

远程国际航线 一线一企”格局被打破

北京商报讯(记者 蒋梦惟)4月17日,民航局披露了新一轮国际航线申请评分结果,长期以来我国的远程国际航线 一线一企”的局面被打破。根据本次评分结果,东航和国航同时获批了上海-伦敦航线,而这也意味着,这条航线成为了去年民航局发布新的《国际航权资源配置与使用管路办法》(以下简称《办法》)后,首个实施一条航线多个承运人模式的国际远程航线。根据新的航权分配评分机制,会按照消费者利益、枢纽发展、航权使用效率、运行品质四个方面共16个指标打分。每项指标都有明确的计算公式,评分高者得航权。从此次民航局公布的评分结果排名可以看出,航权分配打分主要在向网络运力强、运营效率高、安全服务好的航空公司倾斜。

此前我国实行的《办法》制定于2009年。受限于当时国际航空运输发展的实际情况,原《办法》对远程国际航线实行 一条航线一个承运人”的政策。在业内看来这就导致了航线准入原则不够完善,缺乏量化评价标准,事后监管比较薄弱。去年,新《办法》明确,国际航线分为一类国际航线和二类国际航线,其中在二类非远程国际航线上,鼓励适度竞争,在符合航权安排的情况下下不限制承运人数量。

不过,资深民航专家慕琦也提出,远程国际航线受到贸易摩擦、航油价格、市场需求等多重因素影响,经营压力颇大。故部分远程国际航线新增承运人,对于航企来说既是机遇也存在挑战。近几年,国内航企纷纷发力国际市场,除了三大航企在枢纽机场加密、新开航线外,各大航企尤其是中型公司也加大了在二线市场开辟直飞洲际航线的步伐,成都、重庆、杭州、武汉、长沙、厦门等航空公司都开始直飞欧、美、澳。也正是由于大量投入,部分国际航线的收益水平有所下降。

学前教育普惠性资源将继续扩大

北京商报讯(记者 刘斯文)4月18日,教育部召开新闻发布会,介绍贯彻落实《中共中央 国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》有关情况。教育部基础教育司司长吕玉刚表示,中央财政支持学前教育发展专项资金2019年将提高到168.5亿元,支持各地扩大普惠性资源,完善体制机制,加强教师队伍建设,提高保教质量。下一步将加快学前教育法草案的起草工作。

同时,吕玉刚表示,发改委、教育部启动实施优质普惠学前教育资源扩容建设工程,2019年安排专项资金10亿元,支持11个省(区、市)试点,引导激励地方加大投入,重点加强幼儿园园舍建设,有效增加普惠性学前教育资源。其次,十三届全国人大常委会立法规划将制订《学前教育法》列为重点推进项目。教育部专门组建立法起草小组,组织专家研究论证、进行国际比较,开展立法专题调研,加快推进立法工作。

在会上,市教委副巡视员冯洪荣对北京市推进学前教育普及普惠发展的经验进行了介绍,他表示,北京将逐步实现公办民办普惠性幼儿园“质量标准统一、价格标准统一、补助标准统一、教师待遇统一”,全面构建普及普惠安全优质的学前教育公共服务体系。同时,2019年拟再新增幼儿园学位3万个。

据冯洪荣介绍,截至2018年底,北京市有独立法人幼儿园1657所,在园幼儿45万,其中公办园在园幼儿 28.32 万人,占比63%;民办园在园幼儿16.68万人,占比37%。随着人口高峰到来以及 全面二孩”政策的实施、外来人口压力等因素,未来几年,北京市幼儿园学位仍然存在缺口,特别是普惠性学位供给还难以满足群众的需要。

未来北京将在城区盘活存量,优化资源,增加学前教育学位;在学位矛盾比较突出的城乡接合部地区,通过自办、委托或合作等多种创新形式举办普惠性幼儿园;提高市级财政对其他国有单位办园的补贴力度,大力支持其他国有单位办园。

威创股份去年净利润下降16.57%

北京商报讯(记者 刘斯文)4月18日,威创股份(002308.SZ)发布其2018年年报。报告显示2018年实现营业总收入11.7亿元,同比增长2.8%;归属于上市公司股东的净利润1.58亿元,同比下降16.57%;归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润1.1亿元,同比下降31.43%;基本每股收益0.17元。

根据年报,公司目前开展超高分辨率数字拼接墙系统业务和儿童成长平台业务两项主营业务。儿童成长平台业务主要由幼儿园服务、幼儿园商品销售和多元儿童成长场景等三方面业务组成。其中,多元儿童成长场景业务主要包括儿童社区学校和儿童早教两方面。2018年公司加大在儿童成长平台的业务投入,推高了成本费用,导致净利润下降。

分业务看,公司超高分辨率数字拼接墙系统业务实现销售收入约5.89亿元,同比下降10.62%;实现营业毛利3.03亿元,同比下降11.31%。儿童成长平台业务全年实现营业收入5.81亿元,同比增长21.29%;实现营业毛利3.3亿元,同比增长19.04%。

据悉,威创股份的主营业务本为超高分辨率数字拼接墙系统业务,2015年起通过和君系资本的介入快速转型至幼教业务,通过不断并购实现快速跑马圈地。2018年半年报数据显示,威创股份旗下的幼教品牌共管理和运营接近5200家幼儿园,从市场占有率上说,公司是目前幼教行业内服务幼儿园数量最多的公司。

资料显示,2015年威创股份以5.20亿元收购红缨教育100%股权,此后又收购了金色摇篮100%股权。2017年8月,出资3.85亿元收购北京可儿教育科技有限公司70%股权等,在幼教领域的扩张从未止步。而在去年学前教育新规出台后,威创股份曾遭遇开盘跌停,随后,威创股份表示将升级园所服务体系,持续服务幼儿园产业链,升级为学前教育综合服务商。

横琴旅游岛瞄准休闲主旋律



横琴国际休闲旅游岛建设抱团港澳,跨境”旅游政策进一步松绑。4月18日《横琴国际休闲旅游岛建设方案》(以下简称《方案》)正式出炉。为更好地推进横琴新区发展,促进澳门经济适度多元发展,建设粤港澳深度合作示范区,打造宜居宜业宜游的国际休闲旅游岛,加快粤港澳大湾区旅游一体化发展,横琴国际休闲旅游岛将以港珠澳大桥建成通车为契机,开发岛内休闲度假、会议展览、医疗保健、文化体验、邮轮游艇、海洋旅游等精品旅游项目,构建不同主题、特色、档次的多元旅游产品体系。

公开资料显示,横琴国际休闲旅游岛范围为横琴岛及所辖海域,总面积106.46平方公里。港珠澳大桥珠海连接线直接延伸至横琴,横琴将成为

目前内地唯一与香港、澳门同时路桥相连的自贸试验区片区。对于横琴国际休闲旅游岛的建设《方案》明确,将统筹考虑横琴新区总体规划及土地利用、城镇、交通、水利等相关规划,结合全岛旅游资源分布、旅游产品组织和服务要素集聚等因素,在保障珠江河口泄洪纳潮、粤港澳大湾区水安全的前提下,构建 一带、一廊、一区”的全域发展空间布局,逐步形成集聚化、网络化发展格局。

针对横琴国际休闲旅游岛建设,《方案》明确了 三步走”战略,拟在2020年,把旅游休闲产业培育成经济支柱产业,初步建成国际海岛旅游目的地。旅游产业的综合带动作用逐步提升,第三产业增加值占地区生产总值比重达75%。到2025年,以旅游休

闲产业为主导的产业体系进一步完善,旅游产业的综合带动作用显著提升,第三产业增加值占地区生产总值比重达80%。到2035年,横琴将建设成为生态优美、景观丰富、配套完善、特色鲜明的国际休闲旅游岛,全域旅游产业体系基本形成。

中国旅游研究院副研究员吴丽云指出,横琴国际休闲旅游岛建设是粤港澳一体化的引擎,对于加密自贸区联系无疑有重要作用。国家在此加大特殊政策支持力度,鼓励跨境旅游业务,吸引港澳从业人员,对于我国入境旅游也将形成大力推动,同时也将对内地的产业、服务、业态创新等有所启发。

值得一提的是,有观点认为横琴和海南定位类似,都面向国际旅游市

场,且均拥有一定的滨海旅游资源,因此两岛之间的竞争和差异化定位问题将成为亟待双方解决的关键。不过,也有专家对此持否定态度。旅游行业资深专家王兴斌认为,横琴与海南之间不存在太大的竞争。首先,横琴与澳门连接在一起,其旅游资源以城市休闲为主;而海南自然资源非常丰富,当地发展旅游以生态休闲为主。其次,海南是省级行政区,地域面积也远大于横琴,国内客源占据相当大的比例;而横琴则还是 处女地”,客源将主要面向粤港澳大湾区和境外游客”当然,横琴国际休闲旅游岛屿也有自己独特的优势,且与港澳关系密切,可以更多地借助粤港澳大湾区的优势资源和经验开发本地旅游产业。”王兴斌说道。

休闲度假游 产品开发需加强文化特性

据了解,此次横琴国际休闲旅游岛建设将深度开发休闲度假旅游产品,分期建设珠海长隆国际海洋度假区项目。依托长隆二期动物王国、体育休闲公园等项目,打造集休闲旅游、主题酒店、商务会展、旅游购物于一体的世界级大型综合旅游度假区。并基于横琴长隆游艇码头、酒店、商业配套的建设,打造高端滨水休闲旅游基地。充分发挥横琴丰富的自然资源优势,打造露营地乐园等精品旅游项目。另需注意的是,由于粤港澳大湾区内集聚大量企业总部,横琴还将依托十字门中央商务区、口岸服务区等载体,整合周边地区会展、商务、酒店、文化休闲等资源,积极培育3-5个国内外知名的大型会展活动。

“澳门的国际知名度较高,且早前就表示要打造世界一流的旅游目的地,而横琴作为澳门旅游需求溢出的承接地,在建设过程中大力开发休闲度假游产品,本身就具有市场优势。”中国未来研究会旅游分会副会长刘思敏认为,但需要注意的是,虽然度假产品普遍不过于强调独具特色,但由于横琴的滨海资源与海南三亚、境外印度尼西亚及其巴厘岛等相比,仍有较大差距。因此,在自然条件不足背景下,横琴的休闲旅游产品应该再加强文化特性、体验性和娱乐性。

文体休闲游 引入重点品牌形成差异化定位

根据《方案》确定的横琴休闲旅游产品体系,文体休闲游被列入重点发展的方向之一。《方案》提出,横琴将以创新方项目为载体,建设狮门娱乐天地、国家地理学习体验中心、高端体检医美中心、多功能文化表演场馆等。举办好WTA女子网球精英赛、中国国际自行车赛珠海段等重大体育赛事,与澳门国际马拉松等赛事形成有机串联互动。依托中国国际马戏节,探索与澳门共同举办葡语嘉年华、国际性足球赛事,开发国际化程度高、影响力大的音乐节、电影节等系列活动。

在北京联合大学旅游学院教授李柏文看来横琴欲打造文体休闲旅游产品,需找准差异化的市场定位。目前,粤港澳大湾区内不少城市都选择了类似的模式去发展旅游产业,特别是没有深水港的地区,大多都开始引进体育、户外休闲旅游企业和产业链。”李柏文直言,由于横琴在文体休闲游方面起步相对较晚,周边又有三亚等同样定位的知名旅游目的地,因此横琴未来在设计相关产品时要尽可能创出自己的特色,形成能代表大湾区的独特风格。李柏文举例称,横琴国际休闲旅游岛发展初期,相关政府部门可选择一些大型活动、品牌赛事注入当地作为支撑,但未来能否持续还需看横琴的配套设施和服务能否跟得上。

养生休闲游 对接腹地形成产业链

近年来大热的健康旅游也成为横琴旅游规划的关键。根据《方案》,横琴将着力发展养生休闲旅游。以粤澳合作中医药科技产业园为依托,借助中医药产业优势,创建集中医医疗、养生保健、旅游博览、娱乐休闲、科技转化、健康产品研发等于一体的绿色、智慧、国际化的新型中医药健康旅游基地。《方案》还提出,将支持横琴举办一系列影响力大的中医药健康服务展览会,从世界范围内遴选、引进一批高水平的综合服务医疗机构,提供业界的国际交流平台。加快臻林康养等粤澳合作产业园健康产业项目建设,打造国际健康养生度假区。

“目前,我国多地都开始建设或已经建成养生休闲旅游区,其中还有国家级的大型康养基地,横琴因为不具备腹地优势,规模和面积也不像海南那么大,因此当地要发展养生休闲游主要有两个方向。”李柏文解释称,其一就是主做消费端,打造一个健康养生消费平台,从其他地方购置产品、引入品牌;另一条路径就是和大湾区内的腹地城市对接,形成对口关系,联动打造养生休闲旅游产业链。李柏文认为,今后横琴可以以巴厘岛为样板,在打造养生休闲度假旅游产业时,形成一个高品质的海岛旅游目的地,替代巴厘岛等境外同类型产品。

邮轮旅游 特种旅游发展需政策充分衔接

需要注意的是,为顺利建设横琴国际休闲旅游岛,国家在旅游改革试验、规划及实施、国际旅游市场拓展等方面加大政策支持力度。其中,就邮轮旅游方面《方案》指出要支持横琴创新港澳游艇出入境管理模式,规划引导沿江沿海公共旅游码头建设,在符合边防治安管理条件、海关监管条件等其他监管条件下,允许港澳游艇在横琴便利停泊,支持横琴在码头设施条件具备的基础上,吸引邮轮依法开辟国际、国内航线。

对《方案》提出的发展方向,交通大学教授张辉指出,邮轮属于特种旅游,市场面大,如果针对横琴海域政策支持能够尽快落地,无疑对横琴旅游业以及大湾区旅游经济形成利好。但也需要关注的一点是,产业的发展需要国家、地方层面政策法规的充分衔接,尤其是国家层面政策如何在地方形成具有可操作性的实施方案,因此,横琴邮轮游艇旅游业务还需要考虑政策效用问题。

邮轮被誉为“漂浮在黄金水道上的黄金产业”。大湾区邮轮旅游也正稳步发展,数据显示,2018年,粤港澳大湾区的香港、广州和深圳三大邮轮母港出入境旅客总数逾257万人次,同比增长超过13%。

北京商报记者 蒋梦惟 武媛媛

聚焦 Focus

分账票房超院线 网络电影“王者归来”

北京商报讯(记者 郑蕊)网络大电影已经成为电影市场不可忽视的一部分。据猫眼专业版显示,截至4月18日,此前院、网同步上映的《三重威胁之跨国大营救》在视频网站上的分账票房已经突破千万元,这一数字不仅超过该片通过院线渠道获得的票房,也超过同日上映的其他4部院线电影,一时间也让外界再次看到互联网为电影市场带来的发展活力。

《三重威胁之跨国大营救》于3月29日正式在国内上映,当日登陆院线的同日也上线爱奇艺。数据显示,截至北京商报记者发稿时,已经上映20天的《三重威胁之跨国大营救》在视频网站上获得累计分账票房1119.3万元,累计观影人次则为447.7万,而在院线端,该片仅获得151.2万元票房。

两个渠道的放映成绩一一对照,差距立刻显现。影评人刘贺表示,虽然以前电影作品大多以登

陆院线作为主要目的,但受制于时间、空间有限的背景,院线电影竞争压力较大。而近年来互联网的发展给电影市场带来较大的变化,使得网络电影的生存空间不断扩大。

数据显示,截至2018年底,我国网民规模已达约8.29亿人,其中手机网民,即移动互联网所占比例为98.6%。随着用户规模的扩大,以及人们使用的便捷性,互联网已经渗透到社会生活的方方面面,并与各行各业发生着越来越紧密、深入的联系,这也成为重要基础,促使互联网为国内的电影产业带来新的发展增量。

爱奇艺今年初发布的2018年网络大电影票房榜及相关报告指出,2018年爱奇艺共上线1004部网络大电影,其中票房分账收益纪录再创新高,总分账金额较2017年增长34%,单片分账票房则首次突破4000万元,达到4500万元,分账票房破千万元的作品数量则达到25部,较2017年实

现了翻倍。

面对不断扩大的市场规模和分账票房收益,网络大电影也不再只是电影新人局者的练手场,越来越多的从业者包括知名演员、导演等,也加入到网络电影的行列。例如今年1月,一部名为《唐伯虎点秋香2019》的网络电影上线优酷,该片由王晶编剧、监制,陈浩民、甄琪、邱意浓等演员出演,同时陈百祥、苑琼丹、郑佩佩等《唐伯虎点秋香》的原班人马也悉数回归。

但不可否认的是,诞生只有五年左右的网络电影市场如今仍处于成长期,市场内仍存在诸多问题等待解决,如仍有部分制作粗糙的作品出现、当下网络电影收入的两极分化现象等,这背后反映的是内容品质的进一步提升、商业模式的持续完善等。现阶段政府主管部门对于网络电影的监管措施也在不断完善,随着行业发展逐步成熟,劣质作品终将被淘汰。