



文化创意产业周刊

Culture & Creative Industries



文创周刊订阅号

A1-A4

2019.4.19

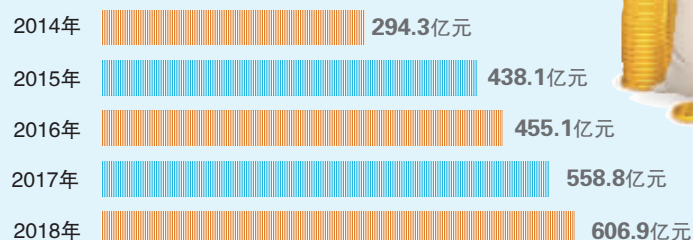
总第463期 今日4版 周五出版(双周刊)
主编 卢扬 执行主编 郑蕊

北京国际电影节
特别报道

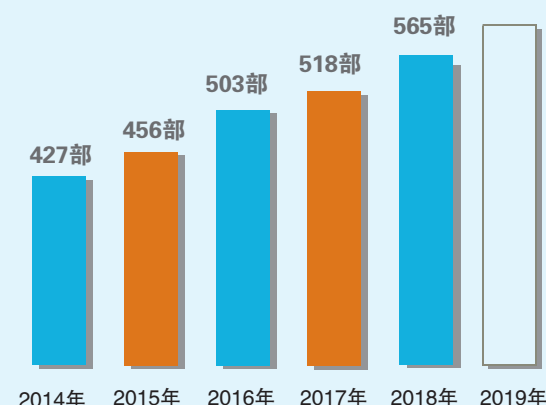
中国电影的“600亿”从哪里来向哪里去

第九届北京国际电影节如火如荼地举办了数百场活动,来自各个领域、不同国家的电影人齐聚一堂,共享当下的电影盛宴。然而,在20年前,想必没有人会想到,曾经全年票房还不到9亿元的中国电影市场,在20年后的今天,竟然能达到年票房超600亿元规模,甚至单部影片的票房便能达到此前的全年水平,最高则能冲至56.83亿元,而票房破10亿元的上映影片也已达到62部。对此,北京商报联合猫眼电影共同发布大数据,用最直接的数字向人们描述中国电影的“600亿”蝶变。

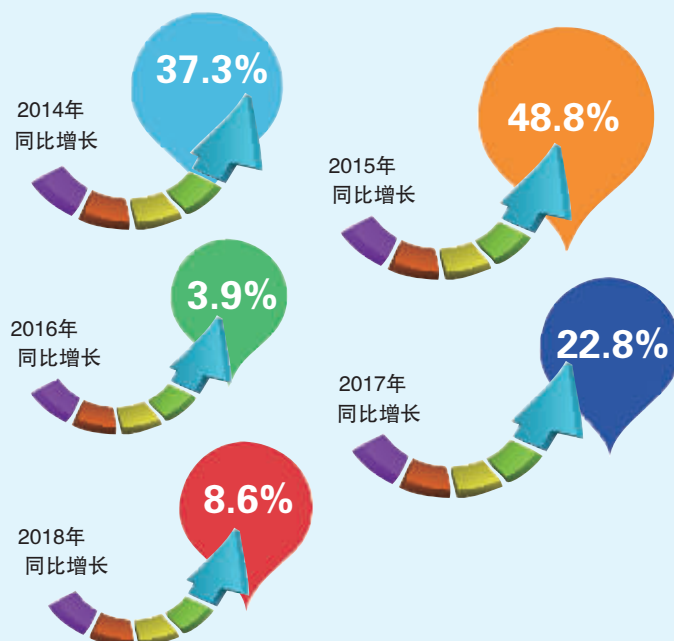
2018年,中国电影票房突破600亿



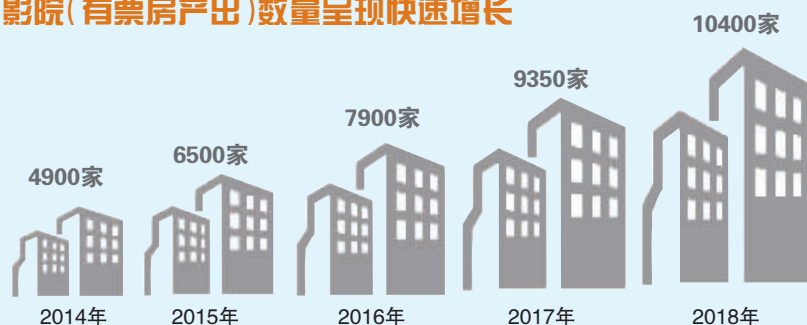
上映影片数量今年有望冲击600部



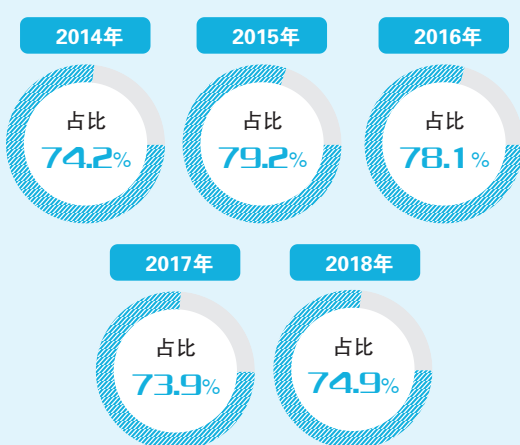
2015年成为中国电影票房增长重要节点



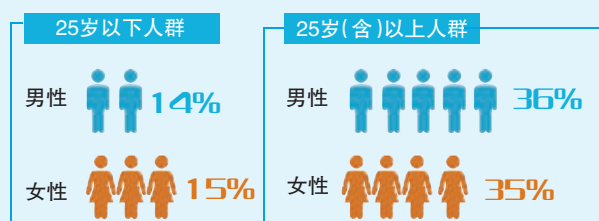
影院(有票房产出)数量呈现快速增长



国产电影(含合拍)占据越来越重要的市场份额



用户画像:25岁以上男性成购票主力



2019年 百亿票房演员诞生



中国电影票房榜最卖座5部影片

