

踢馆社区团购 阿里内测淘小铺

新平台攻擂社交

阿里正在内测一款名为淘小铺应用的消息不胫而走。相关信息显示,淘小铺正在调研与收集商家需求阶段,可为普通个人提供“一键创业”。

对此,阿里相关负责人“默认”淘小铺正处于内测阶段,但并未透露出关于该平台的运营模式、招商等内容。

北京商报记者发现,淘小铺应用已经在小米手机的应用商店上线,用户可以根据淘宝账号信息登录淘小铺。记者尝试在淘小铺App注册成为“会员掌柜”时,页面显示“目前仅限特邀用户开通,后续将逐步开放”。同时,淘小铺应用评论中已有用户评价“求邀请码”。淘小铺的开启页面打出“低价”、“分享赚钱”、“资深掌柜收入上涨”等字眼。

根据淘宝规则官网发布的《淘小铺管理规范》的“商品权限”内容显示,淘小铺会员仅能从淘小铺平台选取商品至本店中,亦可在指定模块添加推荐理由,但不可通过任何方式编辑该商品,亦不可自行发布新商品。而淘小铺的流量获取方式为“仅能在淘宝站外渠道向买家推广”。

另外,对于会员的成长激励,上述

拼多多、云集赴美上市,让巨头对社交电商愈加眼红。近日,北京商报记者了解到,阿里正在内测一款名为“淘小铺”的平台,模仿时下社区化电商的运营模式入局社交电商领域。社区化电商成为阿里对社交电商又一新的尝试点,而阿里自身缺乏社交基因,是否能低成本获客、扛住微信社交裂变的压力,这将是淘小铺未来发展的不可控因素。

管理规范指出,平台会根据会员的推广业绩、用户数量和质量、违规记录、服务反馈等维度综合判断其成长值等内容,将会员进行等级划分。平台对不同等级的会员提供不同的待遇。

引电商巨头“竞折腰”

社交让电商企业再度聚焦在同一个竞争赛道上,无论是拼团还是社区团购,让不少企业再度在社交领域抢夺话语权。从淘小铺的功能与规则细则来看,都与社交电商云集微店、贝贝网旗下的贝店相似。阿里入局社区团购,不禁让人联想到该领域进入“圈地”的阶段,资源和资本已开始向这一

领域倾斜。

这波社区团购的资本浪潮始于2018年下半年,半年超40亿元的融资规模,超过30家机构入场,华丽的外表让社区团购颇为诱人。鲜花电商花点时间已经在微信公众号公开招募社区团长,贝贝集团在开展贝店服务的同时也上线了社区团购业务。

社区团购被曝光在聚光灯下,但模式的发展仍待考量。QuestMobile日前发布的《社区团购洞察报告》中提到,供应链将会构成未来社区团购的主要竞争优势之一。同时,选品、采购、履约之间协同表现着企业整合供应链的能力。

阿里向体系外要流量

无论是先前的淘宝、天猫,还是咸鱼、钉钉、小黑群等业务的发展,阿里对社交电商的野心昭然若揭,但阿里的社交之路并不顺畅。上述产品除了所谓的社交问好、交易以外,本质还是平台化运营,缺少用户之间的交互交流,阿里存在自己的社交流量短板。

一位不愿具名的电商经营者表示,社区团购的社交方式,在短期能用较快的速度获得流量,从长期来看,并不能从本质上解决电商平台当前面临的流量瓶颈问题。上线拉下线的难度越来越大,返佣金的方式已经逐渐失去吸引力,平台借此扩大和维持用户数量是难上加难。

淘小铺的管理规范中,强调“仅能在淘宝站外渠道向买家推广”。这在业内人士看来,如果阿里想从社交电商领域分羹,将难以与腾讯体系划出界限。在社区团购这一社交模式中,掌柜、团长是平台经营的原生力。不过,依靠掌柜、团长等发布信息,以这部分人群为“媒介”的社交或许存在“倒戈”平台的风险。掌柜、团长拉拢到的“熟人”流量也不一定会留存在淘小铺应用内。

北京商报记者 王晓然 王维祯

资讯

蘑菇街规范商家退货地址

北京商报讯(记者 王晓然 孔瑶瑶)上市后的蘑菇街正通过不断升级规则,强化服务和消费体验,塑造更为规范的平台形象。5月4日,蘑菇街发布公示称,对《商家经营地址及店铺默认退货地址管理规则》(以下简称《管理规则》)进行了调整。调整内容除了明确商家实际经营地址填写规范,在商家未提供有效实际经营地址/默认退货地址违规的情况下,平台也进一步加大了处罚力度。新版《管理规则》将于5月11日正式生效实施。

调整后的《管理规则》显示,当商家出现无有效实际经营地址/默认退货地址违规情况时,首次出现违规行为的,

店铺扣10分+屏蔽全店铺流量5天+限制发布新商品5天。而此前的《管理规则》对首次违规的商家,仅处以屏蔽全店铺流量3天的措施。

对于屡教不改的商家,调整后的《管理规则》明确,后续每增加一次上述违规行为,除了加扣10分,屏蔽全店铺流量、限制发布新商品期限也将增加5天,且相关扣分和处罚天数会叠加累计,上不封顶。此外,新版《管理规则》还新增了一条终极处罚措施:“如本年度商家违规次数累计达到3次,平台有权对店铺做全店流量永久屏蔽+永久限制发布新商品处理”。平台态度明显比之前更强硬,处罚力度也更大。

京东快递上线包裹追踪功能

北京商报讯(记者 王晓然 赵述评)向外开放的京东快递,急迫地拓展业务以稳定用户。5月7日,京东快递上线了“鸡毛信”的新功能,并将调动此前上线的京尊达运力。此举将对包裹进行实时追踪,保障寄件过程的安全、透明。

北京商报记者了解到,当用户选择通过“京东快递”小程序下单时,在页面下端的“优惠和增值服务”里会看到“鸡毛信”选项。用户选择这个功能后,寄出的快递包裹就会被快递小哥贴上一个京东快递智能追踪器,该智能追踪器将记录整个配送环节。用户可通过小程序里的“查快递”,了解包裹的移动轨迹及当前定位。

与此同时,用户也可以使用“鸡毛信”的京东快递智能安全箱服务,目前该项服务是由京尊达小哥上门取货,并使用京东快递智能安全箱来进行包裹寄送。智能安全箱具有远程控制、智能电子锁、防水防撞外壳等安全保障。

京东相关负责人解释称,包裹运送过程中,安全箱的电量、运输速度、位置、撞击系数等信息将实时上传到区块链上,系统会对其进行实时监控,如果发现信息异常,系统会主动上报。目前,这一功能已经进入试运营阶段,部分用户在使用京东物流的个人寄件业务时已经可以使用。

西泠印社二〇一九年春季拍卖会

北京、天津公开征集藏品

■ 北京站 5月10日至5月11日(周五、周六) 9:30-17:30
地点:北京好苑建国酒店二层春竹厅,东城区建国门内大街17号(地铁一号线东单站B口往东,近宁国里女活动中心)

■ 天津站 5月12日至5月13日(周日、周一) 9:30-17:30
地点:天津市政协信乐部四号楼(政协委员会活动中心)三楼多功能厅,天津河西区解放南路273号(海光寺广福斜对面,地铁小白楼站北,至徐州道与解放南路交叉口)

征集范围:中国书画、中外名人信札手稿、古籍善本、金石碑帖、名家篆刻及印石、珍品旧书、历代名砚、文房器玩、青铜器(有未定识)、明清家具、紫砂及茶道具、造像艺术、中国历代钱币、油画雕塑、摄影及电影艺术、名家漫画指画连环画、古代玉器、当代名家玉雕、和田玉籽料原石、珠宝首饰、中外陈设名画

详询:0571-87896778、0571-87812580

西泠拍卖“十五周年”邀您共享艺术生活之美!

西泠网拍、绍兴拍卖同步公开征集。

公司杭州总部及北京、上海办事处常年征集。

西泠拍卖官网:www.xlysauc.com



官方微信



西泠网拍·艺术

公司总部:杭州市沿塘街127号 0571-87896778
北京办事处:东城区东直门外大街48号东方银座A座6层E室 010-84477279
上海办事处:上海南京西路36号 021-64338662
西泠印社(绍兴)拍卖有限公司:绍兴市越城区蕺山街86号 0575-85098969