



典藏周刊 Collection Weekly

总第164期 今日4版 周五出版(双周刊)
新闻热线 64101837
主编 徐磊



最收藏订阅号

C1-C4

2019.4.19

聚势赋能 2019艺术市场价值榜揭晓

4月18日,2019艺势峰会——第四届艺术市场价值榜颁奖盛典如期而至。一路走来,这一活动已逐渐成长为国内艺术领域具有影响力的专业评选平台,并从最初的拍卖业态,逐渐延伸至艺术市场的全链条,不断放大活动的品牌价值。在当日颁出的多个重磅奖项中,北京保利荣膺“年度品牌影响力拍卖企业”;中国嘉德获“年度行业推动力拍卖企业”殊荣;华辰拍卖、银座拍卖、中鸿信拍卖等均斩获奖项。本年度的艺术市场价值榜也全方位升级为艺势峰会,推动艺术品行业因势而谋、借势突围。



作为行业盛会,本届艺术市场价值榜实现了升级,推出“2019艺势峰会”全新IP,并以此打造一份观察报告、一份重磅榜单、一场高峰论坛、一场学术展览“四大产品线”。作为活动的主办方,北京商报社社长兼总编辑彭宇表示,艺术市场价值榜已是第四届,在垂直IP中,五年是一个基本IP成型和释放资源整合的能力,所以接下来这一评选将释放更大的价值。

与此同时,今年我们首次提出“艺势”品牌,是对市场价值及发展趋势深入研讨的载体,也是为服务全国文化中心建设和“一城三带”所设计。而作为该活动的支持单位,中国拍卖行业协会会长黄小坚则介绍,北京是全国的政治文化中心,从1992年开始,艺术品拍卖已经走过了26年的历史。26年来,北京的文物艺术品拍卖一直走在全国前列,占据了半壁江山以上。在2018年在艺术市场调整的情况下,北京地区的文物艺术品成交额达160多亿元,占全国60%左右。

在活动现场,为深入研讨行业新趋势,北京商报联合北商研究院正式推出《2019艺势报告》(以下简称“报告”),以观察者的视角梳理行业数据、把脉市场问题、预判产业动向。北京商报社副总编辑刘佳在发布报告时指出,中国艺术品市场的历史进程中,已经历过三轮市场调整,其中,2011年之后的这轮调整,是深度最广、持续时间最长的一



彭宇 北京商报社社长兼总编辑



黄小坚 中国拍卖行业协会会长

朱绍良,燕京书画社副总经理赵青仲,收藏家、出品人、演员、中国巨力集团副董事长、中国巨力影视有限公司董事长杨子,首都大客座教授、在艺App创始人谢晓冬,华谊艺术副总裁、松美术馆负责人王端就艺术市场进行观点交锋。其中,甘学军直言,传统拍卖业不细分就会消亡。而藏家代表杨子分析,买家拍得拍品后如果遭到质疑,又投诉无门,这会让许多新藏家丧失信心。如果能够在拍卖市场中加入保险的概念,更加“保真”,中国拍卖市场将释放海量需求。

另外,作为颇具分量的评选,2019第四届艺术市场价值榜以拍卖专场、拍卖企业、艺术机构、艺术家、艺术媒体等不同领域,设置10余个奖项。经过专家评审会和媒体评审的讨论与评定,最终评选出2019第四届艺术市场价值榜的重磅榜单。

与此同时,行业也显现出三个“新”动向,即艺术品线上交易的兴起、艺术市场马太效应凸显和新买家的持续入场。另据了解,报告还直指行业痛点,并深度探讨企业未来发展的出路在何方。

以“新老对话,因势而谋”为主题的圆桌论坛环节也是本次活动的一大亮点。论坛特邀北京拍卖行业协会会长、华辰拍卖董事长甘学军,著名收藏家、书画鉴赏家

2019第四届价值榜奖项设置

年度品牌价值拍卖专场

大观——中国书画珍品之夜(中国嘉德)
仰之弥高——中国古代书画夜场(北京保利)

年度学术价值拍卖专场

百年遗墨书法专场(北京匡时)
新文人画现象三十年专场(中国嘉德)
影像专场(北京华辰)

年度开拓价值拍卖专场

一念莲花开 敦煌写经及佛教艺术专场
(北京荣宝)
声闻振雅——梅兰芳暨师友故物专场
(北京银座)
玩潮——潮流艺术及动漫收藏专场
(中鸿信)

年度品牌影响力拍卖企业

北京保利拍卖

年度行业推动力拍卖企业

中国嘉德拍卖

年度市场创新力拍卖企业

华辰拍卖 银座拍卖 中鸿信拍卖

年度拍卖风云人物

蒋迎春 甘学军 胡妍妍

年度青年艺术家

党震 贾秋玉 赵丽娜
孙浩 颜海蓉 姚浩

年度开拓力非遗传承人

满建民 黄俊军

年度影响力艺术机构

嘉德艺术中心 松美术馆

年度创新艺术平台

匡时在线 胜乐典藏

年度传播力艺术媒体

收藏杂志 中国收藏