

# 车企大佬问路电动化

面对中国新能源汽车市场高增长与补贴即将退出的节点,2019年中国新能源车市正站在转型的十字路口。本届上海车展,各车企均展出多款新能源车型,通过打造新能源车型矩阵,布局未来市场。面对如何应对2020年国内新能源汽车补贴退出后的市场走向,各车企大佬给出了各自的解决方案,并对未来趋势进行预判。

## 上汽通用汽车总经理王永清: 新能源汽车待迈盈利坎

在国内新能源汽车补贴即将退出背景下,未来纯电动车型将与混合动力车型同台竞争,而哪种技术路线更适合未来市场发展需求,重新成为关注焦点。

对此,王永清认为,国内新能源汽车补贴退出后,目前纯电动汽车生产企业不可能实现真正盈利,混合动力车型可能成为更好的选择。

“目前情况下,新能源车型不可能为车企带来盈利,特斯拉的财务报表就是很好的例证,新能源车型车身、内外饰、电池等价格已非常透明,按此计算,现阶段新能源汽车制造成本不可能带来销售盈利,此前在享受新能源补贴时,几万元的补贴还能让车企摊平成本甚至盈利,但在补贴退出后,盈利将成为难题。”王永清表示,除车企盈利成为难题外,目前新能源二手车残值并未出台标准。有消息称,纯电动车三年保值率仅为20%,这将直接影响未来新车售价。



## 一汽丰田汽车销售有限公司总经理田青久: 新能源领衔新品策略

中国汽车市场正在经历整体产销量下滑、市场消费信心走低的震荡,如何走好接下来的路是各家车企都在认真思考的问题。在这样的大环境下,一汽丰田也在谋求突破。田青久透露,本届上海车展,一汽丰田携亚洲龙、卡罗拉双擎E+等十余款新车亮相,其中插电式混合动力及油电混合动力车型比重进一步增加。

田青久在接受媒体采访时,除了新产品,特别强调了企业全新品牌理念。“一汽丰田一直践行‘用户第一’的企业理念,2018年更是推出‘致真至极’理念,无论大家看得见和看不见的地方,我们都力求做得更好。”田青久表示,作为一个品牌口号,如果只是“说”,都是空中楼阁;在2019年一汽丰田新产品不断导入的同时,我们有一个落地计划,让消费者真正感知到“致真至极”的落地,通过安享管家计划,满足消费者在购车和用车过程中各方面的需求,提升大家美好的用户体验”。



## 马自达(中国)企业管理有限公司董事长渡部宣彦: 2020年在华投放电动车

面对2020年国内新能源汽车补贴即将退出的“后补贴”时代,渡部宣彦表示,2019年中国正式实施“双积分”政策,马自达已开始积极应对。目前,马自达正在开发新能源车型,计划在2020年将与长安汽车合作向中国市场投放新能源车型。

除新能源车型投放计划,渡部宣彦称:“2019年,马自达还会将全新一代MAZDA 3投放中国市场,包括现有的一汽马自达渠道产品线,我们也会进一步加以充实。同时,2020年,马自达还计划投放更多新车型及改款车型。”

对于全新一代MAZDA 3上市后,是否会出现与现款MAZDA 3同堂销售问题,渡部宣彦表示,此前马自达在中国市场存在新旧车型同堂销售情况,但近年来这种情况越来越少。此次马自达在华将投放“次世代”车型,与现款MAZDA 3相比,新款属于完全不同的全新车型,马自达将慎重考虑该车销售模式问题。



北京商报记者 刘洋 濮振宇

## 运动本色融会智能科技全新BMW 3系耀目上海车展



4月16日,在群星璀璨的BMW展台上,万众瞩目的全新BMW 3系携双轴距车型首次揭开面纱,为宝马集团和华晨宝马在中国的成功发展揭开新的篇章。秉承与生俱来的运动基因,演进到第七代的BMW 3系在美学设计、创新科技和豪华舒适性等方面再次跨越,重新定义运动豪华风格,再次印证这一细分市场的开创者将继续引领中型豪华轿车的风潮。

强劲敏捷的动感与前所未见的精致浑然天成,全新BMW 3系的造型极富冲击力和表现力。更大且立体的双肾进气格栅和别致的自适应LED大灯组合勾勒出性格鲜明的前脸,锐利的腰线、演化的C柱弯角、舒展的全新L型全LED 3D悬浮熏黑尾灯,还有双边单出自由形态排气尾管,处处彰显它的运动天赋。新车前后轮距更宽、重心更低、配合大尺寸车轮,身姿无比矫健。首秀当天,全新M运动曜夜套装随新一代车型亮相,俊酷的熏黑质感套件透出凌厉的气势,独特的M标识出现在侧翼和前后门槛等多个位置,在增强专属感的同时透露着对性能的自信。

强大更源于内在。车身刚性在材料优化的作用下,尤其是热成型高强度钢的大量增用,整体提升25%,乘客座舱与底盘的特定区域更提升高达50%。新型BMW 4缸2.0升涡轮增压引擎在气缸盖、温度管理系统、曲轴箱、燃油喷射系统和涡轮增压器等方面

全面革新,搭载最新8速手自一体变速箱带来更高的燃油效率,峰值扭矩最多比上代提升50牛·米。精准的50:50前后轴配重、后轮驱动、还有高超的底盘调校是3系的成名绝技,新车型更带来创新的可变阻尼减震器,让低速行驶更舒适、激烈驾驶更稳定。

BMW最新一代的专业型驾驶辅助系统让驾驶更加轻松和安全。解放双手低速跟车功能允许驾驶者在满足一定路况条件下车速低于60公里/小时的范围内从方向盘上放开双手。全球首创的倒车辅助功能可以使车辆沿最近驶过的路线自动倒回50米距离。

现代而智能的驾驶座舱让驾驶乐趣得到延展和升华。三“功能岛”的布局简洁清晰,以驾驶者为导向的设计与豪华质感一览无余。全新12.3英寸可编程全液晶仪表盘、10.25英寸可触控中央控制显示器、全彩平视显示系统可以三屏联动。进化到第七代的BMW iDrive人机交互系统支持全新界面的个性化设置,手势控制功能增至7项,并支持远程软件升级。通过BMW云端互联,新车不仅实现远程温控、远程3D环视影像,还可将手机作为BMW数字钥匙,让传统钥匙成为备用。

最令人瞩目的创新是全新BMW 3系将成为国内首款引入BMW智能个人助理的宝马汽车。这一智能人机交互系统既是“懂车”的宝马专家,也是“懂你”的个人助理。语音激活后,用户可以通过自然的语音方

式控制众多车辆功能。如驾驶过程中你希望放松一下,可以直接说:“你好,宝马,我很疲劳”。它会自动调节内饰氛围灯,播放富有节奏感的音乐,音量逐渐变大,空调会变得凉爽,同时天窗遮阳帘也将打开。该系统还具备自我学习功能,逐步了解用户偏好,将来还可对接更多第三方应用,无缝对接数字生活。

全新BMW 3系引领着智能互联的风潮,还在豪华舒适性方面为同级轿车树立了标杆。全新BMW 3系长轴距拥有同级最长的2961毫米轴距,并提供中国专属的前后排舒适座椅。还有极大提升的车内静谧性,SynTAK协同热声舱技术从源头隔绝动力传动系统噪音,结合车上多处静音细节处理,让全车乘员均能悠享其间。更多豪华配置提供给国产全新BMW 3系,例如带有PM2.5空气滤芯的自动三温区空调,同级最大面积的全景天窗,还有充满仪式感的全新动感形态迎宾光毯和智能动态环境氛围灯等等。

BMW 3系凝聚着BMW的运动精髓,是BMW乃至所有豪华品牌中最成功的车系之一,1975年诞生以来赢得超过1550万全球用户的钟爱。七代进化,初心不改,全新BMW 3系在发扬光大运动传统的同时,融汇了汽车行业大变革时代的前沿科技,成为3系历史上最强的一代产品,展现了宝马集团对品牌核心价值的坚守以及以创新引领未来出行方式的激情。