

打扮家:首创BIM驱动家装透明化

2019年开年,家装行业发生了两件大事,一件是标准化家装领先者爱空间首创直管产业工人模式,通过信息化系统,让家装价格可视、工期可控、品质可期;另一件是依靠互联网起家、专为年轻人提供房屋装修翻新服务的时尚装企住范儿发布“颜值革命3.0”,带来一站式家装服务体验。

很多人不知道,爱空间与住范儿取得重大突破,很大程度上源于使用了打扮家历时23个月研发、在2018年底上线的家装BIM系统。家装BIM系统通过将家居的部件进行数字化,让家装从设计到报价再到施工都变得高效、透明。截至2019年4月初,已经有十几家装企使用了打扮家的家装BIM系统,陆续有装企准备与打扮家签约。在家装BIM系统赢得市场认可的同时,打扮家也驱动着家装行业走向透明化。

首创家装BIM系统

北京的刘女士最近在装修新家时遭遇了不小的烦恼。

一个月前,刘女士找到北京一家有名的家装公司,在设计方案初步完成后,家装公司给刘女士提供了一张报价清单,上面密密麻麻、犹如天书一般的项目名称和标价让刘女士越看越纠结。更让刘女士郁闷的是,想要一份完整的效果图只能找家具设计师去做,家具设计师只会根据刘女士已有的想法按部就班地搭配;地板、橱柜、木门,都只能由我来指定,设计师不会直接给我一个合理的、完整的效果图,这跟想象中的设计相去甚远”。刘女士叹道,到了水电施工阶段,由于没有施工图,如果想临时在餐厅中加两盏灯,只能让水电工人将已经布好的线路重新进行调整,来来去去又增加不少费用与时间,刘女士烦不胜烦。

实际上,刘女士遭遇的情况也是很多正在装修或准备装修的业主所苦恼的。在传统家装公司中,房屋效果图、施工图和报价清单是脱节的,改动其中任意部分,其他两部分都需要人工改动,导致装修时间不断延长,增项一个接着一个。

“BIM将所有家居的部件进行数字化,铺什么砖、用什么橱柜,业主一目了然。”打扮家总裁助理陈靖坤表示,打扮家已经将家装中的内容研究透,把家居数字化,再通过模块的形式生成业主能看到的实景,更重要的是,改动BIM中的任何数据,效果图、施工图和报价清单都会跟着改动,只需15张图纸就能覆盖从设



打扮家创始人崔健

计、施工到报价的整个过程,让家装变得透明化。

从零开始的弯道超车

家装BIM系统不是打扮家的第一个产品。

成立于2015年的打扮家是做效果图出身的,在此之前早就有三维家、酷家乐等在行业里深耕多年,作为后来者,打扮家虽然开辟出一条针对家装公司的路,但毕竟还是属于效果图领域,不能解决家装行业面临的问题,因此在2017年,打扮家创始人崔健选择从零开始,专攻家装BIM系统,从而弯道超车,走在众多家居设计平台的前面。

在国内家装行业,BIM不是新鲜事儿,某著名家装公司就曾推出了“BIM+系统”,只不过它是在建筑BIM的基础上二次迭代做出来的,是针对建筑领域的,普通设计师需要学习3个月才能完全学会,生成的效果图更不能使业主满意。打扮家推出的家装BIM系统则完全针对家居领域,正常情况下设计师学两天就能完全掌握,一小时自动生成效果图、施工图和报价清单。与别的企业最大的区别在于我们的研发团队比较年轻、富有活力,再加上团队基因是做研发的,所以真正做起来比较顺利。”谈到研发期间的经历,陈靖坤微微一笑,云淡风轻地说道;传统的研发型公司一般只有一个或几个产品经理,对应两三个产品和100多个研发人员。而我们用小团队的模式,一个产品经理最多对应5个研发人员,每个小组按照木作、水电、立面等六大模块逐一攻克,最后再将人员融合。”

2018年12月28日,家装BIM系统正式上线,3个月以来已经签了爱空间、全筑股份、住范儿等十几家客户;2017年家装BIM系统还在研发的时候,爱空间就与我们签约了,10月首付款就已经打过来了,当时它们连日本、加拿大的软件都放弃了”。崔健笑称,打扮家从零开始,经过23个月的不断研发,获得了市场的高度认可;现在大家基本上达成一致,效果图不是未来,BIM才是未来,而在BIM领域我们现在是第一。”

业主家装公司双向受益

打扮家让两类人受益——业主和家装公司。

对业主来说,需要立马能出效果图、施工图以及报价清单,一般的效果图软件至少需要至少3天才能设计出来,家装BIM系统只需一个小时就能搞定,并且十分智能。在家装BIM系统中,家具摆放完,可以根据不同空间、不同家具自动布点、布线:电视柜上面自动生成网线、电源线插座,沙发两旁各生成一排电源插座;在厨房、卫生间等湿度较高区域,电线从天花板上过,防止触电;如果还需要在卫生间里加个插座,可以手动布置等。更重要的是,所有线路都采用最短距离,帮助业主尽可能节省费用,让最终报价更合理。

对装修公司来说,家装BIM系统能帮它们节省运营成本。家装BIM系统的使用十分简便,普通的家装设计师经过两天左右培训就能学会,在设计师制作完效果图、施工图和报价清单后,采购员、工程人员能立即行动,大大提升工作效率,并且图表一旦生成,个人无法修改。家装BIM系统有五大设计原则:智能;约束性设计;简单易用;设计施工算量一体化;后台标准化、前台个性化。”陈靖坤坦言;之前有个家装公司设计师报了200米的电线,从别的地方采购材料拿回扣,让家装公司的利润受损,如果每一环节都要审核的话又需要耗费很多人力,现在有了家装BIM系统,设计师只能选择家装公司已有的材料,保证了家装公司的利益。”

对于未来,崔健希望通过自主研发的App,抢占家装设计入口。房子就像手机,打扮家就像手机里的大众点评,大众点评里面可以点粤菜、川菜、北京菜,打扮家则可以针对不同业主的需求推不同风格的家装公司。”App的功能基于家装BIM系统,设计上兼具美学和科学,业主可以在App中对房子进行个性化设计,将来还能植入房屋信息、维保、物业等服务,这款全新的App将于2019年7月8日上线。北京商报记者 谢佳婷 孔文燮

居然之家 Easyhome

装房子 买家具 线上线下 我都来居然之家

成为居然之家会员

如何成为居然之家会员

第一步

打开手机APP 搜索居然之家 或扫描二维码

搜索

第二步

填写个人资料 申请成为品牌会员

申请

第三步

成为居然之家VIP会员 领取入会礼品

加入

会员专享

98折优惠

积分商城兑换精美礼品

居然之家各业态享受专属特权

(居然福康养老用品、怡星儿童、怡生体育、丽屋超市、居然家政、居然文娱、居然数码、淘品猫等)