

恺英网络实控人王悦被刑事拘留

北京商报讯(记者 刘凤茹)5月6日晚间,恺英网络发布公告称,公司当日收到公司实际控制人王悦家属送交的告知函,其中提到近日收到上海市公安局的拘留通知书,王悦因涉嫌操纵证券市场罪被上海市公安局刑事拘留。除上述信息外,公司未能获悉王悦先生的其他有关情况。

恺英网络表示,目前,王悦已不再担任公司任何职务,王悦被拘留事件未对公司正常运营产生影响,公司管理运行平稳,公司管理层将加强公司管理,确保公司经营的持续稳定运行。值得注意的是,早在今年3月28日,恺英网络就披露公告称,公司控股股东、实际控制人王悦失联。据了解,截至公告日,王悦直接持有恺英网络股票约4.62亿股,占公司股份总数的21.44%,王悦共质押所持有的公司股份约4.62亿股。

随着王悦被刑事拘留的消息传出,恺英网络似乎也进入了多事之秋。上个月,恺英网络就发布公告称,收到公司副总经理冯显超家属的通知,称冯显超因涉嫌个人经济犯罪正在接受公安机关调查。但当时,恺英网络也在公告中指出,此次立案调查事项系针对冯显超个人的调查,公司的生产经营活动目前不受影响,经营情况正常。

此外,恺英网络现任董事长金锋也传出因涉嫌操纵股价、内幕交易而被“网上追逃”的消息,但随后金锋发布声明称,仍在公司内带领研发团队进行产品封闭测试,从未离开工作岗位。

恺英网络背后有多款热门游戏的影子。《蓝月传奇》《摩天大楼》《蜀山传奇》《全民奇迹MU》皆为其作品。但接连传出的坏消息也难以掩盖目前恺英网络的窘境,4月29日发布的一季报显示,2019年1-3月恺英网络归属于上市公司股东的净利润8830.7万元,同比下降64.19%。

上航换机场封存737 MAX客机

北京商报讯(记者 肖玮)针对停飞多时的波音737 MAX客机,上海航空股份有限公司(以下简称“上航”)于5月6日宣布,按照适航维修要求,将停放上海的737 MAX飞机调机至太原、兰州机场停放封存。此前,因接连发生空难,波音737 MAX客机被全球停飞。上航指出,由于上海的梅雨、高温、台风季节将至,可能对飞机长时间停放和安全生产产生不利影响,经对飞机进行充分的安全评估和对机组进行系统的特殊训练,公司将11架737 MAX飞机调机至低温、干燥的太原、兰州机场停放封存。

据悉,目前,上航共有11架737 MAX飞机处于停飞状态,此前一直停在上海机场,其中虹桥机场9架、浦东机场2架。接下来,这些飞机将陆续调机飞往太原和兰州封存。事实上,今年3月,美国西南航空就曾安排8架737 MAX转场到位于加州沙漠的维克托维尔VCV机场暂时封存。该8架飞机之前分别放置在印第安纳波利斯、达拉斯、纳什维尔、圣路易斯和凤凰城等机场,由于短时间内该机型复飞无望,所以航空公司决定把飞机停放在封存条件更好的沙漠机场。

近两个月来,由于安全性受到质疑,全球范围内共有376架737 MAX停飞,其中涉及中国航企运营的96架客机。业内普遍认为,由于停飞发生在国内航空业的传统淡季,故对航企和市场的影响还不太明显,但6月开始进入旺季,如果问题仍未得到解决,那么将会对民航业运力产生比较明显的制约。而据多家国外媒体报道,737 MAX每天的闲置成本至少高达数百万美元。截至目前,飞机停飞已经给一些大型航空公司造成了数亿美元损失。

有民航专家预测,由于不少737 MAX飞机被放置在枢纽机场,很可能加剧航空公司机位紧张的情况。所以,如果接下来仍看不到复飞的可能,将有更多航企为了减少损失,将一些737 MAX客机转移到机位相对宽松且气候条件适宜的机场封存。

《流浪地球》内地总票房超46亿元

北京商报讯(记者 卢扬 实习记者 杨海丹)5月6日,北京文化通过官方微博发布信息称,当天,由北京文化承制、出品并发行的电影《流浪地球》于中国内地正式上映。该片于2月5日大年初一公映,累计上映90天,内地总票房为46.55亿元,位列中国影史票房成绩第二名,仅次于《战狼II》的56.85亿元。目前正在上映的《复仇者联盟4:终局之战》以36.88亿元排名第三。

改编自刘慈欣同名小说的《流浪地球》,自上映以来,就创造了多个票房奇迹。在不久前落幕的第九届北京国际电影节“天坛奖”中,《流浪地球》摘得最佳视觉效果奖。作为今年春节档票房和口碑俱佳的影片,《流浪地球》以其独特的科幻视觉呈现,被业界看作填补了中国硬科幻电影的空白。由于票房火爆,《流浪地球》本来1个月的上映时间,被延长到了3个月。

猫眼专业版资料显示,《流浪地球》主要出品方有四家,分别为中国电影股份有限公司、北京京西文化旅游股份有限公司、吴京的北京登峰国际文化传播有限公司及该片导演郭帆旗下的郭帆文化传媒有限公司。

《流浪地球》的高票房让投资方获得了不错的收益。中国电影在3月5日公告,截至2019年3月3日24时,《流浪地球》的累计票房收入约为45.4亿元,公司预计来源于该影片的收益为2.7亿-2.8亿元。北京文化在4月13日披露的公告显示,截至2019年4月11日24时,该影片在中国内地上映66日,累计票房收入约为46.52亿元,公司来源于该影片的收益约为2.3亿-2.6亿元。

《捉妖学院》另类上映为哪般

先在视频网站亮相,再登陆院线,《捉妖学院》似乎尝试了一个新玩法。如今距离《捉妖学院》登上大银幕还不足10天,但早在一个月前,该片便已率先于视频网站亮相。值得注意的是,《捉妖学院》并不是这种另类上映的唯一玩家,现阶段越来越多的作品开始在“院线、网络同步”“先网络后院线”等诸多玩法上试水。这虽是一种新的尝试,却多少也有一丝影片面对愈发激烈的竞争及市场变化不断的无奈。

上映之前已网播

“五一”档来临的前一天,由北京乐华圆娱文化传播股份有限公司、北京华瑞星辰文化传媒有限公司、东阳奇树有鱼文化传媒有限公司等多家公司联合出品的《捉妖学院》正式在国内上映,截至目前,该片已在大银幕放映了8天。然而在一个月前,即3月29日起,网络上便已出现《捉妖学院》在芒果TV会员频道独家上线的消息,且目前该片在芒果TV仍处于上线状态。

这一有别于传统放映模式的新玩法引起外界的好奇,观众王女士在观影结束后不由产生疑惑:“这部电影不是已经在视频网站上线了吗?”对于影片是基于哪些原因选择先上线视频网站后再登陆院线,北京商报记者尝试联系该片出品方,但截至发稿时,对方尚未回应。

在业内人士看来,这里面或许存在着影片谋求降低风险的因素。中央财经大学文化经济研究院院长魏鹏举告诉北京商报记者,电影上网的门槛要低于进院线,更重要的是,通过线上试探,可以预估市场的反映。

众所周知,如今院线电影的竞争相对激烈,为了获得更高的知名度和市场号召力,宣发费用也不是一个小数,如果遇上排片率低、上座率也低的情况,影片有可能面临短时间内下线,从而造成较大的亏损。而网络院线拥有较长的分账周期,可凭口碑、宣发等发挥收益的长尾效应,这对片方而言,既能实现登陆院线,也可以在一定程度上保证收益回报。“如果上网后反映平平,可以不在院线上映,或者调整院线安排来减少亏损风险。”魏鹏举如是说。

F 聚焦
ocus

“偷拍门”再现 致歉能救爱彼迎吗

北京商报讯(记者 关子辰)国际短租“巨头”爱彼迎(Airbnb)又陷入“偷拍”风波。5月6日,爱彼迎针对近日在青岛民宿发生的“偷拍”事件致歉,并承诺会继续跟进妥善安排后续事宜。北京商报记者梳理发现,爱彼迎在“偷拍”事件上早已不是“初犯”,今年4月,爱彼迎在爱尔兰的一家民宿就被曝出“偷拍”事件。在爱彼迎背后,民宿方面的监管漏洞一览无余。

日前,有消费者在网上爆料,在山东青岛一家爱彼迎的民宿中发现,无线路由设备内藏有摄像头和存储卡,拍摄方向正对卧室。据了解,涉案民宿房主自2019年3月开始,在房间内正对床的位置安装针孔摄像头,拍摄他人隐私视频进行观看,目前已被行政拘留20日,并处罚金500元。

针对此事,爱彼迎方面相关负责人表示,对任何侵犯隐私的行为都秉持零容忍态度,目前平台方已经永久性移除涉事房源。爱彼迎方面还称:5

部分尝试新放映模式的电影作品		
时间	作品名称	放映模式
2017年	《引爆者》	院线、网络同步发行
2018年	《香港大营救》	线上线下同步上映
2018年	《完美陌生人》	先视频网站,后院线发行
2019年	《捉妖学院》	先视频网站,后院线上映

冒险的尝试

从某种角度来看,率先在视频网站上线,确实可视为影片面向市场与观众的回路石,为此后的放映安排提前布局,找到符合的受众群并进行有效的宣传营销,降低无效成本。但这种安排也存在着挑战。

某院线经理王波认为,观众愿意到电影院观看影片,除了能够感受更好的观影效果和氛围外,还有一个重要原因便是无法通过其他渠道观看影片内容,受到好奇心的驱使,走进电影院。而此前在视频网站便已上线的影片,新鲜度和观众好奇心难免受到影响。

从目前《捉妖学院》的市场反馈来看,该片在院线的表现并不乐观,据猫眼专业版显示,截至北京商报记者发稿时,该片累计票房仅为2.4万元。此外猫眼想看人数则为3559人,其中40%集中在二线城市,另有1/4集中在四线城市,三线城市和一线城市的想看人数占比分别为22.5%和12%。

《捉妖学院》的票房表现与影片本身也有一定联系,主要以亲子合家欢为方向,影片的剧情、特效无法满足所有观众的需求与标准,同时档期也遭遇其他重磅影片的冲击,使得票房不高,但在导演黄志勇看来,这也反映了“先网络后院线”影片必须要面临的市场环境。

“虽然目前电影院也会安排重映影片,但很多情况下是根据影院的观众需求,或者是为了迎合某一特殊时期或大型活动,从而选择相关题材的影片,并对影片有一定标准要求。”导演黄志勇表示:“如果此前市场反馈效果一般,未能产生一定热度,在院线上映后排片率也不会较高。”

寻找出路

北京商报记者调查发现,《捉妖学院》只是近两年来尝试新玩法的一员,还有其他影片试水“院线、网络同步”或“先网络后院线”等模式,但以上模式也不断面临着争议。

2015年,电影《消失的凶手》曾试图公映前先在乐视电视超前上映,但遭到多家院线的抵制,最终停止线上点映活动;2017年,网络大电影《引爆者》尝试“院线、网络同步”双发行模式,最终院线获得5000万元票房,网络上票房分得收益超2000万元;2018年《香港大营救》和《完美陌生人》等影片再次在“院线、网络同步”或“先网络后院线”上进行尝试。

“对于尝试新玩法的电影而言,实际背后也潜藏着无奈。”黄志勇表示:“如今院线影片的竞争愈发激烈,大量新片的产出面对的却是有限的排片空间和时间,再加上今年以来多个时间节点的观众人次均较往年有所降低,假若自身的市场竞争力较弱,亏损的情况难免出现。或许有机会能通过线上线下的同时发力,带来一定热度稳定收益。”

值得一提的是,今年初第91届奥斯卡上,由Netflix出品、获得10项提名的电影《罗马》也因发行规则问题而引发热议。当时Netflix最开始将该片作为网络电影播放,只在部分院线上映了一周时间。但好莱坞导演斯皮尔伯格认为,一部电影必须在院线上映至少四个星期,才能在流媒体播放,最终才有资格竞争奥斯卡。

Netflix也回应了这场风波,并认为流媒体播放模式对观众和电影都是有益的:“让那些无法负担电影票或者居住地没有电影院的人,能够得以接触电影;让不论身在何地的所有人,都能同时看到新的电影;让电影制作者有更多分享艺术的途径。这些并不相互排斥。”

在从业者看来,新玩法的出现也代表着未来各类电影产品的分工将越来越细化,同时影片的播出渠道也更加多元的发展趋势,这将给片方带来更多的选择。

北京商报记者 郑蕊 实习记者 杨海丹/文 宋媛媛/图

事房东账户,给予游客补偿。不过,有业内人士表示,屡次发生“偷拍”事件,再次暴露出爱彼迎平台对于民宿监管的漏洞。

近年来,民宿短租行业发展迅猛,但卫生、安全事件也时有发生,针对屡次发生的房东安装摄像头问题,国内某短租平台相关负责人坦言,与爱彼迎相比,实际上国内企业对于房源的监管更加严格一些,此外,在跟公安系统报备、开发智能门锁等方面,国内短租企业都走在爱彼迎前面。

今年4月,爱彼迎还宣布加强推广品质房源,计划将Plus房源在华扩张至30个城市,同时爱彼迎还公布了最新业务进展,试图在中国进一步“淘金”。但业内普遍认为,从实际情况来看,爱彼迎系列计划的效果并不理想。目前卫生和安是民宿首要解决的问题,也是住宿行业的基本要求,如果企业不能对房源进行严格审核、不解决好卫生、安全问题,那么最终会影响到游客对企业的信任度。

应对区域竞争 香港迪士尼扩建加速

北京商报讯(记者 蒋萍惟)面对东京、上海等迪士尼乐园的竞争,去年尝到新项目带来的业绩甜头后,香港迪士尼的扩建步伐越走越快。5月6日,香港当地媒体报道称,近日香港立法会财委会通过迪士尼54.5亿元扩建拨款申请。而香港商务及经济发展局局长苏锦棠更明确表示,迪士尼是香港重要旅游基建,本次扩建将增加国际化娱乐项目及服务,提高对内地游客的吸引力。

据悉,随着扩建申请的批复,香港迪士尼的新一轮扩建计划也已确定,即2018-2023年间,园区平均每年会推出一项新设施,完成扩建后,园内主题园区将由7个增至9个,游乐项目由110项增至130项;可见,香港迪士尼的扩建已步入快车道,而这也该园区当作了重振经营的主要引擎之一。”专家表示。不过,截至发稿,香港迪士尼尚未就此披露的扩建计划回复记者。

近年来,全球迪士尼都在不断加快扩建节奏。去年,东京迪士尼宣布启动开园以来的最大规模扩建

项目,在此刺激下,沪港两地的迪士尼似乎“较上了劲”,接连发布扩建计划和新项目:今年1月下旬,上海迪士尼高调宣布扩建一期第八个主题园区“疯狂动物城”;两个月后,香港迪士尼又正式开启了园区内第二个漫威主题项目“蚁侠与黄蜂女:击战特效!”而本次,香港迪士尼又发布了新一轮的扩建计划,可见,区域内几家迪士尼的扩建竞速战已箭在弦上。

值得注意的是,公开信息显示,本次香港迪士尼的扩建将由香港特区政府与美国华特·迪士尼公司共同出资109亿港元。据香港商务及经济发展局评估,此次的扩建项目将会带来385亿-416亿港元的经济效益。

统计数据显示,香港迪士尼乐园的主要客源来自中国内地。根据香港迪士尼乐园官方数据,自2005年开园至今,园区共接待了超过6400万名游客,其中主要客源来自中国内地。然而,中国内地游客同时也是上海、东京迪士尼客源的重要组成部分,三者之间的竞争关系可见一斑。

有专家认为,长久来看,让迪士尼能够实现收入、利润可持续发展的还是不断翻新的内容与项目,增加“回头客”的游园比例。对于迪士尼来说,要支撑目前庞大的文旅体系保持稳定增长,就必须不断寻找新的增长引擎。”该专家告诉北京商报记者。中国旅游研究院副研究员吴丽云也直言,主题乐园确实需要常变常新,根据消费需求的变化,将新的字眼转化成产品,以保持自己的地位。

上个月,香港迪士尼发布的门票涨价消息,就被业界看作是其持续加速扩建铺路的重要体现。据悉,4月下旬香港迪士尼正式将标准门票及“奇妙处处通”年票价格上调3%。根据香港迪士尼官网发布的门票价格信息显示,目前该园区成人(12-64岁)一日标准门票已涨至639港元,儿童(3-11岁)门票涨至475港元,65岁及以上游客门票价格维持在100港元。业界有消息称,香港迪士尼表示,此次票价调整的决定因素就包含了运营成本及经营需要等。