

寻路商业开发新模式

2019北京世园会举办在即,作为中国政府主办、北京市承办的国际级别最高的世界园艺博览会,北京世园会园艺展览展示将综合考虑满足展会需求、合理布局空间、统筹会后利用等因素,突出“生活、生产、生态相映成趣,科技、人文相互融合”的特色。据悉,北京世园会1.9万平方米商业配套在园区呈点状分布,除展现园艺与生活完美融合的特色区域外,还将有多业态的游客服务中心,满足游客便利化、多样化的消费需求。目前,2019北京世园会筹办工作已经全面完成,做好了开园迎接国内外游客的准备。



上线1400余款特许产品



在4月29日-10月7日北京世园会期间,将以“绿色生活 美丽家园”为主题,倡导人与自然和谐相处,促进多元文化交融,展示人类建设绿色家园的共同梦想与追求。

作为顶级世界博览会,商业开发以及服务保障是检验北京世园会的重要指标,也是北京世园会会时保障的重要组成部分。据了解,北京世园会园艺小镇2000平方米的隆庆花街上将有零售、餐饮等服务;1万平方米的产业带花卉商超项目包括了2000平方米“世园美家”园艺超市、3500平方米集中餐饮、园区最大规模的特许经营产品店。

其中,自北京世园会特许经营工作启动以来,已经共计开发特许产品1400余款,品类涵盖了园艺产品、吉祥物文化衍生品、工艺品等12大品类。北京世园会将采取“线上+线下”结合的零售模式,共计21个销售点,全面推进世园会特许产品销售、推广世园会主题理念。线上零售店入驻天猫和京东电商平台;线下零售网点(含园区)共19个,主要集中在北京、上海、广州、深圳的重点商圈、商场、景区、新华书店等客流集中区域,同时世园会园区内也将开设9个特许经营店。

为做好园区招商及商业管理,北京世园会已经按照展会前期、运营期和会期三个阶段持续推进工作。展会前期,已经按时完成园区餐饮、特许零售服务供应商的准入、装修及验收工作;并完善了商业管理办公室的各项制度,落实一站式服务大厅的装修和运行,营造良好的营商环境;同时,协助商户完成证照办理、行政审批等事项的办理。而在运营期和会期,北京世园会将主要做好各服务供应商人员培训、日常运营机制的建立工作;做好各服务供应商的日常监督管理工作。



北京文旅“新名片”

北京世园会作为一场以花卉园艺为主题的A1类世界园艺博览会,也充当着世界旅游行业交流合作平台的重要角色,对进一步扩大北京世园会国际影响力与品牌知名度具有重要意义。据悉,在长达162天的会期中,预计参观人数不少于1600万人次。

公开资料显示,北京世园会的6个花间商服设施分布于世园会围栏区内,满足游客便利化、多样化的餐饮、休憩需求。同时园艺小镇大师工作坊、艺术中心、原乡民居体验馆将举办书画、紫砂文化、传统非遗等文化展示与体验活动,成为游客休闲、赏花、体验、游览的文化集聚中心。另在住宿方面,凯悦酒店管理集团、港中旅(珠海)海泉湾有限责任公司和上海品臻酒店管理公司分别打造了3家各具特色的酒店,会时将提供471间客房、748个床位,同时满足1535人就餐。会后,世园村园区管理中心将改造为世园凯悦嘉轩酒店,增加133间客房,共同支持冬奥赛事。

为保证目标客户人群的全面覆盖,北京世园会还建立了以“线上



代理商+旅行社+自营渠道”为框架的销售渠道。通过公开招募,遨游网和大麦网成为北京世园会票务销售签约线上代理商,中青旅控股股份有限公司、中国旅行社总社有限公司等7家公司成为票务销售签约旅行社。自营渠道则主要包含北京世园会官网、北京世园会官方App、大客户和现场窗口售票。北京世园会根据不同时间段和售卖对象设置不同的票种,实行全程预约,根据网络大数据分析每日入园人数和特点,提前预判和引导。

基于北京世园会丰富的文旅景区资源,延庆区近日以北京世园会为核心,推出八大主题共22条特色旅游线路,全面对接延庆景区、特色美食、宾馆饭店、世园人家、体会“美丽延庆、冰雪夏都”的千姿百态。与此同时,延庆区还发布全域旅游智慧服务系统,为游客提供手机端App+小程序“吃住行游购娱”全套智慧化服务。

会后利用“三大步”

北京世园会结束之后园区场馆的后续利用问题也成为政府工作重点。4月24日,北京市副市长、北京世园会组委会委员、执委会副主任兼秘书长王红在国新办举行的新闻发布会上指出,在申办2019北京世园会后,围绕园区场馆后续利用的工作一直在积极推进。北京世园会将成为百姓生活的一个重要组成部分,将对提升区域生态发展、推动绿色产业、辐射带动京津冀协同发展做出重要贡献。

关于北京世园会园区场馆的后续利用,将体现在三大方面。

首先是打造生态文明的好课堂。在北京世园会园区获得北京市绿色生态文明示范区的基础上,进一步将园区打造成为生态文明教育体验基地和生态文明展示窗口,

给社会各界提供一处感受自然力量、感受中国传统园艺文化和最新生态文明发展成果的展示场所。

其次是铸就绿色发展的新引擎。依托园艺产业带,集聚花、果、药、蔬、茶等产业的前沿技术和文化元素,建设世界级园艺文化功能区,推动园艺产业健康发展。

“最后,北京世园会园区将构建为生态旅游新的目的地,立足生态涵养功能区的定位,成为市民休闲旅游的一个新景观。世园会将结合八达岭长城、2022冬奥会、张家口区域构建一条成熟的、内容丰富的生态旅游带。世园会将直接拉动当地的经济社会发展,传播绿色生活方式,辐射带动京津冀乃至全国高质量绿色发展。”王红说道。

北京商报记者 武媛媛(图片来源:北京世园局)