

· 看台 ·

康佳将推APHAEA系列高端产品

北京商报讯(记者 金朝力)4月28日,康佳集团联席副总裁、深圳康佳电子科技有限公司总裁常东在北京举行的发布会上,不仅展示了新品电视A3,还透露将打造APHAEA系列高端产品,通过APHAEA进一步探寻科技、艺术与人三者之间的关系。

康佳电视新品A3植入了AI全程语音、AI画质、AI音质、AI音箱、AI智能家居、AI情感交互六大技术。基于生活的时间轴,通过AI技术融入家庭生活场景,从时间、场景、操控、体验等多维度配合,共同构建全景AI产品矩阵。近年来,康佳电视不仅创造了“8K解码芯片”、引领OLED电视,还将在5G、8K、AIoT、半导体、新型显示等领域加大研发投入,进一步提升科技技术。

努比亚发布红魔3电竞旗舰手机

北京商报讯(记者 金朝力)4月28日,在首届努比亚红魔电竞粉丝节上,努比亚正式发布了红魔3专业电竞旗舰手机。硬件配置方面,努比亚红魔3拥有最新的旗舰主控高通骁龙855、12GB+256GB的顶尖存储配置以及全新进化的Redmagic OS 2.0。

与此同时,得益于骁龙855主控大幅强化的AI性能,努比亚独家的ET进化张量技术2.0版本这一次也降临到红魔3电竞手机中。除了拥有强劲性能,官方还介绍称,努比亚红魔3拥有当今智能手机业界唯一的内置风扇散热系统,在1秒的时间内能够完成高达50次冷热空气交换。

红魔3将于5月3日正式发售,共有6GB+64GB、6GB+128GB、8GB+128GB和12GB+256GB四款配置,价格分别为2899元、3199元、3499元和4299元。

洗衣机市场开打健康牌

2019年,洗衣机市场继续承压。据奥维云网(AVC)最新监测数据显示,2019年一季度中国洗衣机市场零售量为831万台,同比增长1%,零售额为164亿元,同比下降0.6%。在市场需求整体不旺的情况下,产品的功能迭代和技术创新成为行业主要内生动力。

近日,国内首个“健康洗涤生态联盟”在京成立。从早期关注“价格”“质量”,到如今看重“品质”和“健康”,洗衣机市场也开始向绿色和健康转向。

据北京商报记者了解,这次由小天鹅牵头成立的国内首个“健康洗涤生态联盟”,实现了从洗衣机单品到品质链,再到整个健康产业链的全面升级。通过异业合作、品牌合作,“健康洗涤生态联盟”使洗衣机、洗涤用品和服装面料等三大产业形成跨界合作,共同构建了一个整合上下游资源的生态平台,从而为用户创造更多价值。

在今年的CES展和AWE上可以看到,如今的白家电产品,不仅要解决吃饭、穿衣这些基本生活问题,更呈现出健康化、智能化

的特点,甚至家居一体化。

中国家用电器协会副理事长徐东生认为,洗衣机作为普及率极高的家电之一,已经逐步从普及期开始步入更新换代期。未来几年,我国洗衣机市场整体上将保持平稳,而洗净、洗护、健康领域的技术升级将成为产品主要的迭代方向。随着越来越多的健康洗衣机涌现市场,2019年的市场竞争很可能将围绕健康领域的功能技术展开。

北京商报记者在北京京东商城上看到,除菌、除螨以及去除洗涤残留正成为洗衣机的标配功能。在价格上,大部分带有高温钠离子除菌的滚筒洗衣机在2000-4000元之间,比不带除菌功能的洗衣机贵几百元。

据了解,国内冰箱、洗衣机在高端市场上,与国外品牌仍有很大的差距。中怡康的市场监测报告显示:2018年中国洗衣机行业平均单价为2956元,其中国内品牌均价为2663元,而国外品牌均价为3710元。

今年1月29日,国家发改委等10部委联合印发了《进一步优

化供给推动消费平稳增长促进形成强大国内市场的实施方案(2019年)》,特别提到促进家电消费,包括支持绿色、智能家电销售;促进家电产品更新换代,这也为高端冰洗市场发展提供了充沛的动力。

无锡小天鹅股份有限公司国内市场相关负责人对北京商报记者表示,洗衣机的“普及型”需求逐渐让位于“享受型”、“品质型”需求,这也激发了洗衣机市场的新变革。在这个过程中,小天鹅始终以用户需求为导向,不断推出能够切实改善用户生活品质的产品技术,像此次推出的小天鹅超微净泡水魔方洗衣机,可让用户“少放一半的洗涤剂”。

“家电行业不乏新产品、新技术,然而其中为创新而创新、为智能而智能的不在少数。在使用过程中,产品功能华而不实、用户操作体验不佳等问题非常突出。相比之下,对健康的重视,也是洗衣机行业回归到用户迫切关注的核心问题上。”中国家用电器研究院副院长马德军说。

北京商报记者 金朝力

助力蓝领提升社会地位 快狗打车推出“城市英雄关爱计划”

相比西方,中国蓝领群体的生活状态并不显得如何优越,但他们在城市建设中发挥的重要作用却并不亚于国外蓝领。特别是在风起云涌的互联网大潮下,为数众多的“新蓝领”又支撑起经济的转型与发展,他们的贡献不容忽视,用“城市英雄”来形容这个平凡而伟大的群体,的确恰如其分。近日,以“城市英雄·共创共赢”为主题的“快狗打车·城市英雄”颁奖典礼在北京召开,来自北京、上海、深圳、长沙、郑州和香港的6位“城市英雄”亮相舞台,以各自的感人故事赢得了荣誉与尊重。此外,快狗打车在活动当日推出了“城市英雄关爱计划”,为“城市英雄”提供千万元保险。

万里挑“六”

据了解,活动是由2018年12月的一则“城市英雄召集令”发起,短时间内便在货运司机群体内引起了极大的反响,万余名平台司机及货运从业者报名参与了评选。经过100多天的努力,6位“城市英雄”脱颖而出,以他们或励志、或暖心、或助人为乐的故事赢得了掌声。

然而,快狗打车平台注册司机数以百万计,全中国的货运司机数以千万计,蓝领群体数以亿计。6位“城市英雄”在如此庞大的基数面前似乎只是沧海一粟,然一叶知秋,他们的故事,却正是整个群体生活状态的缩影。快狗打车表示,作为与货运司机共生共长的短途货运平台,快狗打车坚持为这个群体的利益发声,希望社会给予他们更多的关怀和关注,这也是“城市英雄”活动发起的初衷。

推出“城市英雄关爱计划”

值得一提的是,快狗打车在活动当日推出了“城市英雄关爱计划”,并现场为6位“城市英雄”提供了包含医疗险、重疾险、意外险、责任险在内的定制保险,总价值高达3800万元。

在到家集团CFO兼快狗打车总裁安静看来,保险只是计划的一部分,快狗打车将不断优化关爱计划,给



到司机朋友们更多切实的福利和保障。快狗打车不仅在用户体验上下足了功夫,更是将“公平、透明、自由、尊重”纳入了与平台司机共生共长的“生存规则”之中。在日常的运营中,快狗打车不只将提高司机收入作为首要目标,推出“平台合伙人计划”等活动,在司机的利益保障方面也是不遗余力,不仅为平台司机购买了货物损失险和人身意外险,并且在司机端App内置新车商城、优惠加油和品质保养等各种专业优惠渠道。

据快狗打车统计的数据显示,截至目前,平台司机月最高收入超过30000元;在北上广等一线城市,前十名的司机平均月收入为13581元,在其他城市为10256元;月收入超3000元的全职司机当中,月收入达8000元以上的占比为30%,而从入驻平台到月入8000仅需3个月时间。

解决千万就业

“我们是和广大蓝领群体共同成长,共同努力去

面对所有的困难和挑战。”到家集团CPO段冬在演讲中表示:“目前,我们已帮助数百万蓝领就业。”

解决千万人就业,这是快狗打车平台成立之初便立下的愿景,也是整个到家集团的初心。借助互联网和大数据改善就业场景,到家集团拆分出了快狗打车、58家政和到家平台业务。细分化的场景为更多领域的蓝领提供了合适的就业机会。“授人以鱼不如授人以渔”,到家集团也在持续打造和完善蓝领服务培训体系,通过提升他们的职业技能,塑造技艺精湛、经验丰富、知识有专攻,在实际操作上是某一技术领域的精英“金蓝领”。

无论是快狗打车还是整个到家集团,甚至整个O2O行业,与蓝领群体都是共生共长、相互依存的关系,他们在社会发展中做出了巨大的贡献,理应获得更多的光环。而此次“城市英雄”颁奖典礼,也正是快狗打车为呼吁社会给予他们更多的关注而做出的一次努力。