

· 三言二拍 ·

■居民收入榜

国家统计局近日公布了31个省份2019年一季度居民人均可支配收入。数据显示,一季度全国居民人均可支配收入为8493元,扣除价格因素后实际增长6.8%。上海、北京、浙江、江苏、天津、广东、福建、山东和辽宁等共9个省份的居民人均可支配收入超过全国平均水平,上海以18704元夺得全国第一名,北京紧随其后。

■减税3411亿

国家税务总局4月23日发布的最新减税降费数据显示,今年一季度,全国累计新增减税3411亿元。今年以来,我国实施了一系列小微企业普惠性税收减免措施,涉及增值税、企业所得税和地方“六税两费”,覆盖了小微企业大部分主要税种。

■疫苗管理

疫苗管理部际联席会议4月24日召开第一次全体会议,会议要求,要完善疫苗研发、生产、流通、使用全过程、全链条管理。要切实强化疫苗生产环节的监管,向疫苗生产企业派驻检查员,加大巡查力度,强化日常检查。大力推进预防接种规范化建设,保障预防接种安全。推进上市疫苗全过程可追溯,完善预防接种信息系统,努力形成疫苗管理工作新局面。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

一季度国企利润同比增长15.6%

北京商报讯(记者 陶凤 肖涌刚)4月24日,财政部官网发布数据显示,今年一季度,全国国有及国有控股企业利润总额为8197.7亿元,同比增长15.6%,主要经济指标继续保持增长态势。

其中,一季度,中央企业利润为5814.4亿元,同比增长17.9%;地方国有企业利润为2383.3亿元,同比增长10.4%。

具体来看,在总营收方面,一季度,国有企业营业总收入为13.99万亿元,同比增长8.9%。其中,中央企业总收入为82338.7亿元,同比增长6.9%;地方国有企业总收入为57604.4亿元,同比增长11.9%。

在总成本方面,国企营业总成本为13.52万亿元,同比增长9.2%,其中销售费用、管理费用、研发费用和财务费用同比分别增长3.4%、12.6%、23.3%和11.5%。

数据显示,一季度,国有企业税后净利润为6035.6亿元,增长18.6%,归属于母公司所有者的净利润为3800.3亿元;国有企业应交税金为12085.4亿元,同比增长3.5%。

资产、负债和所有者权益方面,截至3月末,国有企业资产总额为1902696.2亿元,同比增长9%;负债总额为1225705.3亿元,同比增长8.8%;所有者权益合计为676990.9亿元,同比增长9.3%;国有企业资产负债率为64.4%,降低0.1个百分点。

品种权将纳入知识产权失信惩戒

北京商报讯(记者 陶凤 王寅浩)4月24日,据农业农村部官网消息,农业农村部、国家林业和草原局、国家知识产权局4月23日在京召开中国加入国际植物新品种保护公约20周年座谈会。会议指出,加快推动《植物新品种保护条例》修订,加大执法力度,将品种权纳入知识产权严重失信主体联合惩戒清单,推进品种权信用体系建设。

据了解,品种权对鼓励育种创新、促进种业转型升级、提升国际竞争力至关重要。20年来,我国农业植物新品种申请2.6万件、授权1.2万件,2018年申请量位居世界第一。

会议提出,我国在新品种保护政策法规、技术支撑、维权执法、国际合作方面形成一套有效做法,积累了经验。为推进新品种保护创新发展,不断改革创新,停征新品种保护收费,推行网上申请审查,采用分子鉴定技术,不断提高执法水平。除此之外,加快协同发展,加强种业大数据建设,构建法规制度、技术支撑、执法服务体系,提高品种权产业化、信息化水平。

会议要求,要创新体制机制,完善法规制度,健全技术体系,加快制定农业植物新品种保护发展规划,构建农业植物新品种保护体系。

一季度家电类位居商品投诉第一

据新华社中消协4月24日发布今年一季度全国消协组织受理投诉情况分析,家用电器类位居商品类投诉第一。

中消协有关负责人介绍,今年一季度,全国消协组织受理商品类投诉82866件,其中家用电器类共22451件,占商品投诉总量约27%,位居商品类投诉第一;服装鞋帽类投诉14308件,占商品投诉总量约17%,位居商品类投诉第二;日用商品类、交通工具类、房屋及建材类的投诉量分别居第三到第五位;全国消协组织受理服务类投诉100006件,其中生活社会服务类投诉位居服务类投诉第一,其次分别为销售服务、互联网服务、电信服务、教育培训服务。

根据全国消协组织受理投诉情况统计,今年一季度全国消协组织共受理消费者投诉189654件,解决154568件,投诉解决率81.5%,为消费者挽回经济损失33730万元。各级消协组织接待消费者来访和咨询42万余人次。

“一带一路”,北京这五年



相关新闻

“一带一路”高峰论坛将落地上千场企业对接洽谈会

北京商报讯(记者 程铭劼)记者从第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上获悉,4月25日,中国贸促会、全国工商联、国务院国资委和北京市将共同举办“一带一路”企业家大会。据中国贸促会副会长陈洲透露,本次企业家大会将包括全体会议、签约仪式、中外企业对接洽谈和闭幕式四个环节,预计将落地上千场中外企业项目对接洽谈会。

本次参与企业家大会的中国企业包括内地企业和部分港澳企业。外方企业来自88个国家和地区,实现了出席第二届高峰论坛外国领导人国别的全覆盖。与会企业中,包括世界500强企业90家、中国500强78家、央企100多家、民企200多家。其中既有埃克森美孚、特斯拉等知名企业,也有一定数量的中小企业;既有能源、金融、农业、基础设施等传统产业的领军企业,也有跨境电商等新经济业态的杰出代表企业。

值得注意的是,民企在“一带一路”建设中扮演着重要角色。全国工商联发布的民营企业500强研究报告显示,在2017年中国民营企业500强中,有274家参与了“一带一路”建设,占比超过50%。目前中国已建立了113个境外经贸合作区,民营企业主导的占了大多数,促进了园区与东道国、入园企业三方的可持续发展和合作共赢。

56个“朋友”

五年来,“一带一路”沿线各国增进战略互信,凝聚共识,国际贸易合作水平不断加深。当前,已有103个国家和国际组织同我国签署118份“一带一路”方面的合作协议。

而北京市与“一带一路”朋友圈的合作也在不断深化。谈绪祥介绍称,目前,北京已与全球51个国家的56个城市缔结友城。

例如,北京先后在保加利亚、黑山和塞尔维亚举办了三届中国-中东欧国家首都市长论坛,签署了《共同宣言》。

今年9月底,北京大兴国际机场将如期通航,与首都国际机场构成服务亚太、面向全球的国际航空“双枢纽中心”。白明表示,北京市作为“一带一路”倡议国家的首都,通过基础设施先行达到设施联通尤为重要。不过各个地方的先行方式不同,北京作为国际化都市,客运为主,货运较少,因此民用

西街观察 Xijie observation

一场事先张扬的复联狂欢

肖涌刚

美国队长最后一句“Avengers assemble”,打破了国内电影市场预售纪录。

在4月24这个工作日的凌晨,人们从996中短暂抽离,冒着第二天迟到、瞌睡甚至翘班的风险,在夜最深的时候,花三个小时坐在电影院,重温一个童话,再做一次英雄梦,赴一场告别。

诚然,包括复联4依然是个讲给大人听的童话故事:永远是正邪对立的双方,永远刺激热血的战斗,永远那不屈正的圆满结局。但这样一个人人趋之若鹜的夜晚,除了对正义战胜邪恶的期待外,人们心照不宣的还有,熟悉的英雄们总有谢幕这一天。

操刀漫威电影宇宙系列的制片人凯文·费奇信奉“万物皆有联系”。这个新创造的宇宙,既包含着单个角色的独立世界观,又把无限延伸的故事和庞杂的人物关系紧紧连在一起。超级英雄们的故事交叉、编织在一起,将一张神奇的漫威之网深深烙印。

经过21部影片的铺陈,在这场终局之战中,人

们会发现冥冥中有着指引每一位英雄每一条故事线进展的力量,像所有的溪水、支流最终聚拢在一起汇成气势磅礴的大江大海。

洛基的扮演者抖森曾说,超级英雄电影提供了一个共享的、没有信仰的现代神话,通过这些神话可以探索真理。在我们日益世俗化的社会中,超级英雄电影呈现出一幅独特的画布,我们共同的希望、梦想和世界末日的噩梦可以被投射和展现出来。

那么,在英雄们终于复仇成功的时候,人们告别英雄,实际上是在告别什么呢?

复仇者联盟,这个名称本身所蕴藏着密码。超级英雄的复仇对象不仅仅是那些邪恶势力,也包括完成对自身的复仇。

在漫威11年的电影宇宙中,人们可以看到每个英雄都有自己的恐惧、欲望和挣扎。越是害怕什么,越是想摆脱什么,就越渴望什么。这样的挣扎和与之而来的成长,贯穿着漫威宇宙的始终。

超级英雄面临的困境不仅仅是要拯救地球,

更重要的是如何面对自己,面对自己的过去,面对曾经的失败和不堪。

而这又何尝不是现实的一种?人们对科技等外在的依赖、对过去遗憾的懊悔、对中年危机的逃避、对自身身份认同的不确定性,都能在英雄们的身上找到映射。世界上只有一种真正的英雄主义,那就是认清生活真相依旧热爱生活。

当然,人们告别的不仅仅是这样一种英雄主义。当镜头一扫过,在那样的一个瞬间,如果人们的想象、人们的迁移、人们的共情再多一点,就会发现,最后那些节奏舒缓的镜头、安静的对话背后,人们会想到的不仅仅是这些英雄们,还有离开不久的那个客串狂魔老头子,以及从指尖溜走的又一个金子般的十年。

下个十年,还会有新的超级英雄诞生。告别当然也是一种成长。那些胚胎里孕育的,如今只是一点点跳动着的,说不定就是下一个漫威宇宙的主角。

只要内心深处,那一簇火苗还在。

大兴瀛海镇回迁社区物业费收缴率近100%

北京商报讯(记者 董家声)

回迁社区物业费的收缴向来是个“老大难”。但位于大兴瀛海镇南海家园的13个回迁社区2019年度物业费收缴率竟高达99.58%,其中六个小区的物业费缴费率更是达到了100%。

近日,北京商报记者深入大兴瀛海镇南海家园实地采访时发现,借助“红色管家”这一回迁社区管理服务的新引擎,南海家园构建出“一正三副”的社区管理模式,并提升物业管理的专业技能和业务水平,让回迁社区彻底告别了以往管理不善、服务不优、群众

众不满意的窘境。

北京瀛海尚志益民物业管理服务中心,是瀛海镇南海家园和瀛海家园共计13个回迁小区的“红色管家”。2017年9月,瀛海镇着眼于进一步明确和清晰回答“社区治理的核心只有一个,只能是社区党支部”这一根本性问题,明晰了尚志益民物业管理中心镇属企业的性质,明确公司接受镇党委政府和社区党委的直接领导的根本原则。

在此基础上,社区层面构建了“一正三副”的管理结构,将尚志益民物业管理中心设在各回迁社区的项目部纳

入所在社区党支部、居委会管理范围,物业项目经理担任本社区居委会副主任(兼任,不占编制,不参加选举),社区物业受社区党支部监督,无条件服从社区党支部管理。

初步构建社区管理模式后,如何进一步提升管理服务水平,成为南海家园物业需要突破的重点。

例如,在完善绩效工资制度上,将专业技术资格证书补贴和值班、居民满意度等作为重要考核内容形成绩效工资,使得物业公司人员的薪酬平均提高了40%,激发了员工的积极性

和服务的主动性。

目前,小区物业对居民提出问题的响应速度有了明显提升,接到居民反映问题后,党支部、物业总部、项目经理要求明确,物业专员10分钟内必须到达现场给予回复。尚志益民物业管理中心副总经理袁洪涛介绍:“不久前,南海家园五里的排污和雨水管道因沉降发生断裂,严重影响群众出行。一接到业主反映,我们立即从总部派驻工程二部人员进行处理。紧急采购、抢修、回填、重新铺设管道,原本需要施工30天的工程,18天就修复完成了”。