

社会责任已成为企业经营越来越重要的话题。4月18日,由中国经济传媒协会、中国扶贫开发协会作为指导单位,北京商报社、北京品牌协会主办,西街传媒(北京)有限公司、《中外企业文化》杂志社承办的“2019企业社会责任峰会”在新闻大厦长安发布厅举办。

本次大会聚焦社会责任的新问题,关注更为精准的社会责任焦点。在峰会现场,各行业嘉宾共同探讨了社会责任的价值与趋势,助力精准扶贫。北京商报社、中国经济传媒协会、中国扶贫开发协会、北京市国资委宣传处、河北省承德市滦平县的领导在峰会上做了关于企业社会责任的主题发言。



**北京商报社社长兼总编辑 彭宇:
引入新品牌率先“扶志”**

企业社会责任分为狭义和广义。狭义的企业社会责任通常就是对精准对象或单一对象的帮扶;广义的企业社会责任是企业社会责任主体下,能够把自己融入到国家发展的荣辱与共之中。

在企业日常运行过程中,广义企业社会责任应该成为企业的品牌和企业文化的一种理念,不是单一的部门行为。例如,北京商报社在今年的峰会筹办过程中搭建了一个可以让所有人展示自己的企业社会责任平台,并引入了新的合作品牌——北京品牌协会。这也表明,企业社会责任是企业品牌不可分割的部分,在企业品牌的宣传推广中,始终包含企业社会责任这部分,而不是公益和品牌的割裂与分化。

习近平总书记曾提到“扶贫先扶志”。从什么时候做起?从孩子抓起。能不能让

贫困县的孩子打开视野、开阔眼界?让他们真正意识到什么是不贫困?外面的世界和现有生活的世界有哪些差异?有哪些变化?让他们从小愿意去为之奋斗,这是一个真正能解决贫困的根源性设计。

实际上,北京商报社在扶贫项目设计中也做了一些创新。今年峰会上推出的由北京商报社和北京品牌协会共同举办的“蓝视界项目”,希望通过对于孩子“扶贫先扶志”的尝试,真正去精神层面改变贫困意识。希望通过该平台的搭建能够具体、深入地对接贫困资源和企业资源,并探索出新的扶贫模式。



**中国经济传媒协会副会长 杜跃进:
媒体社会责任正向参与者转变**

在现代社会,随着市场经济的持续发展,作为法人公民、市场主体和经济运行的细胞,企业扮演着越来越重要的角色。

从18世纪末期开始,西方企业就逐步形成了社会责任观。现如今,几乎所有大型跨国公司都建立了社会责任履行体系。虽然中国企业在这方面起步较晚,但随着社会主义市场经济的发展、改革开放和全球化进程的深化,越来越多的中国企业开始树立社会责任意识,在向国际先进企业看齐的同时,结合中国实际,自觉承担并践行了包括经济责任、环境责任、文化责任、教育责任等在内的社会责任。

在推进企业履行社会责任的过程中,新闻媒体的角色已经从起初

的旁观者、见证者、宣传者,向积极的参与者转变。借助新闻媒体的公信力平台,连接起政府与企业、企业与贫困地区等环节,助力企业履行社会责任。

企业履行社会责任,既不应分大小,也不应分所有制。希望通过此次峰会及其相关活动,整合工商企业、学术机构、行业协会以及政府资源,推动越来越多的企业强化社会责任意识,建立社会责任履行体系,将社会责任落实到企业的日常生产经营过程当中去,进而全面、切实、有效地提升企业的品牌与价值。



**中国扶贫开发协会副秘书长 张继承:
扶贫不仅要“治标”还要“治本”**

扶贫开发工作在尽到社会责任的同时,是否能够做到政治上有荣誉、社会上有地位、经济上有回报,这是我们应当思考的一个问题。

对企业而言,参与扶贫开发既能够优化企业的商业环境,也有利于塑造我们的形象。扶贫开发的“六项精准”其实已经给企业指明了方向,其中包括“谁去做扶贫要精准,对谁做扶贫要精准,资金要精准,项目要精准,措施要精准,最后的效果还要精准”。

今年是国家“脱贫攻坚”的决胜年,这需要脱贫攻坚取得应有的效益。但是,问题仍长期存在,扶贫也是个永恒的主题。我们现在脱的是绝对贫困,未来还有相对贫困。脱了贫以后会不会返贫?扶贫开发如何

与未来的乡村振兴有效衔接?还有一些不是在建档立卡的贫困户,但是客观上临近贫困,这部分群体该怎么考虑?除了农村贫困之外,城市贫困又该怎么脱贫,其实还有很多问题。

可以想象的是,因病致贫、因病返贫所占的比重一定是极高的,如何将“最大拦路虎”拿下,不仅要治标还要治本。未来,在尽社会责任的时候,需要有钱出钱,有力出力,没钱没力出主意,没有主意多呼吁,只要心中有责任,人人都可以做公益、人人都可以做扶贫。



**北京市国资委宣传处正处级调研员 马会春:
国企履行社会责任是天职**

国有企业是国家的企业,是党领导的企业,是人民的企业。它承担的是支撑政权的主要经济基础,是承担党服务社会任务的一个重要主体、一个方面。

企业履行社会责任也不是附加的一项任务,而是参与市场竞争、参与社会营销、参与经济发展的大潮流,也是必然天职。企业绝对不是一个孤立的经济组织,特别是国有企业,承担着经济任务,对保持国有资产的保值增值、发展国家的经济、发展社会经济、服务人民有重要作用。

国有企业承担的经济任务和履行的社会责任是一致的。如今,社会营销是要企业在为社会服务中去获取最大的经济效益,因此履行社会责任是企业发展的一个重要成果。

可以说,履行社会责任已经成为国有企业的共识,而那些本身具有公益性质的企业,像公交集团、地铁公司、环卫集团更是直接服务于市民,替政府服务市民的社会责任。

值得一提的是,北京市国企在履行社会责任时起步较早。在迎奥运之时,首都有实力的企业纷纷与郊区的、偏远的乡镇共建关系。

另外,在履行社会责任方面,今年,北京市国资委制订了《关于市属国有企业履行社会责任的指导意见》,已经从制度方面进行了规划。



**河北省承德市滦平县副县长 王江平:
滦平“六好”助力脱贫攻坚战**

滦平作为国家级扶贫重点县和北京市对口帮扶扶贫县,在推进脱贫攻坚过程中,做了诸多工作,取得了一定成绩。

2014年,滦平县聚焦“两不愁、三保障”,全县贫困数量由2014年的17979户贫困户、55500贫困人口,经过五年努力,现在仅剩贫困人口542户、1453人。其中,滦平“六好”推动了此次脱贫攻坚战。第一是区位好;第二是生态好,文化旅游资源好;第三是农产品好;第四是发展势头好,现有恒大、碧桂园、中冶、金隅集团、首农集团、保利等均在滦平投资兴业。滦平GDP去年底达到了170亿元,财政收入20亿元;第五是干部状态好,政府环境好;最后是教

育好,高中教育实施免费。

2017年底,经过河北省政府脱贫考核第三轮评估,滦平县处于正在巩固脱贫阶段。在具体工作中,中药材、特色蔬菜、特色林果、清洁畜牧、光伏、农业六大扶贫产业通过自主创业、公共就业、入股分红等模式,创造了“一地生四金”的产业模式。另外,在滦平县高新区,已有10家IPO企业落户。今年,滦平县还将投资48亿元,建双创大厦,吸引北京市科技转移的孵化企业。

北京商报记者 蓝朝晖 白杨/文
张笑嫣/摄