

自主品牌 争夺高端智能化

吉利

打造新架构概念车

近年来一直谋求品牌向上的吉利汽车,在本届上海车展携全新概念车吉利PREFACE,纯电动车型几何A、帝豪GSe,电气化车型缤越MHEV及PHEV、缤瑞MHEV、帝豪GL PHEV、嘉际PHEV和博瑞GE、嘉际等车型亮相展台。

其中,全球首发的吉利PREFACE概念车,是吉利品牌首款基于CMA架构打造的高阶动感宽体轿车,融合CMA架构的高安全基因、高标准品控工艺、更加人性化的智能科技以及性能更强的运动驾控体验,诠释吉利汽车对未来轿车市场个性化、高端化、运动化趋势的洞察。

吉利汽车相关负责人表示,作为吉利汽车深化全球精品车战略的最新成果,吉利PREFACE概念车预示吉利轿车再出发,将成为中国品牌汽车面向国际化的代表车型,直面全球汽车市场竞争。

东风启辰

首发三款EV车型

东风启辰以“智趣尝鲜”为主题,携超强新车阵容——启辰D60EV、启辰T60EV、启辰e30三款EV力作及全新概念车The V,登陆本届上海车展。

三款EV新品采用“V-Galaxy”家族前脸设计,覆盖紧凑型轿车、小型SUV、微型SUV三大区隔,满足国内新能源汽车消费者主流需求。其中,启辰D60EV搭载国际标准的西门子电机电控,同时应用博世RBS高效能量回收系统,匹配车辆VCM系统优化,实现在确保优异驾控性能的同时,达到23%以上的能量回收率。在电池方面,新车应用宁德时代最新技术产品,整包能量密度超过170wh/kg,搭载先进电池智能温控系统,能根据周边环境自适应调节电池温



图片来源:吉利官网

度,实现-25℃至50℃无忧用车。

此外,启辰T60EV及启辰e30也将以可靠品质与优异性能,与启辰D60EV一同满足市场对高安全、高性能、高品质、长续航EV的期待。据了解,启辰D60EV将于2019年三季度正式上市,另外两款也会在年内来到消费者的身边。

比亚迪

GT概念车融合人体工程学

作为最早入局国内新能源汽车领域的车企之一,本届上海车展,比亚迪携全球首发亮相的新能源概念车E-SEED GT、全球首发的宋Pro、e系列全新车型,以及王朝系列最新产品共计23款展车登陆展台,新车数量占比超过90%。

其中,E-SEED GT概念车成为关注焦点。E-SEED GT采用基于比亚迪“Dragon Face”设计语言而开发的EV“Dragon Face”设计语言,日间行车灯组成的“龙须”、向前脸两侧延伸的“龙嘴”,以及前后翼子板处的“龙爪”、后窗

玻璃上的“龙脊”,栩栩如生,贯穿式箭羽尾灯兼具科技感和美感。内饰中,带有“龙脊”元素的座椅、带有“龙鳞”元素的车门板,以及三屏互联、可隐藏式方向盘“BYD heart”等科技配备一应俱全。

WEY

推VV6 Collie智行版车型

作为国内高端品牌的WEY,全新WEY-X概念车、VV6 Collie智行版、VV5倾橙版等车型亮相本届上海车展。

其中,作为WEY品牌明星车型,VV6 Collie智行版正式发布。该车应用智能面部识别技术,可将人脸识别与声纹识别相结合,实现个性化设置、服务及疲劳监测功能,带来更加智能的安全保障;激光ADB大灯,则将远光灯的最大亮度和照射距离分别提升至行业前沿的320lx和600m,可为车主夜间行车保驾护航。此外,该车型搭载的智能互联系统,不仅支持18种方言智能识别,更内嵌包括爱奇艺、美团在内的App矩阵,构建智能生态系统的全面服务。

长安

CS75 PLUS搭载全新智能系统

本届上海车展,长安汽车携CS75 PLUS、CS85 COUPE等22款重磅车型亮相展台。其中,首度登场的CS75 PLUS,凭借惊艳的外观设计、舒适的空间内饰、高智能化配置、澎湃动力组合,成为本届车展热点之一。

在智能配置方面,长安CS75 PLUS搭载梧桐车联全新TINNOVE汽车智能系统,由长安汽车和腾讯联合打造,整合腾讯TAI核心能力,兴趣内容生态、车主服务生态、轻应用生态三大优质生态资源,通过腾讯强大的生态账号体系以及AI+云能力,实现用户兴趣、场景数据和生态服务的智能匹配,以场景化“自动唤醒”的形式驱动“服务找人”。目前已支持洗车、加油、保养、违章查询、小游戏、美食推荐等40余种精细化场景服务。

观致

发布全新技术平台

处在全面转型期的观致汽车,本届上海车展发布全新电动车平台,以及代表观致未来产品设计方向的电动概念车MILE II。

观致汽车总裁矢岛和男表示,观致汽车从日本最新引进的电动车技术平台EV Platform,作为未来观致新能源产品的技术基础,具备“高驾驶乐趣”、“高安全性”与“高延展性”等技术特点。它适用于多种车型的设计与开发,可满足不同尺寸、级别、类型新能源汽车的开发技术需求。

同时,观致电动概念车MILE II,作为观致汽车对“MILE”计划的持续深化,以年轻时尚、动感张扬与科技化的外观,诠释观致品牌的全新设计语言。该车型搭载的智能化和新能源技术,成为观致未来技术发展的方向。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

绘就五年规划 广汽三菱重磅出击上海车展



三菱汽车会长兼CEO益子修(右一);广汽集团董事、广汽三菱董事长陈茂善(右二);广汽三菱总经理葛城慎辅(左一);广汽三菱执行副总经理李曲明(左二)

4月16日,在第十八届上海国际汽车工业展览会上,广汽三菱以“Urban Ambitious Life”为主题,面对未来五年(2019—2023年),从产品矩阵、研发生态和体系革新三大层面联合发力,为实现销量持续稳定增长的目标而奋进,推动企业可持续发展。与此同时,三菱汽车也在上海车展中展出e-Yi概念车,传递出对新一轮汽车产业变革的思考和探索。

基于对汽车市场发展及消费者需求变化的深入洞察,广汽三菱努力推进产品体系布局,在各细分市场协同发展。至2023年,广汽三菱将每年推出2-3款新车型(含改款),以推进企业产品矩阵丰富化,实现消费者更多元、缤纷的选择需求。与此同时,广汽三菱还将携手三菱汽车在五年内推出三款新能源车型,满足消费者日益增长的对低碳、绿色生活的追求。在各方支持下,三菱汽车也将加快PHEV车型进入中国

市场的实证试验,力求让消费者感受更强化的产品魅力,开创绿色驾乘新体验。

同时,企业想要把握时代特征,推动高质量发展,就要从过去的要素驱动变为创新驱动,推进研发生态构建。得益于广汽集团和三菱汽车两大股东方优质产品和技术资源,广汽三菱研发中心和零部件产业园将于2020年建成。作

为三菱汽车在华设立的首个整车、零部件研发机构,研发中心将引领广汽三菱实现研发升级、技术升级、产品升级,打造出更加国际化、前瞻化的产品。

以转型升级寻求突破,并且着眼长远,构建面向未来的体系竞争能力,是企业发展的需要。作为紧跟时代步伐的汽车企业,广汽三菱将拥抱新零售的销

售模式,打通线上销售渠道,并且结合传统销售,进一步与移动出行平台互相融合,走向新时代。未来,广汽三菱销售店将由300多家增至400家,并且以SSI和CSI的改善为企业重点服务方向,不断加强客户服务。

除此之外,广汽三菱继携手《歌手》《声入人心》等热门综艺后,将全新牵手《极限挑战》,以年轻群体为主导,增大与消费者间的触点以建立起精神上的共鸣,坚持创新化营销方向,大力促进品牌年轻化,携手发力2019新征程。

面对未来,广汽三菱提出了新阶段的发展目标和任务使命。以五年为期,广汽三菱将以优秀产品、研发生态、体系革新构成强有力的动力引擎,锻造软、硬实力,推动企业高速发展,保持销量持续稳定增长。随着股股东之间的合作进一步加深,优质资源将得到整合,广汽三菱将迎来新机遇,再创发展新速度。