

一季度预订回暖 邮轮市场春天来了吗?

初现回暖

虽然邮轮市场还未进入旺季,但不少旅行社和邮轮公司方面都表示今年邮轮市场开始企稳,部分市场出现回暖。

携程邮轮发布的数据显示,今年一季度,在携程平台报名邮轮游的18-30岁人群,同比去年增长10%。这其中,很多邮轮客来自于一线城市,其中护照签发地主要为上海的邮轮客,占全国游客的40%;其次是北京,占比超过10%;广东紧随其后,占比9%左右。价格方面,也相比去年有所上升,数据显示,游客在邮轮人均花费方面也有所增长,约增长10%,其中主要表现为游客选择了更为舒适的阳台房和套房,高档次房间的比例有所上升。

除了携程,一直被誉“包船大户”的恒信国旅方面也有销售向北京商报记者透露,今年邮轮销售情况好于往年,以往歌诗达大西洋号在淡季只能卖到2000-3000元/人,且有一些仓位为“甩舱”,今年“甩舱”的情况则很少。

凯撒邮轮COO任涛表示,今年邮轮市场的价格更加稳定,很多邮轮都是提前销售的,并不像去年有很多旅行社是通过包船和切舱的方式,到最后舱位卖不掉销售压力很大,今年这种情况就很少,从目前看,今年一季度整体上座率也略有提升。

任涛表示,出现回暖主要有两方面原因,一方面是今年北方并未增加新船,而仅有的一艘歌诗达赛琳娜号还被分散到天津、青岛、大连等港口先后运营,将以往过于集中于天津一地的邮轮销售压力分散到了不同省份。如此,既保证了舱位的销量,也有利于产品价格的企稳。

触底调整

邮轮行业在发展的14个年头中,也

在经历了2018年市场寒冬之后,邮轮行业似乎正在迎来春天。近日,北京商报记者从多个旅行社渠道了解到,今年一季度邮轮市场预订量整体较去年略有提升,邮轮市场正在回暖。据了解,其中主要原因为邮轮船次被分散到不同省份。不过,看似正在走出低谷的邮轮市场并非前景光明。在过去的两年里,邮轮市场经历了从极速膨胀到持续下滑,从“疯狂加码”到“集体出逃”。有业内人士指出,此次回暖一方面是市场调整的结果,实际船次并未增加。此外,今夏华东市场竞争激烈的局面并未缓解,加上新船争相扎堆,暑期“价格战”或将再现。

经历了迅速发展至跌至低谷。

从2006年开始,中国邮轮旅游客流量已经连续十年增长速度在40%-50%或以上,各大国际邮轮公司争相将新船、大船布局到中国。2017年,中国市场上遍布歌诗达、皇家加勒比、公主、诺唯真等诸多国际邮轮公司的身影,一时间,同时在运营的国际邮轮数量也超过了10艘。

然而,2017年上半年,市场风云突变,由于韩国市场的受限,各家国际邮轮公司纷纷更改邮轮停靠目的地,将釜山、济州岛等目的地直接更改为日本港口,邮轮包船社的销售压力陡增,那一年,中国邮轮市场也首次出现了增速放慢现象。2018年,我国邮轮市场继续下行,全年旅客量步入下降通道,整个行业也进入“寒冬”。据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)和中国港口协会邮轮游艇码头分会联合统计数据显示,2018年我国接待邮轮数量和邮轮旅客量双双下滑,这也是国内邮轮市场自2006年以来出入境旅客人数首次下降。

面对中国邮轮市场出现的低谷,部分外资邮轮巨头选择加速调整甚至“逃离”。2018年7月,诺唯真游轮便发布公

告称,旗下诺唯真喜悦号将离开中国市场。此外,公主邮轮也宣布,2018年9月到2019年上半年,盛世公主号也将暂别中国,转至澳洲邮轮市场运营。皇家加勒比和歌诗达邮轮也纷纷调整航线,增加日本等其他一些城市的港口,皇家加勒比甚至还增加了菲律宾等市场。

中国交通运输协会邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航认为,邮轮市场下行也使得行业进入深度调整期,而以往旅行社包船销售压力过大而导致邮轮品质下降的情况应该进行调整。对于邮轮市场进入调整期,公主邮轮中国区副总裁兼总经理王萍坦言,如今中国邮轮市场增速放缓,邮轮游客的复购率偏低,这意味着市场走到下一个十年的路口。

挑战犹存

业内人士指出,目前看来,虽然邮轮市场初现回暖,不过,今年夏天仍将有不少新船到港,华东市场国际邮轮扎堆,竞争依然激烈。

北京商报记者梳理发现,2019年中国市场将迎来至少3艘新邮轮。据了解,皇家加勒比早在2018年夏季便宣布将派遣新船海洋光谱号进入中国,并将以

上海为母港运营。另一家作为最早进入中国市场的邮轮元老歌诗达也宣布将在2019年5月部署新船威尼斯号进入中国。此外,一直主攻华南市场的云顶邮轮集团近日也将旗下高端邮轮品牌星梦邮轮探索梦号部署在上海,并进行了首航。

据了解,在2019年新增的国际邮轮中,海洋光谱号和威尼斯号都将以日本运营为主要航线,此外,像公主邮轮、MSC地中海邮轮、星梦邮轮探索梦号等其他国际邮轮,也在华东地区运营,有业内人士预计,今年暑期,这一地区的竞争丝毫不减弱。

此外,还有业内人士表示,虽然近年来旅行社包船的次数有所减少,不过实际销售模式依然未改变,仍将以切舱为主,这样就意味着一旦旅行社舱位卖得不好,不排除仍将采取“降价甩舱”的方式吸引游客上船,如此一来,还会影响邮轮的品质。

郑炜航也建言,随着中国邮轮业持续进入市场调整期,业界需要加强对于“邮轮亦是目的地”理念的传播,并加快岸上旅游行程的改善。不过目前来看,2019年中国邮轮市场依然充满竞争。

北京商报记者 关子辰



· 资讯 ·

连云港在京发布高铁游产品

4月22日,“西游圣境 山海福地”连云港旅游推介会暨高铁旅游线路产品上线仪式在北京举行。途牛旅游网、北京重点组团社与连云港当地多家景区与企业签订了文化旅游合作协议,意在进一步加强文化旅游合作。北京商报记者从推介会上获悉,北京市民凭赴连高铁票、本人有效证件,一日之内可免费游览连岛景区,并可享受景区内住宿及餐饮折扣优惠。属猴和属猪的游客,还可凭本人身份证免费游览花果山景区。

河北旅投加码奥雪小镇旅游产业

4月26日,由河北旅游投资集团股份有限公司(以下简称“河北旅投集团”)发起的“镇赏·四季翠云山”翠云山奥雪小镇生活发布会在北京举行。活动上,崇礼山水董事长吴翼飞对翠云山奥雪小镇进行了规划理念介绍。为顺应国家政策和冰雪产业发展前景,河北旅投集团将翠云山奥雪小镇打造成集度假、商业、人居、文化、康养为一体的旅居胜地,同时吸纳不同行业、不同类型的高质旅游商业资源,最终让奥雪小镇成为一个京北大型跨界融合的高端旅游商业综合体。

北京商报综合报道

恐袭致斯里兰卡入境游人数降约三成

频频发生的恐怖袭击,让斯里兰卡的旅游业蒙上了一层阴影。当地时间4月26日,斯里兰卡财政部长曼格拉·萨马拉维拉表示,斯里兰卡原本利润丰厚的旅游业因为爆炸案而遭受重创,入境人数下降了30%,旅游业损失大约有15亿美元,旅游业受爆炸案的影响最为严重。

据了解,2018年,斯里兰卡旅游业收入44亿美元,接待国内外游客230万人次,同比增长10.3%,中国是境外游客的贡献主力之一。另有数据显示,2017年有超过26万人次的中国游客赴斯里兰卡旅行。同年,中国就已成为斯里兰卡的第二大旅游客源国。今年,斯里兰卡旅游业原本有望突破50亿美元。但在袭击发生后,想要完成这一目标希望渺茫。目前,国内部分旅行社下架了斯里兰卡旅游产品,



已报名前往斯里兰卡的游客,也可以免费退团。

2019年4月21日,斯里兰卡首都科伦坡等多地先后发生8次连环炸弹袭击,涉及至少3座教堂及3家酒店。4月22日,斯里兰卡发生第9次爆炸。4月24日,斯里兰卡一电影院附近发生爆炸。2019年4月25日,斯里兰卡卫生部发表声明,将4月21日连环爆炸袭击的遇难人数从359人修正为250-253人”。

业内人士表示,斯里兰卡爆炸事态严重,当地安全保障机制、配套设施等都需要重建。此次爆炸短期内会打乱多数游客赴斯里兰卡的计划,且由于斯里兰卡的社会治安环境极为不稳定,游客对斯里兰卡旅游产品的心理安全性重建也需要较长时间,总体来看,斯里兰卡旅游市场肯定会遭受打击。

北京商报记者 武媛媛

图片来源:新华社