

捷信:让金融企业的社会责任更有温度

一直以来,捷信都致力于成为负责任的消费金融服务提供商,并将企业社会责任的理念作为企业发展长期战略时刻融入到日常运营和活动中,其战略呈现出纵向深耕基层和横向多领域跨界合作的创新特点。捷信通过金融知识普及、精准扶贫、跨界合作、公共医疗培训、文化交流、社会捐赠、财商教育等多种形式,有效推动普惠金融服务在中国的发展,通过多元化的企业社会责任创新实践,向社会持续传递正能量,切实提升公众的获得感与幸福感。

普及金融知识

“金融蒲公英”金融知识普及系列活动是由捷信发起的一项公益活动。旨在通过深入社区,为社区居民提供完全公益性的金融知识普及教育服务,帮助更多人了解、掌握最基本的金融知识,提高社区居民的金融素养。

作为负责任的消费金融公司,捷信始终将普及全民金融知识,培养百姓金融素养作为践行企业社会责任的重要一环,并在全国范围内积极开展各类金融知识普及活动。自2017年10月活动正式启动以来,已在全国32个省、自治区、直辖市成功举办,针对社区居民及参与人群的不同特点,及时对活动的内容与形式进行调整,让社区居民真正从活动中

受益。目前,捷信金融知识普及活动已经影响全国超过225万人群,并希望在2020年将活动覆盖到600万人。

未来,“金融蒲公英”金融知识普及系列活动将继续在引导社区居民合理理性消费以及提升防金融诈骗等方面重点发力,专注于不断提升基层民众的金融知识水平,全面提升整个社会的金融素养,打造可持续的消费金融环境,为实现捷信的普惠金融愿景贡献力量。

学生群体是社会进步和未来发展的主力,培养学生和青年人财商和金融素养,对于金融领域内正确价值观和意识形态的培养至关重要。为了使学生们更加了解金融知识,帮助他们在实践中学习、成长,捷信先后联合清华大学、南开大学等多所大学合作,积极推广金融知识普及教育。“捷信杯”消费金融暑期实践大赛活动以消费金融为主题,涉及“一带一路”、共享经济、互联网科技、农村金融等领域,吸引了来自全国各高校的数百支队伍参赛。

同时,针对小学生群体,捷信联手公益组织“新公民计划”通过“诚信超市”活动,以多元参与式、体验式的活动,将金融知识带进了多所小学,有效地培养了孩子们的财商。2019年3月,由捷信支持的“小小金融家”青少年金融知识普及系列公益活动走进河北省唐

县第五中学,为该校广大师生带来适合学生们年龄段的专业金融知识培训,为该校捐赠书籍并建立“诚信图书角”。

精准扶贫

捷信与中国金融教育发展基金会合作,在京共同启动吕梁山集中连片特困区“金惠工程”农村金融知识教育普及项目。捷信捐款600万元,用于2016-2018年在山西省15个国家级贫困县开展金融教育普及工作,推进金融教育课程进小学,助推金融知识纳入国民教育体系,以切实提高国民金融素养,更好地构建金融知识普及长效机制,为改善当地金融生态环境,提高现代金融服务在贫困地区的可获得性做出贡献。

此外,捷信还深度参与精准扶贫,为帮助陕西省印台区宜君县实现脱贫摘帽目标,捷信捐资100万元建设宜君县武家源村人畜饮水项目,同时参与建设了印台区陈炉镇双碑村核桃园产业化项目,以切实解决当地农户饮水用水问题。

实现跨界合作

捷信的企业社会责任还呈现出多领域跨界合作的特点,在公共健康、体育交流、文化交流等方面均有所实践。

在公共健康方面,作为捷信集团在中国的全资子公司,捷信积极参与“一

带一路”的建设,目前已推动公共健康项目在上海、天津和北京落地。金融企业为何会投入大量资源用于公益医疗项目?捷信集团董事会董事梅恺威解释道:“医疗服务是每个人都能感受到的社会服务,正好捷克在紧急医疗救援方面有经验,所以我们牵线搭桥,出资将这方面的经验介绍到中国。无论金融还是公益,都是为了大家生活得更好。”

在文化交流方面,2019年4月,在捷克驻华大使佟福德(Mr.Vladimir Tomsik)的见证下,天津外国语大学与捷信共同签署《捷克语专业学生暑期班资助合作备忘录》,旨在促进中国捷克语专业人才的培养,助力中捷两国全方位的文化交流与合作。根据备忘录,捷信将为天津外国语大学捷克语专业的10余名师生提供奖学金,以参加在捷克著名高校帕拉茨基大学(Palacky University)举办的斯拉夫语学专业研修,并组织相应的中捷文化活动。

此外,捷信还曾赞助中国青少年冰球训练营项目,帮助中国冰球运动员到欧洲学习和训练,为中国冰球运动员和捷克教练员的第一次“亲密接触”提供了支持。捷信将企业社会责任融入企业价值观和发展战略中,并逐步探索出兼具金融行业特色与社会大众需求的公益项目,获得了社会各界的广泛认可。

北京
商报BEIJING
BUSINESS
TODAY

立潮头 信理智 怀专注 探真容

—— 人生是一段旅程,商报始终在这儿 ——

订阅价360元/年

2种订阅方式

1. 电话订阅

400-630-1663

2. 当地邮局 窗口订阅



六大平台为用户提供全方位服务

内容平台 | 互联网营销平台 | 活动营销平台 | 研究平台 | 评价平台 | 促销平台

■ 国内刊号: CN11-0101

■ 国内发行代号: 1110

■ 国外发行代号: D4000

■ 地址: 北京市朝阳区和平里西街21号北京商报社大厦

■ 电话: 400 630 1663 010 84277803

■ 网址: www.bbtnews.com.cn