重型”火箭的中间芯级。去年“猎鹰重型”首飞时，芯级落入海中，未能被成功回收。

据介绍，回收船上有固定装置，此前都是用它来固定回收后的单枚“猎鹰9”火箭第一级。但由于“猎鹰重型”的芯级要与两个助推器并联，结构上与单枚“猎鹰9”火箭第一级的设计略有不同，导致相关固定装置未能像原来那样工作。不过，太空探索技术公司认为，未来的发射任务不会受到此事影响。

据新华社

## 英国

通胀率连续第三个月低于2%的目标

外媒报道，英国上个月通胀率意外低于目标，因食品和电脑游戏成本放缓抵消了燃料价格上涨的影响。英国国家统计局周三公布，消费者价格同比增幅维持在1.9%，连续第三个月低于英国央行2%的目标。核心通胀率维持在1.8%。

价格上涨的速度远远低于工资，这对消费者来说是一种提振，消费支出驱动英国经济，整体通胀压力不大，给了政策制定者维持利率不变的喘息空间，直到脱欧危机得到解决。数据公布后，英镑基本持平，报1.3042美元。油价上涨使汽车加油成本在上个月上升了1%，而上年同期下降1.3%。但食品成本下降了0.1%，娱乐和文化部门的价格上涨速度较2018年3月更慢。服务部门通胀被视为内生性通胀的晴雨表，其连续三个月保持在2.5%。商品通胀率维持在1.3%。

此外，英国劳动力市场在截至2月的三个月中继续表现出色，就业人数增长，工资涨幅远远超过通胀。彭博社引述英国国家统计局16日公布的数据显示，基本工资较上年同期上涨3.4%，接近11年高点。这些数字有助于解释消费者支出的弹性，在企业因脱欧僵局而减少投资的情况下支撑着经济增长。工资涨幅大大高于通货膨胀，后者同期不到2%。劳动力市场的紧张已经引发英国央行的警示，但脱欧的持续不确定性预计会将使英国央行近期不会加息。

据新华社

## 流媒体崛起的“奈飞之困”

流媒体巨头奈飞为美股科技股新一轮财报季打了个头阵。美东时间16日美股盘后，奈飞公布了其2019财年一季度的财报，然而对未来的预期却打了华尔街一个措手不及。如今全球流媒体领域虎踞龙盘，前有迪士尼、苹果、亚马逊等巨头虎视眈眈，后有HBO、NBC的围追堵截，奈飞的忧或许也是蓬勃发展的流媒体的忧。

## 意外的财报

奈飞自带光环，以至于不少投资人都对其财报满怀期待，而一季度的数据也确实证明奈飞交出了令人满意的答卷。数据显示，奈飞一季度营收45.2亿美元，同比增长22.2%，略高于市场预期的45.01亿美元，利润2.49亿美元，略低于市场预期的2.59亿美元。

相比起这些常规数据，付费会员才是奈飞的王牌。财报显示，奈飞一季度新增付费会员达到了960万，远超市场预期的890万。其中美国付费会员新增174万，国际付费会员新增786万。而在此前的预期中，前者是161万，后者是733万。

“以超过960万的新增用户开始新的一年，这是一个非凡的开端。”这个漂亮的数据让奈飞首席执行官里德·黑斯廷斯引以为傲，在随后的视频采访中他做出了这样的表述。

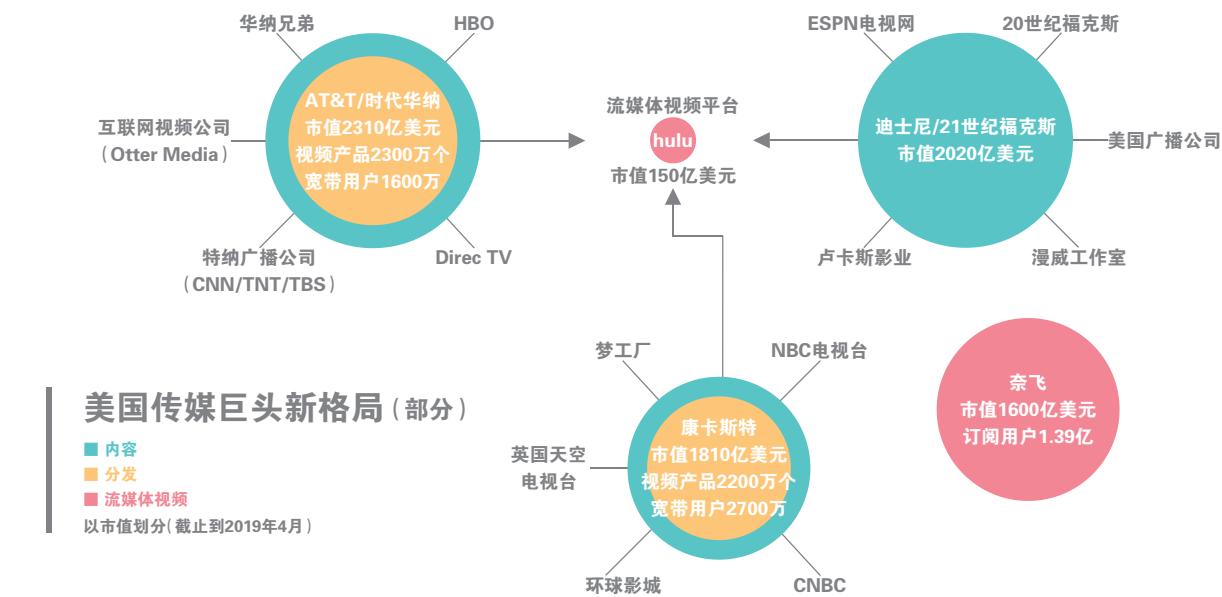
然而敏感的资本市场却不会只因为这样一份数据就死心塌地地追随奈飞。奈飞对二季度数据的预期远远低于分析师的预测，奈飞预计二季度新增付费用户数为500万，同比下降8%，其中30万来自美国，470万来自海外。但在此之前，分析师预计二季度将增加609万付费用户，其中美国61.8万，海外547万。

彭博社的报道一针见血，它认为奈飞的新增用户指引明显不及华尔街预期令市场担忧，奈飞在竞争与日俱增的是代理无法保证业绩增速。正因如此奈飞股价盘后一度跌超7%。值得注意的是，从今年1月17日-4月9日这段时间，奈飞的股价仅上涨了3.26%，但同期的标普指数却上涨了9.19%，投资人似乎嗅到了什么危险的信号。

## 群雄逐鹿流媒体

市场的担心不无道理，毕竟奈飞的“龙头”地位已经屡屡遭遇冲击，发出挑战的还都是业内鼎鼎有名的企业。14日，法新社报道称，华特迪士尼将在一项新的流媒体服务中运用其强大的武器，包括《星球大战》和漫威超级英雄，预计这将是一场与奈飞公司和其他公司争夺电视主导权的激战。

战斗早已打响。挑战来自“迪士尼+”。此前，迪士尼宣布其流媒体服务“迪士尼+”将于11月在美国推出，并逐步扩展到全球。价格战似乎已经先一步来



临，据了解，“迪士尼+”的订购费将从每月6.99美元起步，而奈飞最低订阅价格为8.99美元。

迪士尼面对的不仅仅是奈飞。本月初《西部世界》的诺兰夫妇档Jonathan Nolan和Lisa Joy宣称将离开华纳兄弟，正式加入亚马逊。而在今年2月，Hollywood还报道称，亚马逊影视业务负责人詹妮弗·索尔克表示，未来亚马逊计划每年拍摄30部电影。此外，准备“吃软饭”的苹果也在其上个月的发布会上推出了流媒体视频和新闻订阅服务，当时市场就预计，苹果流媒体步入正轨后，每年有望为苹果带来额外的100亿美元的营收，将成为奈飞强劲的竞争对手。

奈飞的流媒体霸主地位越来越飘摇。除了这些巨头之外，目前《权力的游戏》重磅回归，其背后的HBO也赚得盆满钵满，而在该剧迎来最终季的同时，HBO下一步如何在流媒体之争中占据一席之地也已经开始盘算。就连华纳和NBC环球也准备在2020年初推出流媒体服务。可以肯定的是，流媒体这块蛋糕，谁都不想眼睁睁地看着奈飞一人独食。

## 不稳的脚步

“一超多强”的美国流媒体大战已经打响。数据显示，美国流媒体视频平台已经超过30家，科技公司和传媒巨头纷纷发力，传统电视公司积极转型。此前的一份数据显示，截至2017年4月，奈飞、YouTube、Hulu和Amazon四大流媒体巨头占据了美国流媒体视频服务使用时长的80%，其中奈飞占比40%。

这份数据离现在不过两年的距离，但变化却天翻地覆。上个月，就在苹果高调宣布进军流媒体服务的同时，YouTube却低调地退出了这一战场。根据彭博社的报道称，YouTube已经取消了打造高质量原

创剧集的计划。

在动辄几十亿美元的流媒体内容大战中，YouTube选择退出并不意外。此前有分析师预测，亚马逊今年在原创内容上的投入将达60亿美元，而在2018年，奈飞在原创内容上的投入就达到70亿-80亿美元，2019年的目标甚至已经上升到了100亿美元。

Hulu是四大流媒体巨头里的另一个尴尬所在，NBC环球已经准备在2020年推出属于自己的流媒体服务，这让其旗下的流媒体Hulu变得岌岌可危。“大哥”要有“亲儿子”了，Hulu的地位靠边站了。更重要的是，迪士尼收购福克斯后，就拥有Hulu 60%的股份，同时NBC环球持有30%，而华纳持有10%。在他们陆续推出自己的流媒体后，Hulu将如何面临这场流媒体行业的重组也变得越来越不确定。

互联网分析师杨世界对北京商报记者分析称，无论是苹果还是迪士尼、亚马逊，它们入局流媒体主要的目的就是为了增加现有用户的黏性，减少它们的用户跳出率。在全球化竞争越来越激烈的今天，不管是移动终端还是电商平台，它们的竞争到达一定程度后比拼的就不会是现有业务了，它们会想方设法用其他方式留住现有规模及用户，增加现有用户的留存率。

对苹果、亚马逊们来说，它们目前的选择是对的，未来5G、AI趋势已经十分明显，用户对内容的需求也会呈现出更加多样化的形式，它们势必要利用5G特性开发出适合用户观看的，能够占用用户碎片化时间的内容。“在流媒体方面，无论是资源还是版权，竞争肯定存在，但现在的核心竞争点就是内容，可以说现在是内容创作的春天。”杨世界总结称。

北京商报记者 陶凤 杨月涵/文 李杰/制表

## F 聚焦

## 马克龙希望五年内重建巴黎圣母院



16日，在法国巴黎，法国总统马克龙发表电视讲话。新华社/图

## 观察

## 时隔三年 日本首现贸易逆差

与美国的贸易谈判未完待续，最新的贸易数据又为日本泼了一盆冷水。周三，日本财务省公布了3月的进出口额，截至今年3月底的2018财年贸易数据由此揭晓。虽然月度数据出现好转，已经连续两个月延续贸易顺差，但整体来看，2018财年的情况并不乐观。这意味着，日本与美国关于降低贸易逆差的谈判又多了一块绊脚石。

1.5854万亿日元的贸易顺差，让日本的2018财年总结不太好看。当地时间4月17日，日本财务省公布的最新数据显示，2018财年(截至今年3月底)，日本进口额增长了7.1%，达到82.29万亿日元；出口额则增长1.9%至80.71万亿日元。这意味着2018财年，日本出现约1.59万亿日元的贸易逆差，也是2015

财年以来，日本首次出现贸易逆差。

好消息是日本的贸易逆差有缩小的趋势。就在同一天，日本财务省公布了3月的进出口额。当月，日本出口额同比下降2.4%至7.2万亿美元，连续四个月下滑，但优于预期的2.6%；与此同时，日本进口额同比增加1.1%至6.67万亿美元，低于预期的增幅2.8%。综合来看，3月，日本的贸易顺差为5285亿日元，连续两个月延续贸易顺差优势，且高于此前预期的3632亿日元。

对进口能源的依赖是日本的硬伤。分析认为，由于近期国际原油价格上涨，导致日本的原油和液化天然气进口额飙升，与此相对应的是，亚洲市场对智能手机零部件和液晶面板等的需求却在逐渐降低，这拖累了日本出口额的

增长。虽然出现了贸易逆差，但美国可能还是会放过日本。就具体的贸易顺差数据来看，美国依然是日本的第一大出口国，2018财年，日本对美国贸易顺差高达6.53万亿日元，对亚洲其他经济体的贸易顺差约为5万亿日元。

当然，在特朗普的频频施压之下，日本对美国的贸易顺差的确有所缩减，同比收窄了6.7%。其中，汽车出口额同比减少1.3%，汽车零部件出口额同比减少3.9%。根据《日本经济新闻》，此前的报道，从整体来看，2017年1月以来，日本企业对美国南部和西南部的投资较多，与2016年总统大选中特朗普获胜的州基本重合，而且主要是投给塑料和半导体等制造业。

“与日本的贸易逆差太多了。”特

朗普还是不满意日本的“让步”。为进一步让特朗普满意，当地时间16日，美国和日本首轮部长级贸易谈判在华盛顿结束，双方就货物和数字贸易等问题展开磋商，重点依然是要求日本削减对美贸易顺差。美国贸易代表办公室当天发表的声明称，2018年美国对日本货物贸易逆差为676亿美元。

不过谈判的进展不算顺利，特别是在特朗普最关注的汽车领域。虽然日方谈判代表、经济财政再生相茂木敏充称：“将启动包括农产品和汽车在内的货物贸易的讨论”，但他同时也表示，两国尚未就汽车问题达成一致。日本官员曾表示，如果美国要求对日本汽车出口设限，日本将不会接受。

北京商报记者 陶凤 汤艺甜