

豪华品牌 差异化竞争加剧

作为国内车市销量趋缓新常态下的亮点,近年来豪华品牌车型销量持续走出上扬线。面对日益激烈的市场竞争,各豪华品牌开始通过差异化竞争抢占更多市场份额。本届上海车展,奔驰、宝马、奥迪、DS、雷克萨斯等品牌持续加码新能源车型领域,林肯等品牌则针对细分市场导入竞争力车型,与其他品牌展开新一轮竞争。

英菲尼迪两款电动概念车首发

2019年,英菲尼迪迎来品牌成立30周年。在本届上海车展,英菲尼迪两款纯电动车型 Qs Inspiration 和 QX Inspiration亮相展台。其中,纯电动豪华运动轿车 Qs Inspiration为全球首发,电动化SUV车型QX Inspiration则完成亚洲首秀。

Qs Inspiration概念车基于专属开发的全新电动平台构架打造,以独特的车身比例和e-AWD高性能纯电四驱动力系统。QX Inspiration概念车依托EV电动车平台,为英菲尼迪电动化SUV车型提供预览。

林肯飞行家完成中国首秀

林肯针对SUV细分市场推出的飞行家车型,在本届上海车展迎来中国首秀。

该车型基于全新后驱平台打造,轴距优于同级别竞争对手,使得车内第二排和第三排空间更为充裕。作为林肯首款提供插电式混合动力选择的车型,全



图片来源:英菲尼迪官网

新林肯飞行家的动力系统以纵置3.0升V6双涡轮增压发动机为基础,辅以10速自动变速箱,结合插电式混合动力技术,带来更为流畅、静谧的驾乘体验。

雷克萨斯LM抢高端MPV份额

随着国内MPV市场逐渐升温,如何在细分市场抢占更多份额,成为各家车企竞争的新方向。本届上海车展,雷克萨斯旗舰级豪华MPV LM迎来全球首秀。

雷克萨斯LM采用四座布局,前后

排空间独立,车内中部屏窗可升降并调节透明度。同时,座椅采用低密度聚氨酯泡沫填充,兼顾柔软舒适的触感和良好支撑;摆动阀式减震器和针对乘坐舒适性调校的悬架系统,保证全新LM平稳舒适的驾乘体验。

DS四款新能源车型亮相展馆

豪华品牌DS携新能源家族E-TENSE四款车型亮相本届上海车展。同时,DS全系国六车型及2019款DS6也正式发布。

其中,全新纯电概念车DS E-TENSE、全新纯电单座赛车DS E-TENSE FE 19、全新量产电动车DS 7 CROSSBACK E-TENSE四驱版及DS 3 CROSSBACK E-TENSE在本届上海车展完成亚洲首秀。按照DS品牌的计划,2020年内,将DS 7 CROSSBACK E-TENSE四驱版等新能源车引入中国市场,DS全新D级豪华旗舰轿车也将在2019年广州车展发布。

宝马全新一代3系正式发布

本届上海车展,宝马正式发布全新一代国产3系标准轴距与长轴距版轿车,该车型将于2019年下半年正式销售。

国产宝马全新一代3系为该车系第七代产品,采用CLAR平台打造,将取代现款车型。新车将继续由华晨宝马工厂生产,推出标准轴距(G20)与长轴距版(G28)。

奔驰首款纯电车型EQC亮相

梅赛德斯-奔驰携旗下共38款车型亮相本届上海车展。其中,梅赛德斯-奔驰GLB概念车凭借硬朗有型的设计和七座布局,预示新生代家族最新成员即将到来。

全新梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV为梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ旗下首款车型。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

TNGA + 电动化 丰田在华按下快进键

在“年轮”经营法则引领下,近年来不断夯实基础的丰田,正通过TNGA丰巢概念产品红利的释放,以及电动化产品导入在华按下快进键,使得丰田汽车这棵近百年大树的“年轮”维度不断增长。

数据显示,2018年,丰田全球销量为1055万辆,而在中国市场,面对2018年国内车市整体28年来首次负增长的局面,丰田逆势飘红,销量达147.5万辆,同比增长14.3%。不仅刷新丰田在华历史最好成绩,也跑赢国内车市大盘。进入2019年,国内车市销量依然低迷,但丰田销量表现依旧强劲。2019年一季度,丰田销量为34.79万辆,同比增长7.2%。面对销量增长,丰田将2019年在华销量目标定为160万辆,同比增长8.47%。

据了解,面对国内车市销量增速放缓新常态,2019年国内各车企均制定相对保守的销量目标,而丰田能够制定同比增长近10%的目标,与手握TNGA和电动化两把杀手锏不无关系。

2015年,丰田在华事业体系便进入为期三年的构造改革规划,为导入TNGA架构做准备。丰田中国执行副总经理董长征表示:“此前中国车市高速增长阶段,有人认为丰田没跟上节奏,实际上我们是在苦练内功、夯实基础,只要根基稳固,动作做对,自然能够达到业绩目标,如果只片面追求销量,则很难达到长久发展目标。”

经过三年改革规划,在推出TNGA丰巢概念产品第八代凯美瑞、CH-R、奕泽、亚洲龙、卡罗拉、雷凌后,丰田在2019上海车展同时推出全球首发的C-HR EV、奕泽IZOA EV,首次国内亮相的全新RAV4荣放、全新RAV4荣放双擎及ALPHARD埃尔法双擎,以及首次引入中国内地市场销售的VELLFIRE威尔法双擎共六款车型;“TNGA+电动化”产品已成为2019



年丰田在华主要发力点。

其中,2018年上市的第八代凯美瑞,作为TNGA加持下的首款车型,为丰田在华产品线带来全新变化。数据显示,2019年一季度,第八代凯美瑞销量超4万辆,同比增长21%,其中2.5升和混合动力车型销量占比高60%。第八代凯美瑞后,在TNGA架构下,丰田还陆续推出C-HR、奕泽、亚洲龙、卡罗拉和雷凌等新产品,使消费者对丰田旗下产品有了全新认知。

值得一提的是,截至2019年2月,全球累计销量超900万辆的RAV4, TNGA架构下的全新RAV4荣放和全新RAV4荣放双擎也亮相本届上海车展,通过搭载TNGA混合动力系统与全新四驱系统的组合,两款新车也实现同级最优加速性与燃油经济性。按照丰田方面的规划,2020年,在华销售的TNGA架构车型占比将提升至70%。随着全新RAV4荣放、全新卡罗拉和雷凌的上市,丰田在中国各细分市场标杆车型产品力将进一步提升。

同时,在目前车企竞争激烈的智能化、互联化、电动化等领域,丰田在2018年便宣布“丰田智行互联系统”将以车型改款、换代为契机,逐步实现全产品序列



100%标配。而在电动化领域,丰田早已成为先行者。1997年,首款混合动力车型PRUIS普锐斯问世以来,丰田在全球推出的混合动力车型超过40款,累积销量突破1300万辆。为顺应纯电动化趋势,本届上海车展丰田还亮相C-HR EV和奕泽EV两款纯电车型,正式开启丰田在纯电动领域的布局。而在丰田“炉火纯青”的双擎车型领域,在第八代凯美瑞双擎、雷凌双擎和卡罗拉双擎成为国内混合动力车型细分市场主力军的背景下,随着全新RAV4荣放双擎、ALPHARD埃尔法双擎和VELLFIRE威尔法双擎的加入,丰田汽车双擎家族谱系也将进一步扩容。

除不断强化产品阵容,丰田还切实推进向“移动服务提供商”转型。在2018年首届“中国国际进口博览会”上,丰田以e-Palette为代表对未来社会提出全新出行解决方案,该出行方案有望运用到2020东京奥运会和残奥会上。

丰田汽车公司社长丰田章男曾多次强调“中国最重要”。按照丰田在华“TNGA+电动化”双线战略,经过多年基础夯实的丰田,正在中国市场收获红利,并在车市新常态下继续实现高速增长。