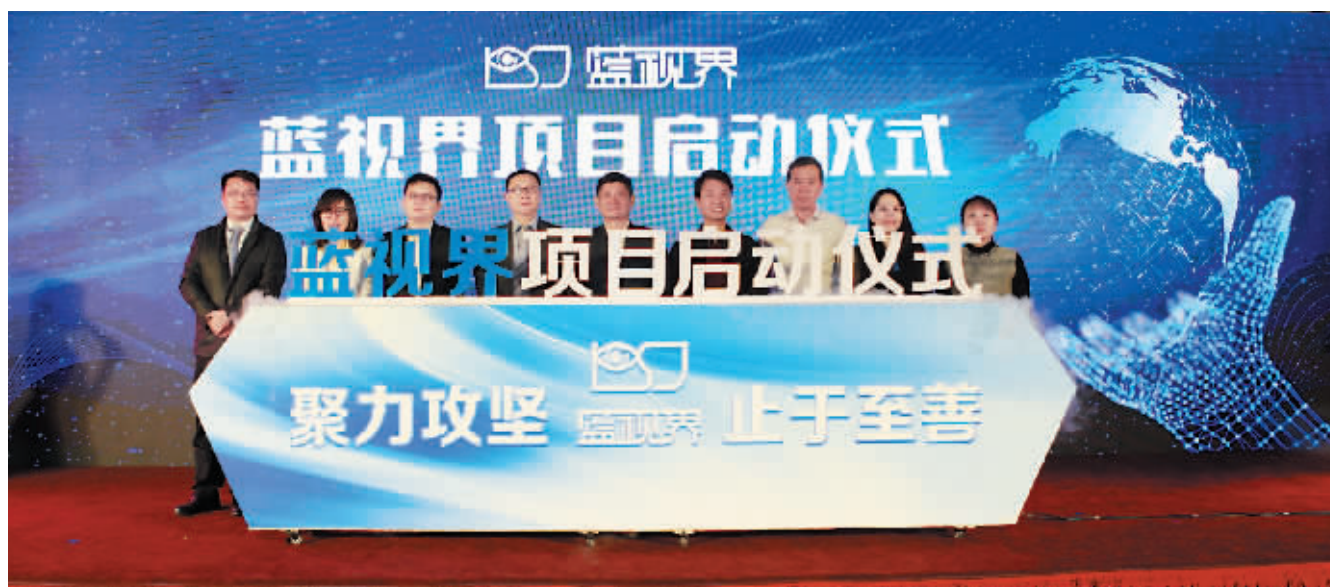


“2019企业社会责任峰会”召开

## 企业社会责任聚力精准扶贫

4月18日,由中国经济传媒协会、中国扶贫开发协会作为指导单位,北京商报社、北京品牌协会主办,西街传媒(北京)有限公司、《中外企业文化》杂志社承办的“2019企业社会责任峰会”在新闻大厦长安发布厅举办。现场对《2018民营经济社会责任百强调研报告》进行了解读,并颁发了“2018企业社会责任绒花奖”,对去年在履行社会责任方面做出贡献的企业进行表彰。此外,现场来自政府、协会、贫困县、企业等各方力量一起,对社会责任、扶贫未来有哪些新趋势,进行了深入探讨。



蓝视界项目启动现场

### 扶贫攻坚

今年是新中国成立70周年,谈到企业社会责任,就更应站在大背景进行深入探讨。不难发现,对企业来说,履行社会责任肯定要与政府整体思想保持一致,而扶贫仍是目前国家重点项目之一。习近平总书记在每年的《新年贺词》中,都会提到扶贫。比如在2018年的贺词中提到:“到2020年我国现行标准下农村贫困人口实现脱贫,是我们的庄严承诺。一诺千金。到2020年只剩下不到一年的时间,全社会要行动起来,精锐出战,精准施策,不断夺取新胜利。2020年如期打赢脱贫攻坚战,这在中华民族几千年历史发展上将是首次整体消除绝对贫困”。

今年2月,国家统计局发布的数据显示,2018年末全国农村贫困人口1660万人,比上年末减少1386万人。2019年,贫困人口减少1000万以上,我国贫困人口“存量”将在近现代史上首次降低到百万级。所以,扶贫工作仍是国家当下需要认真完成的课题。

在峰会上,滦平县副县长王江平也介绍了自己贫困县的情况。据了解,下营村是河北省发展基础薄弱的村子,全村456户,建档立卡贫困户就有54户,人均土地面积不足2亩,而且多为山地,脱贫任务很重。目前,人们在这里搭建的中药材种植基地干活,再加上一些居民山地流转给企业的租金,在一定程度上帮助农民实现脱贫致富。但滦平县仍面临一定困难。例如,虽然滦平县扶贫资金投入逐年增多,但与扶贫脱贫的现实需要相比还有一定差距,特别是在农业产业化建设、基础设施建设和农业生产条件改善上,投入还不够。

像下营村这样的贫困村在承德市滦平县还有很多,面对如期实现农村贫困人口脱贫的目标,时间紧、任务重,扶贫攻坚仍在继续。

### 企业责任

企业履行社会责任,随着近两年市场发展,已逐渐形成常态,不过目前扶贫仍是社会责任中最重要的板块。北京市国资委宣传处正处级调研员马会春也在现场表示,企业不会完全是孤立的经济体,它承担着服务社会的重要责任,而企业履行社会责任也是参与市场竞争、参与经济发展大潮下的必然趋势。尤其国有企业的责任是国有资产的保值增值、目的是发展社会经济,因此国企承担的经济任务和履行的社会责任是一致的。

在现场还发布并解读了《2018民营经济社会责任百强调研报告》,更加明确了企业履行社会责任的多元化模式,为民营企业如何更加有效履行社会责任提出有价值的参考点。作为大会的一个重点板块,由西街传媒独立运营的“蓝视界项目”也在现场正式启动。

专家也建议称,企业在扶贫过程中一定要承担起与政府不一样的角色。对于扶贫来说,政府更像是扶贫政策制定者,企业则需要发挥自身技术优势、资源优势,实现精准扶贫。对此,峰会也邀请了企业、协会等各方面负责人一起,开展了一场“践行企业社会责任(CSR)新趋势”的圆桌对话,大家也为未来该如何更好履行社会责任出谋划策。

论坛上,凤凰互娱、七代志小镇科技、爱康国宾、爱奇艺、闻广天下文化等不同行业的企业代表,分别从消费扶贫、媒体扶贫、文旅扶贫、科技生态扶贫、健康扶贫以及企业党建引领扶贫等多角度分享了自身的扶贫经验与案例。并结合自身所处行业以及公司的业务特点,就新形势下扶贫发展趋势以及企业社会责任与企业与社会之间的关系进行了深入的探讨。

### 公益平台

实际上,自从2017年“企业社会责任峰会”第一届举办以来,大会的宗旨就是致力于推动企业社会责任发展的公益性机制,并持续发力把峰会打造成企业社会责任领域的高端平台。主办方相关负责人也介绍称,一方面大会要发挥媒体优势,搭建一个信息交流平台,帮助各方形成有效沟通,从而收获不同价值;另一方面,则要聚集不同行业人士,共同深入探讨社会责任的价值以及未来趋势。

本届峰会以“聚力攻坚、止于至善”为主题,聚焦社会责任的新问题,关注更为精准的社会责任焦点。大会主办方北京商报社社长兼总编辑彭宇表示,在广义的企业社会责任践行模式中,社会责任应成为企业品牌文化的一部分,在企业品牌的宣传推广中,始终包含企业社会责任,而不是公益与品牌市场的割裂和分化,这也是第三届企业社会责任峰会的初衷。

活动现场,大会还颁发了“2018企业社会责任绒花奖”;“苏宁‘一二三四五’精准扶贫战略”“吉林汪清二期30MW光伏扶贫项目”等十余个项目分别获得了相关奖项。

在企业履行社会责任过程中,媒体又该承担哪些角色?中国经济传媒协会副会长杜跃进表示,媒体角色正在从原来的旁观者、见证者,向企业成长的参与者转变。在企业履行社会责任的同时,媒体在其中也发挥着两个作用:一是宣传与监督的职能。企业履行社会责任在切实发挥社会价值的同时,也能为企业带来商业价值,所以,媒体有义务去监督企业是否真正在履行社会责任;另一个是搭建起政府与企业、企业与贫困地区沟通桥梁的作用。

北京商报记者 蓝朝晖 李婷/文 张笑嫣/摄