

# 高优惠拉动 豪华市场回暖

尽管车市整体仍然处在“寒冬”，但豪车市场已显现复苏迹象。北京商报记者近日走访发现，目前豪车市场车型在持续高折扣优惠状态下，销量持续回暖。

数据显示，2019年3月，国内12家豪华车企经销商零售销量为22万辆，同比增长9%，并带动一季度整体实现4%的销量同比增幅。分车型看，豪华SUV市场销量增幅高于豪华轿车市场。3月，大型SUV、中型SUV、紧凑型SUV均实现20%以上销量同比增幅，中型轿车、中大型轿车销量，同比增长超过10%。从折扣走势看，2019年前3个月，豪华车市场折扣逐月回升，整体市场价格稳定。

一位林肯4S店的销售人员表示，2019年以来，店内整体状况一直不错，其中MKZ、MKX车型销量均有增长，全尺寸豪华SUV领航员尤为受到客户青睐。下半年，林肯全新SUV车型“飞行员”也会在国内上市，店内对该车的表现有较好期待。

数据显示，2019年一季度，林肯经销商零售销量1.1万辆。其中，领航员销量同比增长101.2%、

MKX销量同比增长53.9%。

同时，在海淀一家奔驰4S店，北京商报记者看到，尽管是工作日，但前来看车的消费者络绎不绝。该店销售人员介绍称，近期C级和A级车销量最好，而加入48V混动技术的C级车型，已成为店内主推车型。数据显示，2019年一季度，奔驰经销商零售销量为18.3万辆，同比增长1.1%。其中，奔驰E级销量增长17%、C级销量增长9%。

据统计，2019年3月，豪华车市场新车均价为42万元，整体零售市场折扣率为13.6%，环比回升0.4%。其中，奔驰、奥迪、捷豹路虎等品牌的市场价格呈现稳中有升趋势。“3系、X1、1系车型销量一直很大，高优惠力度也比较稳定。”一家宝马4S店的销售人员表示，不算装饰费等，320i M运动套装版终端售价为26.58万元，比厂商指导价优惠4.4万元；X1

xDrive20Li尊享型终端售价为26.1万元，比厂商指导价优惠3.58万元。

同时，林肯4S店销售人员透露，2019年以来，店内热销车型价格一直处于低位。其中，MKZ尊享版车型市场指导价为27.58万元，终端售价仅23万元；新款林肯MKC尊雅版市场指导价为34.68万元，终端售价为30.58万元，而且店内还能提供其他优惠。

值得一提的是，上述林肯品牌销售人员表示，由于厂家不满4S店将车价压得太低，已经向经销商提出“限价”要求，即限定车型最低价格，因此店内部分车型“五一”期间可能会进行一次价格的小幅回调。

“2019年二季度，除个别品牌外，大部分豪华品牌销量将继续保持增长。”业内人士表示，2019年一季度乘用车市场销量下滑收窄，豪华车放量反弹，随着鼓励汽车消费政策推出，预计乘用车市场会止跌反弹。按照以往规律，当乘用车市场销量止跌反弹时，豪华车市场增幅会快于乘用车整体市场。

北京商报记者 刘洋 濮振宇

· 资讯 ·

## 首次海外参展 泰极爱思亮相上海车展

北京商报讯(记者 刘洋)日本知名汽车座椅品牌泰极爱思携旗下品牌Concept X-4座椅近日亮相上海车展。从高端品牌汽车、跑车到轻型汽车、商用汽车，泰极爱思为多种车型提供高质量、低成本的产品。在本次上海车展上，泰极爱思以“泰然自若，一路激情”为展出主题，推出了多项其最引以为豪的新技术和新概念座椅。

据了解，本次上海车展，也是这家全球顶级汽车座椅系统制造商第一次“从幕后走向前台”。泰极爱思社长中山太郎表示：“我们首次海外参展就选在上海，是想表明我们对中国市场的重视及期待”。

据介绍，株式会社泰极爱思，创业于1954年，核心事业是汽车用座椅系统的设计开发，并生产制造各类座椅产品，泰极爱思于1986年在东京证券交易所上市。作为独立的座椅制造商，为了与全球范围内的众多汽车制造商开展事业合作，泰极爱思在全球广泛设立开发和生产据点。

随着中国经济的崛起，中国已成为泰极爱思产品的最重要市场。2011年10月，泰极爱思(中国)投资有限公司在广州正式成立，负责泰极爱思集团在中国地区的销售、开发业务，并对其在中国境内的14家关联子公司(截至2019年4月)的生产、经营活动进行管理统括。2015年，泰极爱思郑州开发中心正式成立，继承了母公司30年来所积累的实践经验，并首次导入冲突试验机，对应全球开发、实验需求。今年，泰极爱思在中国湖南省又成立了一家子公司——湖南泰极爱思汽车座椅有限公司，首次实现了与广汽三菱的业务合作。

售价9.69万-9.99万元

## 时尚中级家轿新科沃兹Redline尚·红系列“抢鲜”上市

近日，上汽通用汽车雪佛兰品牌宣布，时尚中级家轿新科沃兹Redline尚·红系列“抢鲜”上市。年内，新科沃兹全系车型还将陆续与国内消费者见面。新科沃兹Redline尚·红系列搭载通用汽车第八代Ecotec系列325T智能直喷涡轮增压发动机与6速DSS手自一体变速箱的全新驱动系统，Redline自动欣尚版和Redline自动欣耀版售价分别为9.69万和9.99万元。



低泵气损失和燃烧温度，在提供更充沛动力的同时，更显著提高了整车燃油经济性，实现更环保的排放。

### “第二引擎”全面升级 智能互联领先同级

作为一款时尚中级家轿，新科沃兹Redline尚·红系列充分聚焦互联网时代下国内主流家庭的用车需求，搭载雪佛兰全新一代MyLink智能车载互联系统。在支持Apple CarPlay、百度CarLife、安吉星智联映射三大系统的同时，也可提供包括实时地图、智能导航、天气搜索、音乐电台、违章查询、小O智能行车助手等在内的实用功能，领先同级。更为亮眼的是，新科沃兹Redline尚·红系列还配置了安吉星智联后视镜OnStar Lite，让用户可一键免费享用安吉星提供的一键“互联基础套餐”，包含呼叫中心、首年12G车载应用定向数据免费流量等功能。即使信号不在线，用户也可使用系统配备的百度离在线混合导航轻松到达目的地。

雪佛兰科沃兹自上市以来，累计销量已超过50万辆，是国内中级家轿市场名副其实的标杆车型。新科沃兹Redline尚·红系列在科沃兹基础上进行了全面升级，将凭借动感时尚的设计、高效的动力性能、人性化的智能科技以丰富越级的配置，为消费者带来更年轻、更潮流、更科技的产品体验。

### 全新Redline尚·红系列加身 迎合年轻时尚潮流

新科沃兹Redline尚·红系列以生命力美学为核心设计理念，运用雪佛兰家族新一代设计语言，打造动感时尚的外观造型，令整车形象焕然一新。其车身比例修长，家族式前脸应用曜黑双格栅，搭配熏黑领结与横向Redline炫红饰条，彰显年轻潮流气息；全新设计的透镜式晶钻立体前大灯精致夺目，与前格栅相连并向两侧延展，视觉效果一气呵成；飞翼式日间行车灯采用LED光导式灯带设计，炫目造型让车头显得炯炯有神。

新科沃兹Redline尚·红系列车内

突出驾驶者优先的体验，家族式的双炮筒运动组合仪表盘配合3.5英寸驾驶员信息系统，实时显示车速、胎压等信息；三幅式多功能方向盘以触感极佳的全皮质包裹，Redline尚·红曜黑领结镶嵌于中央，个性鲜明。全新一体式运动座椅借鉴赛车运动座椅风格，配合一体式头枕，给予乘客良好的保护。

### 领先智驱科技加持 高效动力与燃油经济性兼备

新科沃兹Redline尚·红系列全新驱动系统应用通用汽车业界领先的Smart Propulsion智驱科技，其搭载的通用汽车第八代Ecotec系列325T智能直喷涡轮增压发动机匹配6速DSS手自一体

变速箱，在提供高效动力性能的同时，显著提升燃油经济性。该发动机最大额定输出功率达到92千瓦，在1350-4000转/分的宽泛平台范围内就可迸发出180牛·米的峰值扭矩，带来起步加速迅猛、中段加速澎湃、高速加速稳定的驾驭体验。同时，新车综合工况下百公里油耗低至4.9L，满足史上最严苛的国六排放标准。

通用汽车第八代Ecotec系列325T智能直喷涡轮增压发动机基于“单缸最优”设计理念开发，运用35Mpa高压直喷燃油系统、VVT大调节角度正时系统、电动放气阀涡轮增压器、智能主动电控碳罐泵等多种发动机智驱科技，特别是在国内涡轮增压发动机中率先搭载的高压水冷废气再循环系统，该系统有效降