

## · 资讯 ·

全国中小学信息技术创新  
与实践大赛启动报名

北京商报讯(记者 刘斯文)近日,全国中小学信息技术创新与实践大赛组委会公布关于举办第十七届比赛的通知。明确2019年赛季于3月15日-5月15日启动报名通道,面向全体中小学生开放,编程猫将为此比赛提供编程创作工具等支持。

据悉,根据教育部最终确定的29项面向中小学生开展的全国性竞赛活动名单中,全国中小学信息技术创新与实践大赛(以下简称NOC即 Novelty, Originality, Creativity 缩写)位列其中,比赛运用信息技术,培养学生创新思维、提升实践能力并增强知识产权意识。作为其赛项之一,编程猫创新编程2018年赛季覆盖全国30余个省市自治区的2000余所学校,吸引了近3万名师生产参加,海外赛区遍及东南亚和北美。

据了解,编程猫创新编程2019年赛季将实行全新的比赛赛制,分为校级赛(初赛)、区域赛(复赛)、全国决赛三个赛段,要求参赛选手在竞赛平台完成编程相关的答题、算法设计、程序编写、作品创作、展示答辩等。

校级赛(初赛)采用答题形式。设立多元化题型,考察选手的代码阅读、命题操作等编程知识储备。区域赛(复赛)和全国决赛增加了命题创作部分及答辩环节,参赛选手可以使用源码编辑器(Kitten)和海龟编辑器(Python)编程工具,按要求完成创作并根据作品进行答辩。最终评选出的各组别决赛一等奖中的第一名,将获得国家科学技术奖励工作办公室专为NOC大赛批准设立的最高奖项——“恩欧希教育信息化发明创新奖”。

## 线上线下融合成教培行业趋势

## ——专访高思教育董事长兼CEO 须佑成

正在加速推进平台化战略的高思教育于4月18日宣布完成了由华平投资的D轮1.4亿美元融资。而鲜少在公众面前现身的高思教育董事长须佑成也首次对北京商报记者讲述了高思作为K12教育赋能平台的成长史。须佑成表示,在教育变革的下半场,如何整合资源,创新教学模式,更好地满足家长和学生的需求才是教育行业一直追赶的方向。

以中小学学科辅导起家的高思教育创立于2009年,旗下有两项拳头产品:思泉语文和高斯数学,但与其他培训机构不同的是,早在创业之初,须佑成及其管理团队就确定了“教材开放——题库开放——走到线上”的发展定位。这也为日后高思教育上线爱学习平台,专为中小学培训机构提供教学整体解决方案及所有与教学相关的服务奠定了基础。

从2015年上线以来,爱学习在高思教育内部孵化成长,并逐渐成为集团内重要的营收贡献板

块。据透露,目前爱学习平台的年增速超过100%,营收占比达40%。而获得华平投资领投的D轮融资后,须佑成也将高思教育的五年战略路线明确提出:坚持S2B2C的战略路线、聚焦OMO(Online Merge Offline)新教育场景、打造内容和服务优势、联合各行业伙伴,支持更多的K12学校取得成功,帮助更多学生爱上学习。

须佑成谈道,传统教育变革方向与新零售进行类比,即结合线下教学效果落实的优势,进行OMO的多场景融合,形成线上线下联动,提供高品质、全场景、个性化的学习体验,而这也是高思目前且在未来五年里持续专注焦点所在,并设立了覆盖全国90%县市的目标。

高思旗下的爱学习“三阶课”上线便是OMO新教学模式的最好体现:以线下课堂学习夯实基础,线上专题课巩固重点难点,课后AI辅导查缺补漏,将孩子的学习问题

彻底解决。通过三大学习场景的全线贯穿,在个性化解决学生千人千面的学习问题的同时,给传统教育企业插上了数据互通的翅膀,借助云平台和大数据,全面赋能学校运营,解决家长焦虑。须佑成强调:教育的本源是利他、包容和开放。在自我成长的同时,高思教育也愿意与内容驱动型和科技驱动型的教育企业展开业务合作和投资合作。”

而这也被业内投资人士认为是高思有效抵御政策风险、逆势获得资本融资的关键所在。根据公开资料显示,2015年,高思教育曾获得九鼎投资领投的4亿元B轮融资,而后在2016年12月挂牌新三板,并在挂牌后的2017年,完成了首次定增融资5.5亿元。2018年3月,高思教育在新三板摘牌退市。在重新搭建VIE结构获得了华平投资领投的1.4亿美元融资支持后,高思教育的下一步资本之路瞄准了港股和美股市场。

北京商报记者 程铭劼

## 作业帮成立未来文学院 卡位“大语文”教育赛道

4月24日,中国领先的教育科技公司作业帮在北京举办以“知荟童趣,权盈未来”为主题的版权保护科普日活动。会上,作业帮与中国青年出版社签署版权合作,双方将精选优质内容,为广大青少年提供丰富多彩、积极健康的学习内容;同时,作业帮还宣布成立未来文学院、启动“寻找领读人”计划,进一步支持青少年在阅读、文学等方面的学习,以及未来的健康成长。

业内分析认为,作为在线教育领域的头部企业,上述一系列动作,预示着作业帮将在“大语文”教育领域发力。当天会上,作业帮副总裁苏静表示,新一轮的教育改革,让“大语文”的重要性进一步凸显。为此,作业帮希望能联合各方,精选一批优质内容,为青少年的学习成长提供丰富多彩、积极健康的学习内容,陪伴广大青少年一同健康成长。

## 作业帮发力大语文

近年来,随着一系列教育改革政策放出,“大语文”逐渐成为我国语文教育的新方向。从作业帮的介绍来看,未来文学院和“寻找领读人”计划契合



作业帮与中国青年出版社签署版权合作

了“大语文”的内在要求。未来文学院依托作业帮写作社区“作文圈”,计划通过一系列活动,挖掘一批热爱写作的小作者,给予写作课程指导,对优秀作者的作文进行发布推广,同时精选高质量内容进行实体作文书出版,打造中小学优秀作文品牌。目前,作业帮语文作文板块月活达到1800万,写作社区月活200万。

“寻找领读人”计划以激发全国中小学生阅读行动为目的,将邀请教育界专家、作家、优秀学生等各界人士作为领读人,引领全国中小学生阅读新课标推荐的课内外名著及赏

析,从名著中延展学习相关知识,通过阅读提升语文综合能力,为素质教育提供更好的展示舞台及展现方式。此外,“寻找领读人”计划还会发起“围炉夜读”、“更受中小學生欢迎的阅读排行榜”票选等活动,激发更多青少年的阅读热情。

目前,作业帮在语文教学领域已有了巨大的用户基础。数据显示,作业帮App语文作文工具用户使用月活超过1800万,每月用户作文学习超过2.1亿次;“作文圈社区”月活用户超240万,每月用户原创作文投稿超38万篇。2016-2018年,作业帮还连续

三年举办作文大赛,参赛稿件从2016年第一届的约6.5万篇,猛增到2018年第三届的约55万篇;活动页面浏览量也从第一届的约1亿次,增加到第三届的约8亿次。

有教育行业人士表示,随着新的教育改革推行,作文在语文教育中的重要性将与日俱增。作业帮目前在作文教育方面已积累了大量用户,通过成立未来文学院,可以为学生提供更进一步的作文学习指导。这将有助于作业帮在“大语文”赛道占据有利地位。

## 打造精品语文课程

事实上,作业帮在“大语文”领域已经进行了系统性的布局。作业帮产品研发部门负责人介绍,作业帮在App中适时添加了“语文作文”、“古文助手”、“作文圈”、“作文批改”、“阅读世界”等功能和板块,并在“举一反三”、“一练”等已有功能和板块中,对语文学科练习进行了相应的调整,力求在为学生提供语文学科教育的基础上,通过阅读、作文、文化素养知识等的学习和练习,激发学生的学习兴趣,逐步提升学生的阅读能力、写作能力

和语文整体素养。

作业帮旗下在线直播课“作业帮一课”,也对语文教学进行了全面升级。据相关负责人介绍,已完成了“大语文”构架下的语文教学体系迭代。目前的课程体系在覆盖到语文基础、阅读、写作、文学常识等日常语文学科教学的基础之上,大幅增加了课外文学经典著作、古代优秀作品、古诗文、文化通识等内容的教学权重;还在语言表达能力、阅读能力养成、文学鉴赏能力培养、逻辑思维训练、文化素养提升等多个方面,安排了针对性的学习内容。

此外,“大语文”对学生的古文和古诗词的阅读理解能力提出了很高的要求,作业帮也重新规划和制作了全新的古文和古诗词教学课程。

作业帮还表示,随着对“大语文”理解的不断加深,未来还将根据政策走向和学生反馈,对“作业帮一课”语文教学进行不断迭代,在完善课程结构,打造精品课程的前提下,继续和相关机构在优秀作品内容等领域展开合作,继续为用户提供高品质的语文学习资源,陪伴广大青少年全面健康成长。