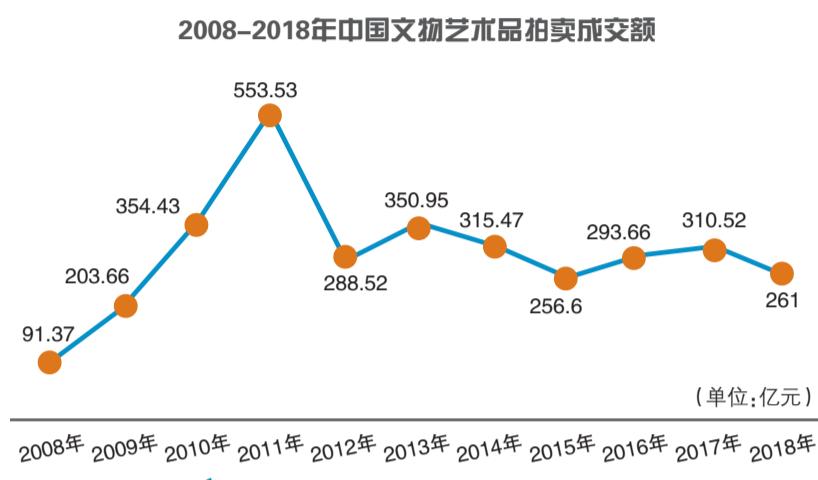


在此次艺势峰会现场，北京商报联合北商研究院正式推出“艺势报告”，以观察者的视角梳理行业数据、把脉市场动向、预判产业趋势。2018年艺术市场到底交上了一份怎样的答卷？2019年又将释放怎样的“势能”？

► 深度最广、持续时间最长的一次调整



■ 解读：在中国艺术品市场的历史进程中，这已是第三轮市场调整，但与此前不同，2011年之后的这轮调整，可以说是市场调整深度最广、持续时间最长的一次。以往所提到的“触底反弹”和“回暖”等乐观迹象迟迟没有出现。虽然偶尔也有热点板块走出独立行情，但市场大盘的调整态势似乎已经成为新常态。

► 盘整动向1 转向线上



■ 解读：线上化的趋势已经不能阻挡。在国内，除了雨后春笋般艺术品电商平台，国内传统拍卖行也都在试水线上交易，比如中国嘉德、匡时拍卖、西泠拍卖等都有自己的在线平台，并且逐渐成为这些传统企业的新增长点。

► 盘整动向2 两极分化



■ 解读：市场变化的第二个表现就是两极分化，精品的、有大来头的、有出版著录的艺术珍品屡创天价，而普品往往无人问津，且市场恐怕也很难出现明显扭转。两极分化使得艺术市场的马太效应凸显，优质的拍品资源和藏家资源在向规模大、实力雄厚的拍卖企业聚集，而中小型拍卖企业的发展空间会进一步被挤压。

《2019艺势报告》发布

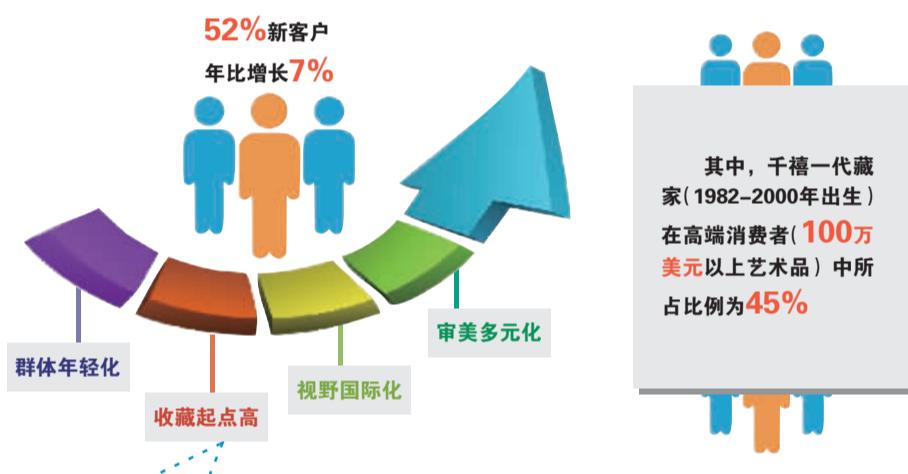
艺术市场的困局与破局

► 盘整动向3 收藏模式转变



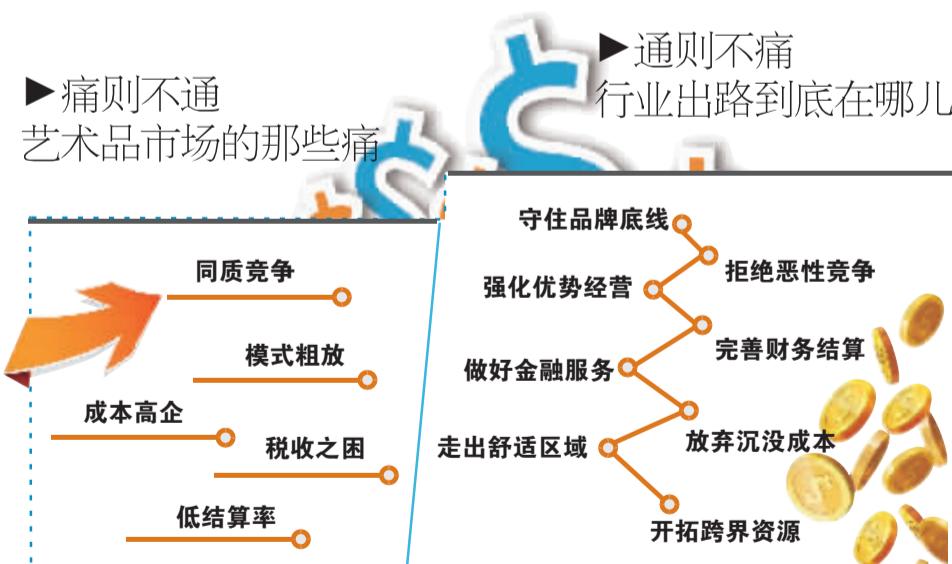
■ 解读：艺术品市场早已失去了最初跨入亿元时代的惊艳感，那么，目前最令业界振奋的事情是什么？那就是新买家的持续入场，有超过半数的买家是新面孔，尤其是千禧一代的买家入场，给市场注入了新的活力。其中，零星的、偶发性的藏家购藏逐渐转向有规模、有计划的企业收藏、资本收藏，打破了原有的收藏模式和价格体系，进一步加速了市场两极分化的进程。

► 新买家画像



■ 解读：相比其他几代人，千禧一代更为活跃，这种现象尤其体现在金字塔尖上的重要拍品。按照画像，新买家群体具备日益年轻化、收藏起点高、视野国际化、审美多元化的特点，正在倒逼市场做出改变。

► 痛则不通 艺术品市场的那些痛



数据来源

- 《中国文物艺术品拍卖市场统计年报》
- 《全国10家文物艺术品拍卖公司述评》
- 《巴塞尔艺术展与瑞银集团环球艺术市场报告》
- 《中国艺术品拍卖市场调查报告》
- 《2018全球艺术市场年度报告》
- 《天猫艺术品线上消费趋势报告》