

· 三言二拍 ·

## ■ 居民收入榜

国家统计局近日公布了31个省份2019年一季度居民人均可支配收入。数据显示,一季度全国居民人均可支配收入为8493元,扣除价格因素后实际增长6.8%。上海、北京、浙江、江苏、天津、广东、福建、山东和辽宁等共9个省份的居民人均可支配收入超过全国平均水平,上海以18704元夺得全国第一名,北京紧随其后。

## ■ 减税3411亿

国家税务总局4月23日发布的最新减税降费数据显示,今年一季度,全国累计新增减税3411亿元。今年以来,我国实施了一系列小微企业普惠性税收减免措施,涉及增值税、企业所得税和地方“六税两费”,覆盖了小微企业大部分主要税种。

## ■ 疫苗管理

疫苗管理部际联席会议4月24日召开第一次全体会议,会议要求,要完善疫苗研发、生产、流通、使用全过程、全链条管理。要切实强化疫苗生产环节的监管,向疫苗生产企业派驻检查员,加大巡查力度,强化日常检查。大力推进预防接种规范化建设,保障预防接种安全。推进上市疫苗全过程可追溯,完善预防接种信息系统,努力形成疫苗管理工作新局面。

栏目主持:肖涌刚

· 简讯 ·

一季度国企利润同比增长15.6%

北京商报讯(记者 陶凤 肖涌刚)4月24日,财政部官网发布数据显示,今年一季度,全国国有及国有控股企业利润总额为8197.7亿元,同比增长15.6%,主要经济指标继续保持增长态势。

其中,一季度,中央企业利润为5814.4亿元,同比增长17.9%;地方国有企业利润为2383.3亿元,同比增长10.4%。

具体来看,在总营收方面,一季度,国有企业营业总收入为13.99万亿元,同比增长8.9%。其中,中央企业总收入为82338.7亿元,同比增长6.9%;地方国有企业总收入为57604.4亿元,同比增长11.9%。

在总成本方面,国企营业总成本为13.52万亿元,同比增长9.2%,其中销售费用、管理费用、研发费用和财务费用同比分别增长3.4%、12.6%、23.3%和11.5%。

数据显示,一季度,国有企业税后净利润为6035.6亿元,增长18.6%,归属于母公司所有者的净利润为3800.3亿元;国有企业应交税金为12085.4亿元,同比增长3.5%。

资产、负债和所有者权益方面,截至3月末,国有企业资产总额为1902696.2亿元,同比增长9%;负债总额为1225705.3亿元,同比增长8.8%;所有者权益合计为676990.9亿元,同比增长9.3%;国有企业资产负债率为64.4%,降低0.1个百分点。

品种权将纳入知识产权失信惩戒

北京商报讯(记者 陶凤 王寅寅)4月24日,据农业农村部官网消息,农业农村部、国家林业和草原局、国家知识产权局4月23日在京召开中国加入国际植物新品种保护公约20周年座谈会。会议指出,加快推进《植物新品种保护条例》修订,加大执法力度,将品种权纳入知识产权严重失信主体联合惩戒清单,推进品种权信用体系建设。

据了解,品种权对鼓励育种创新、促进种业转型升级、提升国际竞争力至关重要。20年来,我国农业植物新品种申请2.6万件、授权1.2万件,2018年申请量位居世界第一。

会议提出,我国在新品种保护政策法规、技术支持、维权执法、国际合作方面形成一套有效做法,积累了经验。为推进新品种保护创新发展,不断改革创新,停征新品种保护收费,推行网上申请审查,采用分子鉴定技术,不断提高执法水平。除此之外,加快协同发展,加强种业大数据建设,构建法规制度、技术支撑、执法服务体系,提高品种权产业化、信息化水平。

会议要求,要创新体制机制,完善法规制度,健全技术体系,加快制定农业植物新品种保护发展规划,构建农业植物新品种保护体系。

一季度家电类位居商品投诉第一

据新华社 中消协4月24日发布今年一季度全国消协组织受理投诉情况分析,家用电子电器类位居商品类投诉第一。

中消协有关负责人介绍,今年一季度,全国消协组织受理商品类投诉82866件,其中家用电子电器类共22451件,占商品投诉总量约27%,位居商品类投诉第一;服装鞋帽类投诉14308件,占商品投诉总量约17%,位居商品类投诉第二;日用商品类、交通工具类、房屋及建材类的投诉量分别居第三到第五位;全国消协组织受理服务类投诉100006件,其中生活社会服务类投诉位居服务类投诉第一,其次分别为销售服务、互联网服务、电信服务、教育培训服务。

根据全国消协组织受理投诉情况统计,今年一季度全国消协组织共受理消费者投诉189654件,解决154568件,投诉解决率81.5%,为消费者挽回经济损失33730万元。各级消协组织接待消费者来访和咨询42万余人次。

· “一带一路”峰会前瞻 ·

# “一带一路”,北京这五年

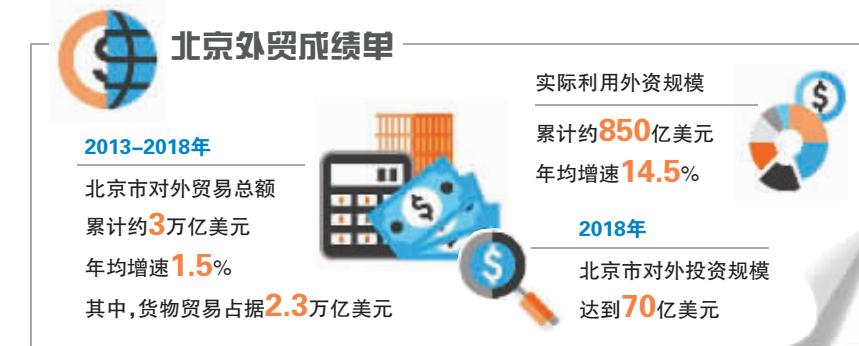
4月25日-27日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛将在北京举行。4月24日,第二届“一带一路”国际合作高峰论坛举行首场吹风会。自“一带一路”倡议提出以来,五年之间,北京年均增长6.88%,人均GDP达2.13万美元。北京市发改委主任谈绪祥、北京市科委副主任张光连、北京市商务局副局长刘梅英、北京市文旅局副局长关宇介绍了北京市积极主动参与共建“一带一路”情况。

## 北京企业“走出去”

贸易畅通是“一带一路”建设的重要内容。五年以来,北京市在货物贸易方面也取得了不菲的成绩。数据显示,2013-2018年,北京市对外贸易总额累计约3万亿美元,年均增速1.5%,其中货物贸易占据2.3万亿美元。实际利用外资规模累计约850亿美元,年均增速14.5%。2018年,北京市对外投资规模达到70亿美元。

据谈绪祥介绍,北京市属企业“走出去”的步伐不断加快,积极参与肯尼亚蒙内铁路、“非洲五通”、英国曼彻斯特空港城等一大批重点项目建设,北汽南非工业园、北控柬埔寨金边经济特区建设进展顺利。2018年,作为“一带一路”旗舰项目的中巴经济走廊新增了11项产能合作项目,帮助巴基斯坦发展清洁能源、生态环境、智能交通等各项事业,北京的企业积极参与。

对于“一带一路”对北京企业的影响,商务部国际贸易经济合作研究院国际市场研究部副主任白明告诉北京商报记者,“一带一路”倡议对于北京市来说,是更多的选择和机会。北京市的定位主要在高端产业,在京津冀一体化的过程中,不适合北京发展阶段的产业在逐渐转移,之前主要转移到河北、天津等地,而现在“一带一路”为北京提供了更多的地区,从两方配置升级到了三方配置。



## 相关新闻

## “一带一路”高峰论坛将落地上千场企业对接洽谈会

北京商报讯(记者 程铭劼)记者从第二届“一带一路”国际合作高峰论坛上获悉,4月25日,中国贸促会、全国工商联、国务院国资委和北京市将共同举办“一带一路”企业家大会。据中国贸促会副会长陈洲透露,本次企业家大会将包括全体会议、签约仪式、中外企业对接洽谈和闭幕式四个环节,预计将落地上千场中外企业项目对接洽谈会。

本次参与企业家大会的中国企业包括内地企业和部分港澳企业。外方企业来自88个国家和地区,实现了出席第二届高峰论坛外国领导人国别的全覆盖。与会企业中,包括世界500强企业90家、中国500强78家、央

企100多家、民企200多家。其中既有埃克森美孚、特斯拉等知名企业,也有一定数量的中小企业;既有能源、金融、农业、基础设施等传统产业的领军企业,也有跨境电商等新经济业态的杰出代表企业。

值得注意的是,民企在“一带一路”建设中扮演着重要角色。全国工商联发布的民营企业发展报告显示,在2017年中国民营企业500强中,有274家参与了“一带一路”建设,占比超过50%。目前中国已建立了113个境外经贸合作区,民营企业主导的占了大多数,促进了园区与东道国、入园企业三方的可持续发展和合作共赢。

## 56个“朋友”

五年来,“一带一路”沿线各国增进战略互信,凝聚共识,国际贸易合作水平不断加深。当前,已有103个国家和国际组织同我国签署118份“一带一路”方面的合作协议。

而北京市与“一带一路”朋友圈的合作也在不断深化。谈绪祥介绍称,目前,北京已与全球51个国家的56个城市缔结友城。

例如,北京先后在保加利亚、黑山和塞尔维亚举办了三届中国-中东欧国家首都市长论坛,签署了《共同宣言》。

今年9月底,北京大兴国际机场将如期通航,与首都国际机场构成服务亚太、面向全球的国际航空“双枢纽中心”。白明表示,北京市作为“一带一路”倡议国家的首都,通过基础设施先行达到设施联通尤为重要。不过各个地方的先行方式不同,北京作为国际化都市,客运为主,货运较少,因此民用

航空的设置是当务之急。

根据北京市出台的参与建设“一带一路”实施方案,未来五年,北京市将以政策沟通、设施联通、贸易畅通、资金融通、民心相通“五通”为主要内容,以投资经贸合作为重点,把北京市打造成为服务国家“一带一路”倡议的综合服务平台。

## 服务业增速18%

北京市发改委最新公开数据显示,服务贸易成绩单最为亮眼。数据显示,2018年北京服务业增加值占GDP的比重达18%,超过全国平均数29个百分点,服务贸易规模年均增长10%以上,服务贸易额占全国的1/5。金融、信息、科技等优势服务业对全市经济增长贡献率合计达67%。

谈绪祥介绍称,今年2月,国务院批复同意北京市新一轮服务业扩大开放综合试点方案,下一步北京市将积极对标衔接国际先进经贸规则,确保完成177项试点任务。

刘梅英现场表示,试点期间的具体工作主要分为三个方面:一是扩大服务供给,通过放宽市场准入,不断汇集与首都功能相契合的新业态、新模式。比如允许外资旅行社经营中国公民出境游业务,允许外商投资音像制品制作业务,这一条政策在全国只有北京市才能享受;二是加强制度供给,针对生物医药产业,北京市已经搭建了一站式的公共服务平台,特殊生物材料的通过时间压缩了60%以上。下一步将继续围绕跨境贸易全面提速降费,压缩通关时间和成本;三是增强要素供给,一方面是优化金融供给,根据不同类型的企业提供全路径的企业金融服务环境;另一方面是加强人才供给,北京首创了外籍人才申请永久居留的直通车模式,像宝洁、西门子、普华永道这样知名企业的高管也通过新政拿到了绿卡。

北京商报记者 陶凤 常蕾

## X 西街观察 Xijie observation

# 一场事先张扬的复联狂欢

肖涌刚

美国队长最后一句“Avengers assemble”,打破了国内电影市场预售纪录。

在4月24日这个工作的凌晨,人们从996中短暂抽离,冒着第二天迟到、瞌睡甚至翘班的风险,在夜最深的时候,花三个小时坐在电影院,重温一个童话,再做一次英雄梦,赴一场告别。

诚然,包括复联4依然是个讲给大人听的童话故事:永远是正邪对立的双方,永远刺激热血的战斗,永远邪不压正的圆满结局。但这样一个人人趋之若鹜的夜晚,除了对正义战胜邪恶的期待外,人们心照不宣的还有,熟悉的英雄们总有谢幕这一天。

操刀漫威电影宇宙系列的制片人凯文·费奇信奉“万物皆有联系”。这个新创造的宇宙,既包含着单个角色的独立世界观,又把无限延伸的故事和庞杂的人物关系紧紧连在一起。超级英雄们的故事交叉、编织在一起,将一张神奇的漫威之网深深烙印。

经过21部影片的铺陈,在这场终局之战中,人

们会发现冥冥中有着指引每一位英雄每一条故事线进展的力量,像所有的溪水、支流最终聚拢在一起汇成气势磅礴的大江大海。

洛基的扮演者抖森曾说,超级英雄电影提供了一个共享的、没有信仰的现代神话,通过这些神话可以探索真理。在我们日益世俗化的社会中,超级英雄电影呈现出一幅独特的画布,我们共同的希望、梦想和世界末日的噩梦可以被投射和展现出来。

那么,在英雄们终于复仇成功的时候,人们告别英雄,实际上是在告别什么呢?

复仇者联盟,这个名称本身所蕴藏着密码。超级英雄的复仇对象不仅仅是那些邪恶势力,也包括完成对自身的复仇。

在漫威11年的电影宇宙中,人们可以看到每个英雄都有自己的恐惧、欲望和挣扎。越是害怕什么,越是想摆脱什么,就越渴望什么。这样的挣扎和与之而来的成长,贯穿着漫威宇宙的始终。

超级英雄面临的困境不仅仅是拯救地球,

更重要的是如何面对自己,面对自己的过去,面对曾经的失败和不堪。

而这又何尝不是现实的一种?人们对科技等外在的依赖、对过去遗憾的懊悔、对中年危机的逃避、对自身身份认同的不确定性,都能在英雄们的身上找到映射。世界上只有一种真正的英雄主义,那就是认清生活真相依旧热爱生活。

当然,人们告别的不仅仅是这样一种英雄主义。当镜头一一扫过,在那样的一个瞬间,如果人们的想象、人们的迁移、人们的共情再多一点,就会发现,最后那些节奏舒缓的镜头、安静的对话背后,人们会想到的不仅仅是这些英雄们,还有离开不久的那个客串狂魔老头子,以及从指尖溜走的又一个金子般的十年。

下一个十年,还会有新的超级英雄诞生。告别当然也是一种成长。那些胚胎里孕育的,如今只是一点点跳动着的,说不定就是下一个漫威宇宙的主角。

只要内心深处,那一簇火苗还在。

· 壮丽70年 奋斗新时代 | 小区物业调研行 ·

# 大兴瀛海镇回迁社区物业费收缴率近100%

北京商报讯(记者 董家声)回迁社

众不满意的窘状。

北京瀛海尚益民物业管理服务中心,是瀛海镇南海家园和瀛海家园共计13个回迁小区的“红色管家”。2017年9月,瀛海镇着眼于进一步明确和清晰回答“社区治理的核心只有一个,只能是社区党支部”这一根本性问题,明晰了尚益民物业管理中心镇属企业的性质,明确公司接受镇党委政府和社区党委的直接领导的根本原则。

近日,北京商报记者深入大兴瀛海镇南海家园实地采访时发现,借助“红色管家”这一回迁社区管理服务的新引擎,南海家园构建出“一正三副”的社区管理模式,并提升物业管理的专业技能和业务水平,让回迁社区彻底告别了以往管理不善、服务不优、群

入所在社区党支部、居委会管理范围,物业项目经理担任本社区居委会副主任兼任,不占编制,不参加选举),社区物业受社区党支部监督,无条件服从社区党支部管理。

初步构建社区管理模式后,如何进一步提升管理水平,成为南海家园物业需要突破的重点。

例如,在完善绩效工资制度上,将专业技术资格证书补贴和加班班、居民满意度等作为重要考核内容形成绩效工资,使得物业公司人员的薪酬平均提高了40%,激发了员工的积极性

和服务的主动性。

目前,小区物业对居民提出问题的响应速度有了明显提升,接到居民反映问题后,党支部、物业总部、项目经理要求明确,物业专员10分钟内必须到达现场给予回复。尚益民物业管理中心副总经理袁洪涛介绍:“不久前,南海家园五里的排污和雨水管道因沉降发生断裂,严重影响群众出行。一接到业主反映,我们立即从总部派驻工程二部人员进行处理,紧急采购、抢修、回填、重新铺设管道,原本需要施工30天的工程,18天就修复完成了”。