

上海车展重树车市风向标

历经多年高速增长后,2018年中国车市整体销量首次遭遇下滑。中国汽车工业协会发布的数据显示,2018年乘用车销量同比下滑4.1%,进入2019年,一季度销量也未见起色。同时,2020年国内新能源汽车补贴即将退出,高速发展的国内新能源车市重新站在十字路口。在销量下滑与补贴退出双重背景下,两年一度的上海车展如约而至。

针对国内车市新常态,各家车企在本届上海车展继续加码SUV及各细分市场。同时,面对智能化、电动化趋势,各企业也交出各自答卷。

SUV仍唱主角

本届上海车展,吸引来自20个国家和地区的千余家国内外知名企同台竞技。其中,SUV车型仍为关注焦点。

据统计,走过高速销量增长期后,目前SUV车型销量开始逐渐降温,但依然未浇灭各车企的热情。自主品牌阵营中,长安推出CS75 PLUS、CS85 COUPE等车型。其中,长安汽车为CS75 PLUS搭载梧桐车联全新TINNOVE汽车智能系统,进一步提升车型竞争力,目前该系统已支持洗车、加油、保养、违章查询等40余种精细化场景的服务。而奇瑞则推出全新一代瑞虎8车型,该车型能够实现L2级自动驾驶,提升在智能化趋势下的需求。同时,一直以来聚焦SUV领域的WEY品牌,本届上海车展推出VV6 Collie智行版车型,通过智能面部识别技术,提升车型竞争力。

与自主品牌相比,豪华品牌更加注重在SUV细分市场“查缺补漏”。奔驰在



本届车展推出全新GLE车型,期望在国内豪华中大型SUV市场继续保持销量领衔地位。同时,在相继推出GLA、GLC两款车型后,奔驰GLB概念车也亮相本届上海车展。据悉,未来该车型将更对小型和紧凑级SUV市场再细分,以价格下探的方式,抢占更多市场份额。

纯电混动之争

事实上,在各车企竞相争夺SUV话语权的同时,一直以来作为国内新能源汽车销量主流的纯电动车型,在2020年补贴即将退出的当口,在本届上海车展也面临混合动力车型的冲击。

上汽通用汽车总经理王永清对北京商报记者坦言,2020年新能源汽车补贴退出后,新能源车型相对高昂的售价,使得混合动力车型可能成为新能源

车市场新趋势。

据了解,本届上海车展,比亚迪、北汽新能源、欧拉、东风启辰等车企,均推出多款纯电动新品,持续加码纯电动车型市场。然而,此前一向在国内混合动力车型市场“谨慎”的丰田,本次不仅携卡罗拉、雷凌、亚洲龙双擎车型参展,还推出埃尔法、威尔法两款搭载混合动力系统的MPV车型,期望通过在各车型市场布局,将混合动力车型市场继续做大。同时,广汽本田在本届上海车展,也推出奥德赛锐·混动车型,谋求在消费升级混动MPV市场获得突破。

汽车行业专家颜景辉表示,此前,国内新能源汽车依靠补贴等优势,实现销量增长。然而,在目前新能源车型成本未有效降低的情况下,一旦补贴退出,新能源车型的高售价便成为待解难题。

题,与之售价相当的混合动力车型有望成为市场新宠。

加快5G车型落地

值得一提的是,在纯电动与混合动力两种新能源路线相互竞争的同时,“新四化”之一的智能化,早已成为各汽车企业共识。

本届上海车展专门设立未来出行展示专区,展品涵盖新能源、车联网、无人驾驶解决方案、激光雷达、芯片、高精定位和地图等跨界融合。同时,华为、中国移动等非造车企业也亮相上海车展,谋求与车企深度合作。

上汽荣威在本届上海车展发布全球首款5G零屏幕智能座舱荣威Vision-i概念车,而北汽新能源则带来高端智能品牌ARCFOX,未来该品牌新车型都将衍生自“IMC智能模块标准架构”,该架构为全球首个商业搭载5G技术平台。同时,广汽新能源在本届上海车展发布豪华智能超跑SUV Aion LX,并将于2019年上市。

按照上汽集团规划,2019年底前,在洋山港和东海大桥,将运用5G技术实现智能重卡的示范运营;2020年,实现全球首款5G互联网汽车量产上市。上海汽车集团股份有限公司总裁陈志鑫表示,5G技术在速率、连接、时延等方面具备的优势,与汽车发展趋势和要求契合,尤其像城市车流量密集并且高速移动的场景,5G技术为自动驾驶提供重要解决方案,自动驾驶也将成为5G最重要的商业应用领域。

北京商报记者 刘洋

图片来源:保时捷官网

漪席谈

纽约车展新车将与国内消费者见面

刘蕊漪

正当34岁的上海车展如火如荼进行时,119岁的纽约车展也拉开帷幕。不论历史与规模,纽约车展都超过底特律、洛杉矶及芝加哥三大车展。2019年,将近30款新车在纽约车展亮相,其中大部分有机会与国内消费者见面。

林肯首款紧凑型豪华SUV全新Lincoln Corsair在纽约车展迎来全球首发,在竞争日渐激烈且市场份额增长最快的紧凑型豪华SUV细分市场,为年轻一代消费者提供动感、美式的新选择。该车型搭载2.0升涡轮增压发动机与8速自动变速箱,同时匹配AWD智能四驱系统,预计2019年四季度上市。

作为丰田汉兰达家族第四代车型,全新汉兰达在本届纽约车展正式发布。与现款车型保持一致的外观设计,前脸部分进行改动,灯组采用LED光源,黑色A柱设计让整个侧面与以往不同。全新汉兰达相比现款车型加长60毫米,为7座和8座两种座椅布局提供可能。3.5升V6自然吸气发动机及2.5升自然吸气发动机+电动机组成的混动系统,为全新汉兰达动力组合。

越来越注重豪华体验的凯迪拉克,在纽约车展上首发CT5,该车型长宽高为4924毫米、1883毫米、1452毫米,轴距为2947毫米,最新的外观设计,让喜欢

与众不同的消费者更具辨识度。CT5运动版车型设计采用蜂窝状中网,加重黑色元素。新车将搭载2.0T可变缸涡轮增压发动机,以及3.0T双涡轮增压发动机。据悉,匹配10AT变速箱的CT5,拥有3.0T双涡轮增压发动机的动力选项,最大功率将达250千瓦、峰值扭矩为542牛·米。

奔驰GLS车型一直是豪华大型SUV阵营的标杆之一,宝马X7亮相后,奔驰在本次纽约车展发布全新一代奔驰GLS。该车型基于奔驰MHA模块化平台打造,整体设计更为优雅经典,车身尺寸也进行全面升级,轴距比现款车型增加60毫米,新车轴距为3137毫米。全新

奔驰GLS车型将提供3.0升直列六缸或4.0升V8发动机,匹配轻混技术,搭载9G-Tronic九速自动变速箱。

日产的新一代Versa,将于2019年夏天在北美上市。据悉,新车起售价预计为1.24万美元,为年轻消费者首款轿车提供选择。日产家族最新的V-Motion设计语言被用于新一代Versa,有种小天籁的感觉,车尾看起来也颇为运动。这款轿车内饰与逍客、奇骏相似,搭载的娱乐系统兼容Android Auto和Apple CarPlay。HR16的1.6升自然吸气发动机匹配5速手动或CVT变速箱,使该车型更具性价比。