

· 世园直击 ·

## 北京世园会中国馆最受欢迎

北京商报讯(记者 钱瑜 白杨)北京世园会在五一期间访问了220名游览完世园会的游客,在参观秩序、环境卫生、交通状况、安检服务、志愿者服务等方面进行评价。调查显示,超过八成的受访者对世园会表示满意,中国馆成为最受游客喜欢的场馆。

21个主要景点和场馆中,57.7%的游客首选中国馆为最喜爱场馆,其次是国际馆和植物馆。园艺种类丰富、展区设计新颖、科技感强及知识性强依次成为最喜爱的原因。游客表示,通过参观了解园艺方面的相关知识,欣赏自然风光,感受到绿色发展、科技创新的力量,增强了我们建设美丽地球家园的信心。

调查显示,80.9%的游客对世园会表示满意,园内安全保卫和志愿者服务两项均为以下分项满分均为5分)4.7分;园内环境卫生服务、购票检票服务两项均为4.6分,购物服务项4.2分,景区参观秩序和电瓶车服务两项均为4.1分。入园交通状况和停车场服务两项分别为4分和4.2分。有游客反映,人流量大,入园交通拥堵,需长时间寻找停车位。餐饮服务项得分为3.8分,缩短餐饮排队时间和增加饮用水供应点成为游客主要诉求。

此外,调查还显示,77.3%的游客在园内进行了消费,其中选择在餐饮方面进行消费占88.8%,选择购物占29.4%,选择电瓶车占19.4%。消费人群中,餐饮的人均花费为72.7元;可见,餐饮消费仍是游客的主要支出部分。游园后,有27.3%的游客选择在延庆区住宿过夜,其中住宿一夜占81.7%,住宿2-3夜占16.7%,民宿为游客住宿首选占48.3%。

另外,游客对世园会仍有更多期许,一是假期高峰人流量较大,导致各项公共设施排队时间较长,可适当增加临时卫生间及休息座椅、垃圾桶、防晒伞等设施;二是增加世园会公共交通宣传力度,倡导绿色低碳出行,加大道路引导标识密度,引导私家车有序停放;三是提升园内餐饮接待量及周边住宿接待水平,继续推广延庆特色业态和精品民宿,携手合作,共同建设美丽家园。

· 资讯播报 ·

## “五一”档票房4天突破15亿

北京商报讯(记者 卢扬 郑蕊)“五一”档票房再创新高!据猫眼专业版显示,今年5月1日-4日,全国共实现票房15.1亿元。总出票量累计达到3540万张,以上数字较2018年实现的10亿元票房和2911万张总出票量相比,同比增长51%和21.6%。影评人刘贺表示,今年“五一”档票房成绩再创新高首先与整体假期较此前增加了一天有关,从而给观众更多观影机会,此外档期内部分影片所带来的市场影响力也不可小觑。

公开资料显示,本次“五一”档期间共有6部新片上映,同时题材覆盖多种类型,而在所有上映影片中,最具票房号召力的仍属此前便已上映的《复仇者联盟4》。此外《何以家》也是一部票房后续发力的影片,并从5月1日位居票房排行榜第三位上升至第二位。

“五一”小长假期间,不同城市所贡献的票房也有所差异,并以二线城市为票房产出的主力。

据猫眼专业版显示,5月1日-4日,一线城市至四线城市累计实现的综合票房分别为3.27亿元、7.05亿元、2.98亿元和4.04亿元。在刘贺看来,一二线城市通过前期的市场培育已逐步形成观影习惯,同时当地的电影院数量也相对较多,市场发展较为完善,因此成为重要票仓,再加上今年“五一”小长假共有四天假期,也不排除一二线城市工作的人回到三四线城市探望亲属或旅游,带动电影票房的增长。

近段时间,电影市场除了火爆程度持续外,也有不少话题引得观众及从业者热议,而票价的高低是主要争议点之一。在“五一”档期间,若按照累计票房和总出票量进行计算,平均票价为42.7元/张,虽然与今年春节档单张电影票的价格为44.9元相比略有降低,但与去年“五一”档34.35元/张的平均票价进行比照,仍增长了8.35元/张。

## 巴黎旅游再遇“安全劫”

北京商报讯(记者 关子辰)法国著名的旅游城市巴黎安全问题频发。5月5日,北京商报记者获悉,巴黎大区近日再次发生了中国旅行团遭劫案的事件。据了解,该旅行团从巴黎游览归来,刚刚抵达这家位于马西-帕莱索火车站附近的酒店,下车即遭到抢劫。此前,巴黎就发生了多起中国游客遭劫案的事件,而抢劫案件的接连发生也让巴黎在不少中国游客的印象中贴上了“不安全”的标签。

据了解,该劫案发生于巴黎大区91省马西市一家酒店门前。劫匪从该旅行团的导游手中抢走背包,里面有约1.3万欧元现金以及该旅行团成员的护照。受害者还被喷射了催泪瓦斯,但未遭其他暴力袭击。目前警方已对劫案展开调查,但作案匪徒仍在逃。警方认为,劫匪“有的放矢”,显然进行了预先勘察或已得知旅行团的有关信息。该酒店员工称,每当有旅行团入住,酒店都会作安全建议,提醒客人不露财,在街头保持警惕等。当地警方在一些经常接待旅行团的酒店附近也已建立监视系统,并加强巡逻。

近来,在巴黎大区发生了多起针对亚洲游客尤其是中国游客的抢劫案件。近期,中国驻法国大使馆也多次发布安全提示,提醒在法中国公民注意安全。有游客表示,本打算近期赴法国巴黎旅游,不过看到巴黎地区频频发生针对中国游客的抢劫案件,萌生了放弃赴巴黎旅游的想法。

据了解,法国长期以来颇受中国游客的青睐,中国又是巴黎大区最重要的亚洲客源国,有数据显示,2018年该地区接待的中国游客突破百万人次。业内人士指出,巴黎地区拥有诸多著名的旅游景点,然而接连发生的针对中国游客的抢劫案件让一些游客“萌生退意”,如果长此以往恐怕将进一步影响中国游客赴法旅游的热情。

## 抖音的OTA野心



2018年抖音重要数据一览

国内日活跃用户 超过2.5亿人	国内用户在各地打卡 2.6亿次	抖音之城排行榜TOP3 北京   成都   上海
国内月活跃用户 超过5亿人	国内用户足迹遍及 233个国家和地区	抖音热门景区TOP3 成都大熊猫繁育研究基地 丽江古城 横店影视城

短视频应用用户规模已经达到5.94亿,占整体网民规模的比例高达74.19%,其中,30岁以下网民的短视频使用率为80%。而这群体更是蕴藏着大量未来旅游市场的消费主力。

就在抖音直接跨入旅游行业的同时,多个旅游企业早已向短视频领域渗透。去年12月底,携程宣布推出旅游频道,并体现在“携程旅行”App 8.0版本之中。马蜂窝也推出了涵盖短视频发布的嗡嗡功能,而穷游还上线了可上传视频音频的新产品“Biu!”……

“随着抖音逐步深入旅游领域,它与那些开始做短视频的旅游企业将出现越来越大的业务交叉。”吴丽云表示,对于旅游企业来说,做短视频培养自己的黏性用户、形成流量入口后将带来直接的收入;而对于抖音等短视频平台来说,和目的地、景区、住宿业、餐饮业等旅游产业链各环节的直接对接,将为自己打造更多元的效益来源。吴丽云进一步分析称,目前,抖音掌握的旅游资源有限,短期内撼动旅游市场格局的可能性不大,但即便如此,抖音有着做内容和用户流量的优势,现阶段可以比照马蜂窝等旅游UGC平台的发展路子,先用视频化的旅游攻略、点评等内容站稳脚跟,可避免与主流OTA的直接交锋;这种亦敌亦友的关系,更适合抖音在持续的合作中寻找自己的突破口。”

## 抖音的“路数”

对于抖音未来的旅游发展路径,多位专家都做

出了相似的预测,即从旅游UGC平台逐渐过渡成为OTA,就像今时今日的马蜂窝一样。资深旅游专家王兴斌直言,现在旅游市场格局相对稳固,OTA、旅行社、景区等各自占有自己的一席之地,抖音作为一个新入局者,想要从主流的企业手中分走既有资源势必非常困难,而这也是旅游行业本身具有较高入门门槛的主要原因。王兴斌还表示,即便是做点评、攻略,抖音也并非无往不利,“抖音的视频时长、包含的信息量都相对有限,对于一个旅游目的地来说,抖音可以实现‘简介’的功能,却很难深入、系统地提供更多的有效信息,因此消费者的决策环节可能还会放在OTA或者传统的旅游UGC平台上,而这也是抖音下一步需要直面的一道难关”。

不过,王兴斌和吴丽云均表示,这并非意味着抖音在旅游市场就无用武之地;相反地,短视频平台无孔不入、灵活的操作方式,让抖音有了抢占细分市场先机的可能”。王兴斌表示,在一些非主流的目的地、小众的旅游线路上,大型的OTA和旅行社很难完全覆盖到,即使有所涉及也基本无法充分地运用所有资源。

吴丽云表示,而抖音却擅于将这些产品的卖点挖掘出来,将“小众”变成“主流”,填补市面上产品供给的空白,而这也可能成为今后抖音开发旅游产品的重要入口。

北京商报记者 蒋梦惟/文 宋媛媛/制图

老周侃股  
Laozhou talking

## 唐德影视董监高别拿增持承诺当儿戏

周科竟

唐德影视董监高承诺增持但两次延期,这样的增持拖延症不能没人管,如此明日复明日,与不履行增持承诺无异。值得注意的是,在董监高们拖延增持的过程中,唐德影视的几位大股东减持起来却丝毫不含糊,如此差异怎能不令投资者生疑。

唐德影视近期发布公告称,将2018年7月2日几位董监高们提出的增持股票计划再次延期至2019年7月31日。为什么是再次?因为在2018年12月14日的时候,唐德影视已经把这一增持预案延期了一次,延期至2019年4月30日,现在增持时限到了,但是唐德影视董监高们却并未履约,于是有了再次延期的增持方案。

形成鲜明对比的是,在2018年12月24日,唐德影视发布公告称,股东李钊、陈蓉通过大宗交易分别减持股票600万股和479.9547万股,分别占总股本的1.5%和1.1999%,合计套现约7000万元。一边是董监高们的屡屡延期增持,另一边却是唐德影

视大股东大手笔减持套现,买卖性质的不同,竟有如此大的办事效率差异。

为了说明这次延期的必要性,唐德影视还给出了一个看似坚不可摧的理由,即新上任的公司现任董事、副总经理、董事会秘书古元峰也看好公司的未来发展,也要参与增持股份。但是,这样的理由太难以让投资者信服。其实仔细思考一下,原先做出增持承诺的董监高们增持与否和新上任的高管古元峰增持并非密不可分,古元峰重新发布一个增持方案又有何不可?如此看来,如此坚不可摧的理由根本站不住脚。

当然,延期公告也坦承了,没有履约的原因主要还是唐德影视的董监高们在资金面上出了问题,第一次的说法是因为影视行业出现了一些舆情,董监高们凑不到钱;第二次是说一季度股市没有想象的那么好,所以还是搞不到钱。试问,当初豪气的披露拟增持公告时,唐德影视的董监高们是否有充分的履约能力?难道是准备在发布公告之后

才开始想办法去凑履行增持承诺的资金?

唐德影视董监高们的增持承诺可以一次次地延期,但那些当初受此误导的投资者们却是“哑巴吃黄连,有苦说不出”。在2018年7月2日唐德影视董监高们第一次发出不低于1亿元的增持公告之时,当时唐德影视的股价尚在12元/股附近,当初的增持承诺利好预期还曾助推唐德影视股价在随后的几个交易日内最高上涨至约15元/股,但现如今,唐德影视的股价仅为约7.14元/股。当初那些冲着唐德影视董监高们增持预期而买入公司股票的投资人,更像是被忽悠进场高位接盘。他们更不曾想到,时隔多半年之后,唐德影视的董监高们还未开始他们的增持计划。

在本栏看来,上市公司大股东、董监高们的增持承诺并非儿戏,这些承诺对投资者的投资决策有很强的指示作用,还是应该尽快完成,如果确需延期,也应该有个度,如果超过了这个度,监管层就应该介入,从严处罚。

## 专资办停发权威数据“猫眼专业版”们怎么办

的情况只是暂时的”。

作为中央宣传部直属事业单位,电影专资办是政府主管部门为促进电影事业发展而成立的机构,一方面负责电影专项资金的收缴、使用与管理,另一方面则是负责全国电影信息系统的建设、管理,以及电影数据的统计、监管,且全国上万家影院均会将影片票房、人次、场次数据实时上报到电影专资办的接收平台。正是由于电影专资办是现阶段国内唯一一个能够对接到全国所有影院准确信息并向市场提供权威电影数据的机构,这也使得此次数据暂停同步一事在业内引起不小的关注。

事实上,为了避免出现数据上的差异,各大数据平台均会在自身大数据算法的基础上,再根据电影专资办的数据进行微调,以保证统计数据的可靠性。如果商业数据方无法拿出符合实际的精确数据,便很难赢得市场的信任。新元文创创始人刘德良表示,

虽然短期来看,此次暂停不会对平台方产生致命打击,但仍会对不少用户造成伤害。各平台的数据都不完整,一旦没有权威数据的校准,数据误差就会增大,导致公信力下降,用户流失将是不可避免的事情。”

如今已进入大数据时代,数据背后的商业价值愈发凸显。在刘德良看来,电影大数据的商业价值更多地集中在行业中上游:在指导电影宣发、描绘观影人群画像甚至是电影制作上,数据都发挥了很大作用。某院线相关负责人李先生对北京商报记者表示,如果电影专资办的准确数据长期不对社会公开,从业者也会受到影响。大数据时代,没有精确数据就无法研究市场的变化与发展趋势,且部分平台和公司正是基于权威数据建设数据分析模型,从而进行项目决策、帮助选择上映档期等。没有权威数据,影片的出品、发行等方面在开展具体业务时,或多或少都会存在不方便的地方。”北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨海丹