

固网持续亏损 鹏博士转型路在何方

在逐渐退出宽带业务后,鹏博士电信传媒集团股份有限公司(以下简称“鹏博士”)开始转向固网后市场服务寻求突围。然而,在主营固网业务大幅下滑之后,鹏博士新增长点仍未成为业绩的支撑。想要实现既定目标,关键还在于鹏博士能否保持持续的盈利能力,拿下更多的市场份额。

4月27日,鹏博士发布2018年年度报告显示,2018年,鹏博士实现营业收入68.59亿元,同比下滑16.04%,实现归属于上市公司股东的净利润3.8亿元,同比下滑48.71%。

从营收上看,互联网接入是鹏博士的支柱业务。2018年,鹏博士互联网接入业务营业收入52.82亿元,虽同比下滑20.13%,但仍占公司全年总营收的77%。其中,鹏博士旗下从事宽带业务的子公司长城宽带已成为拖累鹏博士业绩的关键因素。2018年,长城宽带净亏损达1.86亿元。

事实上,作为鹏博士曾经重要的利润来源,长城宽带的业绩颓势已持续多年。长城宽带2015年净利润为3.24亿元;2016年净利润为2.84亿元,同比下滑12.31%;2017年净利润为1.6亿元,同比下滑43.43%。

今年3月,国信证券通信小组邀请鹏博士高管进行了电话会议交流,相关



会议纪要显示,鹏博士战略性放弃与运营商在固网宽带领域正面竞争,转为为后者提供装维、代维服务,化干戈为玉帛,有利于双方互利共赢。

不过,鹏博士相关负责人表示,鹏博士并非是要直接放弃宽带业务,而是希望谋求 宽带业务转身通信及互联网服务”。

鹏博士在2018年年报中表示,在宽带市场,公司将在维护既有用户基础上,与运营商在网络资源、代装代维、5G社区基站建维、固移融合产品的合作经营及营销服务等多方面进行深度合作,

扩展通信服务及互联网服务业务市场。

根据计划,鹏博士将在2019年筹建各地长城通信服务有限公司,后者主要业务包括社区基站代装、代维,新能源基础设施建设及维护,原有长城宽带与各大运营商用户固网的安装、维护,以及互联网终端、智能家居设备、家庭组网调试等互联网服务。

在独立电信分析师付亮看来,鹏博士和三大运营商的各地分公司此前已签署过一些合约,这意味着鹏博士未来更多会利用自己拥有一定规模的地面维护队伍,给三大运营商提供维修等各

种保障服务,以此来获得一些收益。今后,鹏博士在宽带业务上的用户,可能会逐渐转给三大运营商。

除了宽带业务的转型,鹏博士还希望蹭上5G建设的“热点”。鹏博士在2018年年报中透露,5G时代将带来爆炸式的数据增长,公司将加码数据中心领域的投资与建设,抓住机会承接5G技术的市场红利,保持业内规模领先。

2018年,鹏博士数据中心及云计算业务实现营业收入13.54亿元,同比增长8.68%,毛利率49.03%,同比增长2.48%,不过占公司总营收的比重仅约两成。

目前,鹏博士在北京、上海、广州、深圳、武汉、成都等城市建立了分布式可商用的高标准T3+、T4级数据中心机房,总面积超过20万平方米,总机柜数约3万个,服务器总装机容量超过33万台,是国内规模领先的中立数据中心厂商之一。

付亮表示,实际上IDC业务(云服务)竞争也很激烈。不仅是三大运营商,阿里、腾讯、百度等互联网企业也在大力做云服务,甚至华为等传统科技公司也开始涉足云服务。这种情况下,鹏博士要想拿到不错的市场份额,也并不容易。

北京商报记者 蓝朝晖 濮振宇/文
图片来源:鹏博士官方微信公众号

传承非遗文化 百年全聚德再掀改革大幕

为庆祝中华人民共和国建国七十年,弘扬中华民族优秀传统文化,总结北京非物质文化遗产领域取得的辉煌成就,4月29日上午,“文化记忆 璀璨京城——北京非物质文化遗产汇报展览”在中国政协文史馆拉开帷幕。4月29日-5月5日期间,中国政协文史馆一层和四层将展出近百名非遗项目传承人230余件作品,与大家相约“五一”假期文化之旅。

为表彰在非遗传承领域作出突出成绩的企业和个人,开幕式上,第十二届全国政协副主席、北京非物质文化遗产发展基金会名誉理事长刘晓峰为全聚德集团总经理张力等7名企业负责人颁发了特约专家证书、参展证书。

据全聚德展台工作人员介绍,全聚德参加这次非遗展,是将老匾、老铺、老炉这三“老”都“搬”到了展厅。展台上悬挂着百年老字号“全聚德”的牌匾,正面和侧面则分别以大幅画面,布置成全聚德前门老铺和全聚德挂炉烤鸭的面貌。展柜中陈列着《全聚德菜谱》《全聚德与国际友人》《全聚德故事》以及《嬗变之路》等书册,记录着全聚德独特的技艺文化传承与创新。

全聚德品牌始建于1864年,创办人杨全仁雇佣山东名厨,用宫廷御膳房流传出来的挂炉烤鸭技术精制烤鸭,声誉日隆。挂炉烤鸭使用果木为燃料,在特制的烤炉中,以明火烤制而成,皮酥肉嫩、色泽鲜亮、气味芳香,蜚声中外。



全聚德烤鸭拥有一套完善的环环相扣的烤制工序:宰杀、烫毛、煺毛、吹气、开生、掏膛、支撑、洗膛、挂钩、晾皮、烫皮、打糖、再晾皮(以上为制坯的工序)、堵塞、灌水、入炉、燎裆、转体、出烤(以上为烤炙的工序)等。全聚德挂炉烤鸭技艺被列入首批国家级非物质文化遗产项目。

近年来,党和国家高度重视中华优秀传统文化的传承和发展。北京市委书记蔡奇、市长陈吉宁等各级领导,为全聚德的发展提出要求、指明方向。全聚德集团相关负责人表示,新时代对老字号发展提出了新要求,全聚德也正处于改革发展、提质转型的关键时期,面对市场、面对挑战、面向未来,全聚德人要打造一个全新的全聚德集团。

当前,围绕人民对美好生活的需要,全聚德集团正在加快提质转型。为适应新时代、新形势、新市场的要求,两年多来,全聚德集团组建了新的领导班子,班子成员更加年轻化、知识化、专业化。

新的班子深入研判百姓消费升级、市场快速细分的新形势,明确了实施品牌连锁化、系列化发展的战略调整思路。围绕新的发展战略,启动实施“提质、复制、孵化和管理升级”行动策略,以市场为中心,将产品创新升级和顾客满意度为重点,刀刃向内,重拳出击,做出了系列改革举措,并取得了明显成效。

围绕顾客满意度,以顾客为中心,针对消费者反映的问题,全聚德集团将进行品牌细分,以满足不同消费者的需求。

特别是针对主打产品烤鸭开展了专项行动,从鸭坯到上桌进行全流程改进,烤鸭呈现全面提升,顾客好评率明显上升。

为适应综合体餐饮蓬勃发展的新市场,全聚德积极探索商业综合体开店模式。2017年10月上海控江路店开业,实现当年投资当年盈利;2018年11月上海遵义路店开业,12月即实现当月盈利,尝试社区综合体店模式初步成功。全聚德还创建了新的品牌发展标准,新版丰泽园店2018年10月开业。事实上,这样的改革力度是前所未有的。

面向未来,全聚德集团坚持“鸭要好、人要能、话要甜”的全聚德9字老生意经,围绕落实首旅集团“生活方式服务业”新定位和“稳得住,转得实,增得上”总要求,进一步修订完善中长期发展规划,明确了战略定位。全聚德集团坚持老字号精品化、品牌系列化发展战略,以餐饮、食品产业的投资及运营管理为主业,打造多品牌聚集的现代生活方式餐饮服务运营商。

按照新战略,全聚德将捍卫品牌,着力打造老字号精品门店;稳中求进,梳理百家门店,对各企业逐一分析,一企一策,精准调整,对亏损企业和效益不佳的企业,要提质一批、转型一批、关闭一批,实现存量门店转变形象;创新合作,推进品牌系列化发展。目前,全聚德集团正在全力以赴推动改革发展,力争构建一个融中华精品老字号、新生品牌和资本运作于一体的全新全聚德集团。