



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读



- 中国国航

海南航空

深圳航空
- 南方航空

中国联航

港龙航空
- 东方航空

香港航空

首都航空



· 周刊出版时间 ·

- 周二

时代汽车周刊
高端旅游周刊
家电数码周刊

周二

商业周刊
中国酒业周刊
金融科技周刊
京津冀周刊

周四

新北京楼市周刊
保险周刊
上市公司周刊

周五

文化创意产业周刊
首都演艺周刊
中国艺术周刊
燕京书画周刊
- 产经周刊
IT互联网周刊
健康周刊

周三

餐饮周刊
时尚周刊
电商周刊
体育产业周刊

周四

家居产业周刊
理财周刊
基金周刊

周五

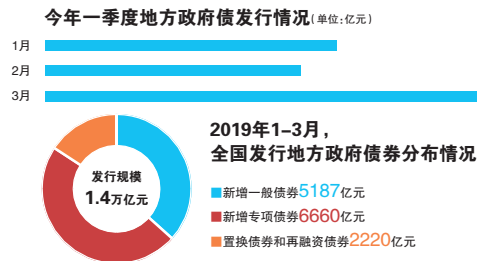
教育周刊
典藏周刊
潘家园周刊
消费周刊

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
邱宝昌 律师 电话:010-64097966

编辑 常蕾 美编 王飞 责校 唐斌

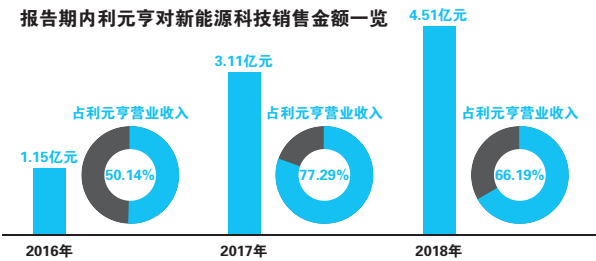
一季度地方发债破万亿

(见2版)

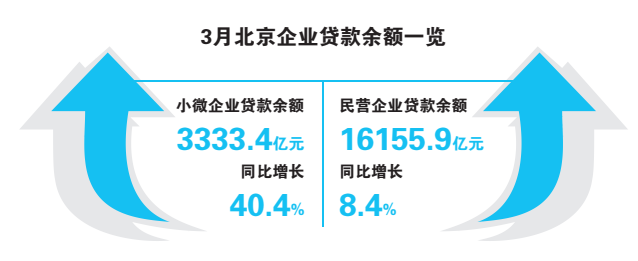


利元亨“硬闯”科创板

(见6版)



3月北京小微企业贷款大增(见7版)



3版 宝洁联合利华各取所需

4版 横琴旅游岛瞄准休闲主旋律

5版 亚马逊中国将停止非自营业务

6版 过户完成 刘永好入主兴源环境

促消费新政传闻 市场信其有

坊间议论纷纷的汽车消费新政实施方案有了官方回应。4月18日,国家发改委召开例行发布会。针对近日网上流传国家发改委拟定了《进一步扩大汽车、家电、消费电子产品更新消费促进循环经济发展实施方案2019-2020年》(征求意见稿),国家发改委表示,正在了解相关情况,所有政策的出台都要经过反复论证、充分征求有关方面意见。

稳消费的“大头”

据媒体此前披露,征求意见稿拟禁止各地出台新的汽车限购规定,并对新能源车普及、以旧换新等政策定下了时间表。若正式实施,无疑将大幅刺激汽车消费,提振内需。

国家发改委的“谨慎”态度让4月17日飙涨的汽车股冷静了下来。4月18日收盘,汽车板块涨跌互现,力帆股份涨幅超过10%,上汽集团、长城汽车等个股则小幅下跌。

据媒体报道,一位接近国家发改委的人士称,征求意见稿目前还在内部传阅阶段,最终可能会有一些调整。北京商报记者向某地方发改委求证时了解到,有关人士表示,目前还不掌握具体方案情况。

4月18日,多位车企人士也向北京商报记者透露,听说了征求意见稿一事,但目前还未收到正式文件。

根据流传出的文件内容,征求意见稿针对汽车更新消费、二手车流通等方面提出了

系列具体举措。例如,建议严禁各地出台新的汽车限购规定,已实施限购的地方2019年和2020年车牌增量指标数量在2018年的基础上分别增长50%、100%。取消对无车家庭购车的限制,对小客车更新指标的申请不得设置数量限制”等等。

对汽车消费而言,政策落地必然是提振市场的强心剂。实际上,汽车消费也是拖累社消走弱的重要因素。2018年社会消费品零售总额增速同比回落了1.2%,如果扣除汽车类商品,大概是回落0.4%。因此,要设法稳住汽车消费这一“大头”。“国家发改委综合司巡视员刘宇南此前表示。

数据显示,去年至今,汽车消费始终乏

力。2018年全年汽车产销分别完成2780.9万辆和2808.1万辆,比上年同期分别下降4.2%和2.8%,是近28年来首次下降。

资深汽车分析师贾新光指出,目前汽车销量下降的原因并不在于需求,而是限购限迁等政策比较紧,一定程度上抑制了购车冲动。一方面销量下降,一方面又不让买车,这是矛盾的。”在贾新光看来,过去的限购政策缺乏公平性,从网传方案看,接下来的控制会针对重点需求人群放宽限购,例如对无车家庭购买第一辆车取消限制等等。同时,加大对新能源车的支持力度。综合而言,新政一旦出台,能够释放百万级的市场需求。(下转3版)

公司研究

视觉中国被罚30万

- 从重处罚
- 版权规范
- 舆论漩涡
- 争议继续

视觉中国风波又有了新进展。4月18日,天津市网信办在官方公众号“网信天津”披露,已就视觉中国网站传播违法有害信息的行为做出从重罚款的处罚。根据《中华人民共和国网络安全法》相关条款,行政处罚包括对企业罚款10万-50万元,对负责人罚款1万-10万元。监管部门的罚款金额为30万元,虽然看起来金额不大,但监管部门“从重罚款”的态度,显然意味着视觉中国的整顿仍在继续,在内外多重压力下,视觉中国调整争议性商业模式势在必行。(见3版)

“2019企业社会责任峰会” 颁出绒花奖

4月18日,“2019企业社会责任峰会”在新闻大厦长安发布厅举办,现场各行业嘉宾共同探讨了社会责任的价值与趋势,同时对《2018民营企业社会责任百强调研报告》进行了解读,并颁发了“2018企业社会责任绒花奖”,对去年在履行社会责任方面做出突出贡献的企业进行表彰。

首都演艺周刊 (B1-B4)

二级票务市场为何不挣钱



典藏周刊 (C1-C4)

2019艺术市场价值榜揭晓



消费周刊 (D1-D4)

打造有温度的北京服务



北京 稻香村

好味道,还是北京稻香村



购买北京稻香村产品请认准“三禾” 防伪标识,“北京”字样
电话:010-84043305 网址:www.daoxiangcun.com