

豪华品牌 差异化竞争加剧

作为国内车市销量趋缓新常态下的亮点,近年来豪华品牌车型销量持续走出上扬线。面对日益激烈的市场竞争,各豪华品牌开始通过差异化竞争抢占更多市场份额。本届上海车展,奔驰、宝马、奥迪、DS、雷克萨斯等品牌持续加码新能源车型领域,林肯等品牌则针对细分市场导入竞争力车型,与其他品牌展开新一轮竞争。

英菲尼迪两款电动概念车首发

2019年,英菲尼迪迎来品牌成立30周年。在本届上海车展,英菲尼迪两款纯电动车型Qs Inspiration和QX Inspiration亮相展台。其中,纯电动豪华运动轿车Qs Inspiration为全球首发,电动化SUV车型QX Inspiration则完成亚洲首秀。

Qs Inspiration概念车基于专属开发的全新电动平台构架打造,以独特的车身比例和e-AWD高性能纯电四驱动力系统。QX Inspiration概念车依托EV电动车平台,为英菲尼迪电动化SUV车型提供预览。

林肯飞行家完成中国首秀

林肯针对SUV细分市场推出的飞行家车型,在本届上海车展迎来中国首秀。

该车型基于全新后驱平台打造,轴距优于同级别竞争对手,使得车内第二排和第三排空间更为充裕。作为林肯首款提供插电式混合动力选择的车型,全



图片来源:英菲尼迪官网

新林肯飞行家的动力系统以纵置3.0升V6双涡轮增压发动机为基础,辅以10速自动变速箱,结合插电式混合动力技术,带来更为流畅、静谧的驾乘体验。

雷克萨斯LM抢高端MPV份额

随着国内MPV市场逐渐升温,如何在该细分市场抢占更多份额,成为各家车企竞争的新方向。本届上海车展,雷克萨斯旗舰级豪华MPV LM迎来全球首秀。

雷克萨斯LM采用四座布局,前后

排空间独立,车内中部屏窗可升降并调节透明度。同时,座椅采用低密度聚氨酯泡沫填充,兼顾柔软舒适的触感和良好支撑;摆动阀式减震器和针对乘坐舒适性调校的悬架系统,保证全新LM平稳舒适的驾乘体验。

DS四款新能源车型亮相展馆

豪华品牌DS携新能源家族E-TENSE四款车型亮相本届上海车展。同时,DS全系国六车型及2019款DS6也正式发布。

其中,全新纯电概念车DS X E-TENSE、全新纯电单座赛车DS E-TENSE FE 19、全新量产电动车DS 7 CROSSBACK E-TENSE四驱版及DS 3 CROSSBACK E-TENSE在本届上海车展完成亚洲首秀。按照DS品牌的计划,2020年内,将DS 7 CROSSBACK E-TENSE四驱版等新能源车引入中国市场,DS全新D级豪华旗舰轿车也将在2019年广州车展发布。

宝马全新一代3系正式发布

本届上海车展,宝马正式发布全新一代国产3系标准轴距与长轴距版轿车,该车型将于2019年下半年正式销售。

国产宝马全新一代3系为该车系第七代产品,采用CLAR平台打造,将取代现款车型。新车将继续由华晨宝马工厂生产,推出标准轴距(G20)与长轴距版(G28)。

奔驰首款纯电车型EQC亮相

梅赛德斯-奔驰携旗下共38款车型亮相本届上海车展。其中,梅赛德斯-奔驰GLB概念车凭借硬朗有型的设计和七座布局,预示新生代家族最新成员即将到来。

全新梅赛德斯-奔驰EQC纯电SUV为梅赛德斯-奔驰电动科技品牌EQ旗下首款车型。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

TNGA + 电动化 丰田在华按下快进键

在“年轮”经营法则引领下,近年来不断夯实基础的丰田,正通过TNGA丰巢概念产品红利的释放,以及电动化产品导入在华按下快进键,使得丰田汽车这棵近百年大树的“年轮”维度不断增长。

数据显示,2018年,丰田全球销量为1055万辆,而在中国市场,面对2018年国内车市整体28年来首次负增长的局面,丰田逆势飘红,销量达147.5万辆,同比增长14.3%。不仅刷新丰田在华历史最好成绩,也跑赢国内车市大盘。进入2019年,国内车市销量依然低迷,但丰田销量表现依旧强劲。2019年一季度,丰田销量为34.79万辆,同比增长7.2%。面对销量增长,丰田将2019年在华销量目标定为160万辆,同比增长8.47%。

据了解,面对国内车市增速放缓新常态,2019年国内各车企均制定相对保守的销量目标,而丰田能够制定同比增长近10%的目标,与手握TNGA和电动化两把杀手锏不无关系。

2015年,丰田在华事业体系便进入为期三年的构造改革规划,为导入TNGA架构做准备。丰田中国执行副总经理董长征表示:此前中国车市高增长阶段,有人认为丰田没跟上节奏,实际上我们是在苦练内功、夯实基础,只要根基稳固、动作做对,自然能够达到业绩目标,如果只片面追求销量,则很难达到长久发展目标。”

经过三年改革规划,在推出TNGA丰巢概念产品第八代凯美瑞、CH-R、奕泽、亚洲龙、卡罗拉、雷凌后,丰田在2019上海车展同时推出全球首发的C-HR EV、奕泽IZOA EV,首次国内亮相的全新RAV4荣放、全新RAV4荣放双擎及ALPHARD埃尔法双擎,以及首次引入中国内地市场销售的VELLFIRE威尔法双擎共六款车型;“TNGA+电动化”产品已成为2019



年丰田在华主要发力点。

其中,2018年上市的第八代凯美瑞,作为TNGA加持下的首款车型,为丰田在华产品线带来全新变化。数据显示,2019年一季度,第八代凯美瑞销量超4万辆,同比增长21%,其中2.5升和混合动力车型销量占比高60%。第八代凯美瑞后,在TNGA架构下,丰田还陆续推出C-HR、奕泽、亚洲龙、卡罗拉和雷凌等全新产品,使消费者对丰田旗下产品有了全新认知。

值得一提的是,截至2019年2月,全球累计销量超900万辆的RAV4,TNGA架构下的全新RAV4荣放和全新RAV4荣放双擎也亮相本届上海车展,通过搭载TNGA混合动力系统与全新四驱系统的组合,两款新车也实现同级最优加速性与燃油经济性。按照丰田方面的规划,2020年,在华销售的TNGA架构车型占比将提升至70%。随着全新RAV4荣放、全新卡罗拉和雷凌的上市,丰田在中国各细分市场标杆车型产品力将进一步提升。

同时,在目前车企竞争激烈的智能化、互联化、电动化等领域,丰田在2018年便宣布:“丰田智行互联系统”将以车型改款、换代为契机,逐步实现全产品序列

100%标配。而在电动化领域,丰田早已成为先行者。1997年,首款混合动力车型PRUIS普锐斯问世以来,丰田在全球推出的混合动力车型超过40款,累积销量突破1300万辆。为顺应纯电动化趋势,本届上海车展丰田还亮相C-HR EV和奕泽EV两款纯电动车型,正式开启丰田在纯电动领域的布局。而在丰田“炉火纯青”的双擎车型领域,在第八代凯美瑞双擎、雷凌双擎和卡罗拉双擎成为国内混合动力车型细分主力军的背景下,随着全新RAV4荣放双擎、ALPHARD埃尔法双擎和VELLFIRE威尔法双擎的加入,丰田汽车双擎家族谱系也将进一步扩容。

除不断强化产品阵容,丰田还切实推进向“移动服务提供商”转型。在2018年首届“中国国际进口博览会”上,丰田以e-Palette为代表对未来社会提出全新出行解决方案,该出行方案有望运用到2020东京奥运会和残奥会上。

丰田汽车公司社长丰田章男曾多次强调“中国最重要”。按照丰田在华“TNGA+电动化”双线战略,经过多年基础夯实的丰田,正在中国市场收获红利,并在车市新常态下继续实现高速增长。