

火爆的二级票务市场为何不挣钱

天气转暖，演出市场日渐升温，热门的演唱会、音乐会、话剧等演出门票成为市场上的“抢手货”。伴随着文娱消费不断升级，二级票务市场也借助互联网传播渠道发展壮大，吸引了资本的强势入驻。目前，国内二级票务市场吸纳了40余个票务平台入局。在资本热捧和大流量的背后，却是二级票务平台无法盈利的困境。

流量变现困境

从场馆窗口排队和电话订票，到移动端智能化的全面升级，中国现场娱乐票务市场在十年不到的时间里，经历了天翻地覆的变化。如今，票务平台已经成为演出市场主体中越来越重要的一环。

目前看来，中国现场娱乐在线票务市场的分割已逐渐明晰。自营票务市场主要由大麦主导，格局已基本稳定。以摩天轮票务为代表的新一代互联网票务平台凭借创新模式和优质服务体验，成为现场娱乐票务市场的新兴力量。

凭借创新海量折扣票定位和创新技术服务，摩天轮票务的行业独占率与渗透率遥遥领先。2018年7月，摩天轮票务完成C轮融资，TPG德太投资领投，高瓴资本跟投。这是摩天轮票务成立三年来完成的第五轮融资，与同类平台相比，称得上是资本的宠儿。

近日，摩天轮票务创始人崔杰夫在接受北京商报记者专访时透露，演出旺季摩天轮票务的单月交易额在1亿元以上。“公司投入了大量资金去做演出的宣



传和用户的触达，也取得了很大成效。我们做过一个市场调研，在摩天轮上买票的人中，有大概25%都不是提前安排要去看演出的，而是在买票便捷和低价的双重吸引下，才临时决定去看的。”

为演出市场带来增量，让文化的价值能有更大的发挥，这一被视作摩天轮票务最大的成就，却没有改变公司仍在烧钱的状态。崔杰夫表示，目前摩天轮票务短期内拿不到回报，这并不是摩天轮票务一家的情况。在当下的二级票务市场，很少有平台能够实现盈利，这也成了所有公司的一个通病。

商业模式之痛

回顾历史，可以发现中国现场娱乐票务平台主要经历了三大阶段。2010年以前，主要为传统专业票务代理公司及主办PC端网站；进入2010年后，在“互联网+”和市场用户需求的发展与增长的驱动下，传统票务代理开始向“互联网+”转型，以大麦、永乐票务为代表；2015年之后，伴随现场娱乐票务市场发展，更具创新和灵活性的新兴互联

网票务交易平台快速发展。尤其是伴随移动互联网的普及，极大推动了聚焦手机移动端的新兴互联网票务平台的发展。

资本入局，带热了二级票务市场的发展，也增加了各大票务平台生存的压力。企业跑马圈地的过程中，自然不可能实现盈利。据了解，演出票务的交易平台非常复杂，涉及到高额的技术成本支出、大量的推广成本，同时还要配备大量的运营维护人员，而目前收入部分的佣金、代理费等根本无法覆盖整体的成本，因此很少有平台能够停止烧钱。

此外，中国演出市场整体的发展，也限制了公司的盈利。北京大学文化产业研究院副院长陈少峰表示，近年来，中国的演出市场虽然迎来了发展，但与国外相比，仍处于起步阶段。国外的百老汇音乐剧，一演就是几十年，它是一种常态化的演出。国内的演出都比较单一，持续性差，大部分可能还是一次性的东西，也没有知名度。而且演出和电影还不一样，是非常态化的，这就决定了蛋糕的大小。市场就这么大，公司一扩张就会碰到零

界点。对这些票务平台来说，好的市场环境可能比自身的战略更重要。”

野心不止盈利

新元文智创始人刘德良告诉北京商报记者，目前，二级票务平台主要靠赚取手续费和服务费等，由于竞争激烈，所收取的费用相对较小。摩天轮票务能实现单月1亿元以上的收入已经相当不错，烧钱也只是暂时。据我所知，几乎没有一家二级票务平台是盈利的。平台发展和演出市场的整体规模有关，市场增长到一定规模，平台收入也会增多，盈利就是自然而然的事情了。”

据国内第三方数据公司易观发布的《中国现场娱乐票务市场年度综合分析2018》统计，2018年中国现场娱乐市场整体规模预计达到521.1亿元，同比增长约6.5%；其中票房规模预计达到189.2亿元，较上一年增长约7%，占现场娱乐整体市场规模的36.3%。

但这仍远远不够，美国市场的体量是330亿美元。发展阶段不同决定了国内平台对用户的引导培养至关重要。在崔杰夫看来，美国人已经养成了非常成熟的观演习惯，从小爸爸妈妈就会带孩子去看亲子剧，长大之后有丰富的体育赛事、歌剧话剧可选，对他们来说看演出就像国内看电影一样普遍，是非常普通的消费方式。中国还没有发展到这个阶段，但离得并不远。“在我看来，现在中国的现场演出市场处于爆发的前夜。两三年之后，体量就能实现一个成倍增长。”

对像摩天轮票务这样的二级票务平台而言，如何在短期内实现盈利或许并不是最重要的。如何抓住发展机遇，为用户创造更多的价值，才是公司未来的重心。

北京商报记者 卢扬 实习记者 杨海丹

时隔21年 克利夫兰管弦乐团唱响世界之音

北京商报讯（记者 卢扬 穆慕）4月13日晚间，享誉世界的克利夫兰管弦乐团在奥地利指挥家弗朗茨·威尔瑟-莫斯特的带领下，为观众呈现了普罗科菲耶夫《第三交响曲》和柴科夫斯基《第五交响曲》这两部风格迥异但同根同源的俄罗斯音乐名作。而在前一天，克利夫兰管弦乐团则刚刚携手钢琴家丹尼尔·特里福诺夫进行了演出。

继1998年指挥大师克里斯托夫·冯·多纳伊带领克利夫兰管弦乐团造访北京后，时隔21年，来自美国的克利夫兰管弦乐团终于再次来到北京，在音乐总监弗朗茨·威尔瑟-莫斯特的带领下登台国家大剧院，这不仅是克利夫兰管弦乐团在国家大剧院的首秀，同时也是指挥家弗朗茨·威尔瑟-莫斯特第一次在国家大剧院登台。

4月12日当晚，以德国作曲家贝多芬的《第五钢琴交响曲“皇帝”》开场，担任钢琴独奏的是在当今乐坛炙手可热的钢琴家丹尼尔·特里福诺夫，一登台就受到了观众热烈的掌声欢迎。

当晚的演奏中，特里福诺夫极富修养的演奏与克利夫兰管弦乐团的优雅音色相得益彰。值得注意的是，特里福诺夫的演奏不仅体现了贝多芬这部钢琴协奏曲作品的深厚与宏达，也通过演奏技术和音乐处理展现了其本人鲜明的艺术个性和活跃的音乐创造力。从简洁绚烂的第一乐章到情感张力巨大的慢板乐章，再到强烈辉煌的第三乐章，特里福诺夫的演奏张弛有度。

从圆号与大提琴声部共同奏出英雄的主题，到末乐章结尾处查拉图斯特拉如是说中经典的旋律缓缓出现，聆听整部作品仿佛阅读了一部英雄传记，高潮与低谷交织、澎湃和平缓跌宕。威尔瑟-莫斯特对乐队的细腻掌控足以体现他对这部作品的熟稔，大到织体平衡，小到每一个节拍的指示都非常精准。克利夫兰管弦乐团更通过这部“高能”的作品，再次展现了典雅音色的非凡魅力，尤其在这部强调爆发与弹性的作品中，克利夫兰管弦乐团把深刻和优美都带给了现场观众。

TNT版《仲夏夜之梦》打造莎翁“魔幻世界”

北京商报讯（记者 卢扬 穆慕）4月18日-20日，英国TNT剧院版莎士比亚经典喜剧《仲夏夜之梦》将在北京9剧场上演。该剧讲述了雅典少女赫米娅违抗父命，不愿嫁给父亲选定的狄米特律斯，反而与拉山得相爱的故事。但公爵判定如果赫米娅不遵父命，就将被处死或是终生被幽禁在修道院里。

拉山得和赫米娅于是在深夜逃出了雅典，海丽娜得知赫米娅与恋人出逃的消息后，为讨好自己的爱人狄米特律斯，向他透露了这个消息，于是他们俩也追到了森林之中。林中，仙王与仙后反目，仙王为了报复让小精灵取来相思花把花汁滴在仙后的眼中，让她一睁眼就会爱上她第一眼看到的东西。由于小精灵把花汁点错，引起了相爱的情人们之间的纷争。最后，仙王把解除魔力的汁液点在了仙后和错点了相思花汁的情人们的眼中，仙后和仙王言归于好，情人们也都终成眷属。

此次创排《仲夏夜之梦》的英国

TNT剧院于1980年创立，不仅在英国本土声名显赫，而且是全球巡演国家和场次最多的英语剧团，他们几乎占据了德国全部英语话剧市场。

TNT艺术总监保罗·斯特宾表示，《仲夏夜之梦》成为莎士比亚最受欢迎的喜剧堪称名至实归，疯癫、爱恋、诗意和魔幻世界成就了喜剧和浪漫的完美结合，使这部1596年莎士比亚为贺友人新婚创作的作品成为跨越时空的爱情礼赞。

“TNT版《仲夏夜之梦》融戏剧、音乐和歌舞于一体，以震撼人心的戏剧冲突展现了爱情的欢乐、痛苦和疯狂。我们的演员不仅戏剧功底深厚，而且能歌善舞，因此巨大能量的释放并不囿于对白。《仲夏夜之梦》很容易被演绎成廉价喜剧，其结果是既不可信，主题和人物也不连贯，我们努力让人物贴近主题，不因喜剧而损失戏剧的严肃性，以创造出忠实于莎翁原著精神的《仲夏夜之梦》。”保罗·斯特宾如是说。