

## 北京冬奥会推15部知识短片

北京商报讯(记者 肖玮)5月7日,北京冬奥组委召开新闻发布会,推出15部冬奥会竞赛项目知识介绍片。这是国内首部拥有自主知识产权的冬奥会竞赛项目宣传教育视频资料。

据了解,介绍片由15部短片组成,每部短片介绍1个竞赛分项,包括:速度滑冰、花样滑冰、高山滑雪、自由式滑雪、雪车、雪橇等,每部短片的时长均为4分钟左右,简要阐释了不同竞赛项目历史沿革、场地情况、器材装备、竞赛规则、观赏赏析点等。

北京冬奥组委人力资源部部长闫成介绍说,策划并制作这部知识介绍片,目的是要面向社会公众,广泛宣传普及冬奥会竞赛项目知识,把冬奥知识送到群众身边,让社会各界特别是青少年了解冬奥、关注冬奥、参与冬奥、奉献冬奥。他表示,这部知识介绍片凝聚了业界专家、筹办人员、制作团队等有关方面人士的智慧与心血,体现了权威性、大众化、趣味性的特点。从策划到制作的每个环节都努力做到精益求精,力求实现“人人能看懂、片片不重复”。同时,注重采用生动的技术手段,在较短时间内,浓缩出一个冬奥会竞赛分项全貌,满足观众对竞赛项目基本知识的学习需求。

一段时间以来,北京冬奥组委注重以人才开发和培养工作为抓手,聚焦办赛需要,深化教育培训,深层次地发动社会力量,多领域地培养各类人才。2018年5月,北京冬奥组委发布《北京2022年冬奥会和冬残奥会人才行动计划》,另外,北京冬奥组委已布局和创建了一批培训基地,开发编制了冬奥会和冬残奥会系列培训教材,并与北京大学、清华大学、北京体育大学等高校合作培养了一大批赛时实习生、前期志愿者,为筹办工作提供了强有力的人才智力支撑。

## 云南重拳治理“以购养游”

北京商报讯(记者 武媛媛)5月7日,北京商报记者获悉:“游云南”数据中心与腾讯云、脉策数据共同发布的《2019云南省“五一”假期旅游大数据报告》(以下简称“报告”)显示,得益于力度空前的重拳整治旅游市场,云南旅游市场已经形成整治压倒性态势;“以购养游”的违法经营模式已有效打破。今年“五一”假期,与购物相关的旅游投诉占比仅在5%左右。

根据报告,在云南省“五一”期间接待的1192.8万人次游客中,省外游客占比40%。其中,云南周边的贵州、四川仍是主要客源市场,两省游客占比近四成;排名客源第三的广东省,游客占比超一成。从城市来看,重庆市、成都市和毕节市的游客,占据赴滇客源城市前三位。

据了解,近几年由于强制购物、导游骂人、不合理低价游等乱象问题严重,致使云南当地旅游市场受挫,重拳整治成为当地政府工作的重点。根据云南省文化和旅游厅官网信息显示,自2017年4月出台整治云南旅游市场秩序的措施后,近两年全省各级各部门共查处涉旅案件3755件,罚款1.3亿元。其中,旅游部门查处涉旅案件756件,行政处罚金额1420.63万元。且在整治工作中,“诉转案”力度不断加大,2018年云南省诉转案325件,诉转案率41.5%,全省查处旅游案件332件,共处罚金674.4万元,其中,吊销旅行社58家,吊销导游证13人。目前,云南旅游市场秩序整治成效显现,今年一季度,云南共接待海内外游客2.06亿人次,同比增长18.52%;实现旅游业总收入2635.95亿元,同比增长19.08%。

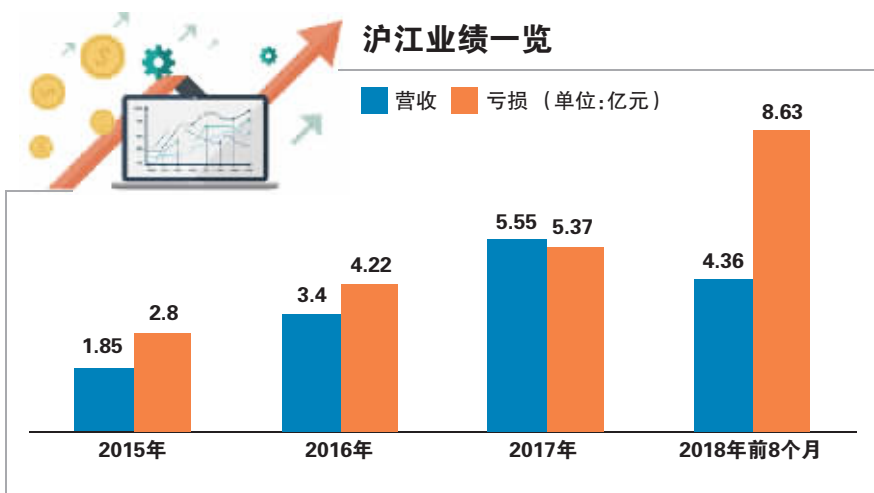
## 森林旅游被批单调雷同基建落后

北京商报讯(记者 蒋梦惟)随着国内旅游需求不断多元化,以观光、度假、康养为主题的森林旅游需求快速释放。然而,这一正处上升期的旅游新行业,却始终在深度开发的外围徘徊。5月7日,国家林草局发布文章分析了当前森林旅游存在的各种问题。文章中,国家林业和草原局国有林场和种苗管理司司长程红直言,目前我国森林旅游产品最突出的问题是单调雷同、特色不足,无法留住游客长时间深度旅游。程红认为,这一问题的本质在于大多数森林旅游地很少围绕主要景观延伸开发,没有形成完整的产业链条,而且,基础设施落后也是森林旅游业的一大薄弱环节。

据统计,2018年全国森林旅游接待游客超过16亿人次,同比增长超过15%,创造社会综合产值接近1.5万亿元。但程红认为,国内大多数森林旅游产品缺乏特色鲜明的森林浴、森林运动、森林探险、森林教育、森林研学等参与性强、特色鲜明的内容,缺乏具有生态特色的自然风景与生态文化、室外游憩与室内娱乐、冬季项目与夏季项目有机结合等内容。在基建方面,很多森林旅游地缺乏食、住、行、游、购、娱等服务设施,甚至交通条件相对落后,导致森林旅游长期不温不火。此外,还有材料显示,虽然我国各类森林旅游地已超过9000处,但大部分森林旅游地还“养在深闺人未识”,一小部分知名森林旅游地支撑起了森林旅游的“半壁江山”。

对于未来森林旅游产品的开发方向,湖南师范大学旅游学院副教授郑群明分析称,随着公众出游选择日益丰富,森林旅游正从观光旅游为主向观光旅游与森林体验、森林康养、休闲度假、自然教育、山地运动、生态露营等多业态并重的方向转变;过去主要是以观光游为主,而现在的森林旅游越来越多样化,在消费者出游动机与森林旅游产品偏好愈发多样化的驱使下,热衷于山地运动、森林康养的群体正快速壮大,不少游客对徒步穿越丛林、探险等也表现出浓厚的兴趣,而这也是未来森林旅游产品延长产业链、增加附加价值的重点方向”。

## 沪江上市输在了哪



略新兴板,随后却因为战略新兴板被取消而再度搁浅。

去年7月,向港交所提交上市申请的沪江IPO流程一度停滞,根据港交所此前披露数据,沪江直到去年11月22日通过了上市聆讯,并于同年的12月7日提交了招股书,至此沪江上市流程已经耗费半年之久。

与走走停停的IPO进程相伴的,是始终都不曾好看的业绩。招股书显示,沪江2018年前8个月亏损额已经超过了8亿元。而在这之前,沪江已经连续亏损了三年之久,2015年度亏损为2.8亿元,2016年亏损4.22亿元,2017年其亏损进一步扩大至5.37亿元,累计亏损超过12.4亿元。

## “断臂”求生

事实上,沪江赴港上市搁浅的事情早有征兆。去年底时,沪江内部就已经经历了一轮“管理层降薪”的内部变动,根据沪江内部员工当时流传出的邮件截图显示,沪江为了进一步提升公司运作效率,核心管理层集体降薪

20%-50%,所有高管贡献出独立办公室。

3月6日,社交网络上又流传出疑似沪江离职员工的留言截图,称“沪江因为对赌协议失败正在进行大幅裁员”。针对该言论,沪江方面表示谣言严重失实,出现了人员结构优化但并没有大幅裁员,也没有对赌协议;面对经济寒冬,公司为改善业务基本面,在不影响用户学习体验的前提下,近期针对亏损业务线进行了优化与合并。”有业内人士认为,沪江的裁员行为和业务调整,都是在资本寒冬中保存实力和资金的手段之一。

而据日前刚从沪江离职的人士所述,该人员已于4月30日收到了沪江发放的部分补偿金,剩余部分将在公司股东要求的专项审计完成后尽快发放。

## 前景不明

如今的沪江陷入了一个怪圈,亏损越来越大,但其营收却连年增长,而这也意味着沪江在某些方面的花费一定变得越来越大。招股书的数据显示,

## F 聚焦

## TVB艺人经纪“褪色”

TVB没落了。近日,香港演员罗家英在一次访谈中再次炮轰TVB,工作时长、与艺人刚签约就取消等内幕也因此被掀开。而面对扑面而来的指责,TVB能够回应的也有一句苍白的“不予置评”。从上世纪八九十年代的辉煌,到现在的艺人集体出走,长久以来,工作量大、收入微薄也从TVB艺人的常态变成了TVB艺人经纪模式的病态。如今,TVB艺人青黄不接,爆款剧集也成为历史,连年下滑的业绩似乎成了“报复”TVB的最直接方式。

根据港媒的报道,近日罗家英在Viu TV节目《友+VIP》中曝出了不少有关TVB的内幕。面对镜头,罗家英指责称,当时在TVB拍剧又闷时间又长,工作人员安排有问题,经常要等几个小时。如果你不想等或者不听安排,他们就会写报告,让电视台雪藏你。而对于罗家英的“控诉”,TVB方面回应北京商报记者称,对此事不予置评。

事实上,罗家英的太太、曾经的TVB四大花旦之一的汪明荃也曾在公开场合表达对TVB的

不满。在TVB的50周年台庆上,汪明荃就表示,希望TVB工资高些、休息时间多些、山头文化少些。

据了解,TVB对艺人的“高压”源于其制作模式,与内地先拍摄再决定播出时间不同的是,TVB先决定播出时间再开始拍摄,这就意味着TVB的艺人在制作周期紧张的形势之下要面临高强度的工作压力。TVB的严苛在对劣迹艺人上也表现得淋漓尽致,黄心颖出轨事件曝出后,TVB就立刻全面叫停了黄心颖的工作。中央财经大学经济研究院院长魏鹏举表示:“在TVB的高压和激烈的竞争之下,TVB艺人们的成长速度非常快,严苛的艺人经纪模式在带给TVB稳定收益的同时,也在一定程度上保障了高质量剧集的产出。”

然而经过了二三十年的辉煌期,TVB“家长式”的艺人经纪制度开始失灵了。随着内地影视市场的高速发展,TVB艺人们开始纷纷离巢,掀起一股“逃亡”热潮,曾经的TVB一姐“余诗曼、蔡少芬、胡杏儿”等人相继离开。有业内人士认为,TVB的固步自封导致了它现在的局面,演员选择一直按照选

港姐、办艺人培训班的方式进行,这样的选人方式显然早已无法适应如今多元化的影视需求。

据TVB 2018年业绩公告显示,2018年TVB收入为44.77亿港元,较2017年的43.36亿港元上升了3%,年度溢利为1.77亿港元,较2017年2.64亿港元的年度溢利下滑了33%,这也是TVB自2014年以来连续第四年度溢利下滑。

在魏鹏举看来,艺人的大批离巢让TVB的艺人出现了青黄不接的现象,但艺人们的频频北上并非TVB独有的现象,而是整个香港娱乐产业普遍的态势。在内地影视产业高速发展的今天,内地资本对香港艺人的吸引力是巨大的。而新元文智创始人刘德良表示,因为香港本地的影视市场非常狭小,电视业务板块成长的空间并不大,转攻内地市场对TVB来说不失为一条拉升业绩的途径。“虽然能够看到TVB的内地市场策略已经初见成效,但在内地文娱市场整体不景气的形势之下,TVB内地业务的拓展也需要很长的磨合期。”

北京商报记者 宗泳彬

## 政策开闸 国内无目的地邮轮航线春天来了?

无目的地邮轮航线获批在海南试点,可谓一石激起千层浪。5月7日,交通运输部正式在其官网发布了《关于推进海南三亚等邮轮港口海上游航线试点的意见》(以下简称“意见”),其中指出,海南可以试点由中资五星红旗邮轮(船上悬挂五星红旗)开展无目的地航线,这也是放开邮轮公海游后的又一次政策开闸,不过业内专家指出,无目的地航线从一定程度上丰富了海南的邮轮产品,但依旧面临不少限制,能否获得市场青睐还要“打个问号”。

所谓无目的地航线,是指邮轮并不靠岸,仅在海上巡游的航线。值得一提的是,此次无目的地航线简化了旅客登船手续。《意见》指出,在旅客登船证件管理和查验上,允许旅客凭有效身份证或出入境证件向边检部门申请登船手续。在旅行社报名参团的游客,也可由旅行社统一向边检部门申请游客登船手续。目前境内市场上运营的出境游邮轮航线均需要游客持护照登船。

中交协邮轮游艇分会常务副会长兼秘书长郑炜航表示,用身份证登船是邮轮政策方面的一次突破,也进一步简化了游客登船手续。此外,无目的地航线

的试点进一步丰富了目前市面上的邮轮产品,而率先在海南试点,也不排除未来将推广至其他省份。

据了解,目前仅中国香港开设有公海游邮轮航线。其中,星梦邮轮在中国香港就运营有公海游航线,行程为“2晚3天”,基本为周五出发,周日到港,中间并无目的地停靠,而游客在上船后则可以享受出境游邮轮航线中的娱乐活动,并在免税店进行购物。除了香港,在一些其他的全球旅游目的地,也都运营公海游邮轮。

该政策的获批虽然丰富了现有的邮轮航线,不过,从一些邮轮公司的反应看,现阶段还都持观望态度。去年9月多部委联合发布的《关于促进我国邮轮经济发展的若干意见》指出,严禁邮轮试点沿海游、公海游发生涉黄涉赌问题,此《意见》虽然提到鼓励邮轮企业设计丰富多样的无目的地邮轮航线,满足游客和居民海上看日出、潜水海钓、企业休闲商旅及私人聚会等多样性的消费需求,但并未提及公海游娱乐方面的开放,显然公海游赌博是禁止的。

此外,《意见》还指出,开展无目的地航线的邮轮企业,需为中资邮轮运输经营人,这意味着中资内

地资本)出资比例不低于51%的国际邮轮运输业务的企业法人可以运营该航线,而外资邮轮暂时不能运营。

资深旅游专家王兴斌指出,香港发出的公海游航线允许赌博等娱乐活动,而海南试点的无目的地航线只能开展看日出、潜水海钓等项目,加上只能为中资邮轮企业运营,相比之下,缺少卖点。业内人士坦言,目前能运营无目的地航线的国内邮轮屈指可数,包含“中华泰山”号、“南海之梦”号,且这些国内邮轮普遍排水量较低,豪华程度也不及外资邮轮,开展无目的地航线吸引力方面存在不足。即便是国内邮轮公司花费重金购买外方大型邮轮,变为中资方便旗邮轮,也要考虑市场成本的问题。

南海邮轮相关负责人表示,目前企业针对无目的地航线方面的产品还在研究中,未来可能会推出一些这方面的邮轮产品,不过主要考虑因素还是市场方面,因为海南市场主要为“候鸟型度假人群”,冬季度假的人较多,本地客源较少,而香港市场本地客源较多,如果是大船的话需要考虑如何招商。

北京商报记者 关子辰