



# 高端旅游周刊 Business Travel Weekly



BBTravel订阅号

## B1-B4

2019.5.7

总第315期 今日4版 每周二出版  
联合主办 北京市旅游发展委员会 北京日报社  
主编 关子辰

## 景区门票降价潮背后的收费新套路

“五一”假期收官,今年全国景区也再次度过了一个游客接待高峰期。5月5日,北京商报记者从业内获悉,虽然有不少景区在小长假期间兑现了降价承诺,但游客对于4A、5A级景区门票价格明降暗升、不规范收费、收费项目名不副实等套路的吐槽声却仍不绝于耳。在业内看来,在国家发改委等部门多次要求景区降价且频繁查处收费乱象的背景下,各地景区仍在小长假期间出现收费“套路”,可见一些景区并未落实降价政策,同时部分景区门票“依赖症”依然存在。



有的景区实际并未实现对外宣传的降价幅度等。

因此,就在今年3月底,国家发改委还发出《关于持续深入推进降低重点国有景区门票价格工作的通知》,更大范围推进重点国有景区门票降价。通知强调,不得只降低淡季价格、不降低旺季价格;不得以降低联票、通票价格替代具体景区门票降价。但即便如此,“五一”前夕,仍有媒体报出山东潍坊沂山风景区、青岛崂山景区、贵州青岩古镇等景区存在收费不规范的情况,有的景区还在周边停车收费等环节动起了“歪脑筋”。

### 门票依赖症待破

“旅游景区在降低门票价格上‘玩套路’、‘耍手段’,归根结底在于门票‘依赖症’的思维没有转变彻底。”山东旅游职业学院教授陈国忠认为,景区“去门票化”是城市从景区旅游模式向全域旅游转换的重要标志,相关主管部门应切实抓好各项降价政策落实,减轻游客游览景区全程的经济负担。还有法律专家指出,景区提供的交通车、缆车、游船、停车等配套服务垄断性较强,游客的选择空间有限。把门票让利在其余景区消费项目上找回来的做法,不仅增加了游客的经济负担,违背了降价初衷,也对游客的旅游体验产生负面影响。

有业内人士更直言:“五一”小长假期间,部分景区并没有实际降价之举,反倒早已张口以待,只等游客上门,而它们的降价承诺,反倒成了一种欺骗游客的伎俩,让信以为真的游客“进了坑”。所以,景区在执行降价政策时“玩套路”,不仅欺骗了监管部门,也欺骗了广大游客,实际就是在进行“虚假宣传”。这让这些景区间接架空了游客对价格的知情权与公平交易权,让游客不能做到明白消费,进了景区才发现被“宰”,无疑还是一种“消费欺诈”。对于这种“两头骗”行为,显然亟待予以遏制。

中国旅游协会副会长王德刚认为,降低国有重点景区价格直接关系到游客的旅游体验和获得感,不容任何形式的“打折扣”。相关部门要进一步加强旅游市场秩序整治,对在门票降价过程中敷衍搪塞的景区加大查处力度。持续做好价格监督检查,让游客真正享受到景区门票降价带来的实惠。

北京商报记者 蒋梦惟/文  
宋媛媛/漫画

### 收费“套路”频现

具体来说,近期有网友发布视频称,作为电影《举起手来》拍摄地走红的河南新乡郭亮村是国家4A级景区,门票价格为107元。在该网友反复和售票人员确定门票中含景区内所有车票,进入景区内不用再收费的情况下,却仍然在景区内被一道栏杆挡住了去路,需再购买20元的往返电瓶车票才能进入白龙洞景区。“在仅140秒的电瓶车行程后,自己又步行了很久才抵达白龙洞,没想到却被一位号称不归景区管理的村委会老大爷拦下了,要求购买20元的门票。”该网友表示,除了白龙洞景区外,自己还在郭亮村中遇到了单独收费30元的黄龙洞景区;门票1元的所谓“太行民俗博物馆”;甚至在进入一处名为谢晋居的饭店后不用餐的情况下被收取了1元的“景点门票”钱。据该网友测算,自己除了郭亮村景区门票外,总共还额外花费了70多元。

出现收费、服务名不副实现象的除了郭亮村还有国家5A级景区白洋淀。消费者肖女士向北京商报记者投诉

称:“五一”小长假期间自己带家人来该景区游玩时发现,进入白洋淀要购买40元的大门票之余,内部每个景区还要单独购买船票和门票游玩,进了景区后,部分景点还要再单独收费,层层收费令人眼花缭乱。而且,当我们进入其中一个景区时,销售船票的工作人员承诺上百元的包船费用中包含了鱼鹰表演、捕鱼等项目,然而上船后,船夫却以鱼鹰已经吃饱了为理由没有兑现任何表演服务。”肖女士直言,白洋淀各个景区内需要单独收费的乘船过程间几乎没有任何区别,知名的小兵张嘎取景地除了摆放了两张剧照外也鲜有其他服务和设施。

更为重要的是,肖女士提出,在如此繁杂的收费背后,自己与家人的人身安全甚至难以得到有效保障:在白洋淀乘坐手划木船时,快艇也在同样的航道行驶,每当快艇驶过船侧木船就摇晃得十分厉害,就连船夫都表示,快艇开得速度太快了,与木船共同行驶非常危险”。

### 屡次难止价格明降暗升

郭亮村、白洋淀只是“五一”期间众

多景区“套路”游客的一个缩影。有专家表示,虽然今年“五一”全国旅游市场交出了一份表现不俗的成绩单,接待总人数和收入都出现了同比增长,但与此同时,景区“套路”游客的现象却仍未能完全杜绝,其中甚至还包括了顶着国家4A、5A级光环的景区,确实应该引起相关部门的重视,采取更高强度的监管措施。

实际上,早在一年前,国家发展改革委就发布《关于完善国有景区门票价格形成机制降低重点国有景区门票价格的指导意见》指出,各地区要以5A级国有景区为重点,通过开展定价成本监审或成本调查,清理规范门票价格“额外负担”等,在2018年“十一”黄金周之前实实在在降低一批重点国有景区门票价格。当时《意见》就明确,在降低门票价格的同时,不得提高景区内交通运输等其他游览服务价格,变相增加游客负担。然而,在此之后,各地纷纷掀起景区降价潮的同时,市场上也开始频频有消费者投诉称,部分景区存在票价明降暗升等现象,比如有的景区将此前包含在门票内的项目移到门票外单独收费;