

四航企将在大兴机场开展试飞

北京商报讯(记者 肖玮)5月8日,北京大兴国际机场(以下简称“大兴机场”)披露,根据民航局的统一部署,拟于5月13日开展试飞工作,参与此次试飞的航空公司为南航、东航、国航和厦航,并将分别选派A380、A350-900、B747-8、B787-9机型飞机执行试飞任务。大兴机场相关负责人表示,此次试飞将为大兴机场投运工作奠定基础。

据悉,本次参与试飞的客机,预计当日10点前抵达大兴,经地面保障后,11点分别由四条跑道起飞开展飞行程序验证,为时一小时左右。与此同时,首都机场集团公司披露,大兴机场“全向型”跑道构型已正式亮相,经测算,该机场航班进出港效率将达到世界领先水平。

按计划,大兴机场将于6月30日竣工验收,9月30日投入运营。建成后,该机场将是我国规模最大的空地一体化综合交通枢纽,一期规划用地27平方公里,机场工程总投资近800亿元,同步建设航空公司基地、货运、空管、供油、维修、航空配餐等各类保障设施。

在硬件设施快速建设之时,各家航企的航线布局也引发关注。北京商报记者获悉,民航局近日下发文件,同意东航集团将京沪航线保留在首都机场运营,同时降低其大兴机场时刻占比至30%,降幅为10%;与之对应,国航母公司中航集团获批进驻大兴机场,并使用东航集团空出的时刻资源。

这意味着南航、东航都得以在首都机场和大兴机场同时运营,颠覆了民航局关于北京“国内航司不得两场同时运营”的设想。另据知情人士透露,南航很可能整体转场大兴机场,并在该机场获得最大航线占比为40%。业内人士指出,目前来看,在北京两座机场的航线设置中,航企间可以通过协商进行公平的利益交换,政府起的作用是支持和引导,可以说是各取所需,但也对各家航企未来的运营能力提出了更高的要求。

清华大学起诉多个“清华”幼儿园

北京商报讯(记者 刘斯文)5月8日,江西省赣州市中级人民法院官网显示,清华大学与赣州市章贡区清华幼儿园和上犹县清华幼儿园的“侵害商标纠纷”案开庭审理。实际上,以商标侵权为由,清华大学已在江西提起过多个诉讼。最近的便是4月26日,江西省新余市中级人民法院曾开庭审理清华大学诉江西新余市渝水区水木清华幼儿园等三件商标权权属、侵权纠纷系列案。

据了解,清华大学起诉的幼儿园均使用了“清华”字样。在清华大学诉江西赣州市石城县“清华幼儿园”一案起诉状中,清华大学称早在20世纪就获得“清■”等注册商标专用权,使用范围均为“学校、教育、培训”等服务机构。国家商标局于2006年10月16日将“清华大学(清华)”认定为驰名商标。2006年12月,北京市高级人民法院在第1481号民事判决书中认定“清■”为驰名商标。

因此,清华大学认为,石城县清华幼儿园登记注册并使用了“清华”之名,与清华大学驰名商标及校名“清华”构成近似,且容易造成混淆,扰乱了市场秩序,构成不正当竞争。清华大学据此对石城县清华幼儿园进行起诉,要求其停止侵权行为,并且登报道歉一个月,赔偿经济损失及相关费用50万元。

据了解,清华大学在商标上的维权一直在进行。如“北京清华同仁科技有限责任公司”因擅自“清华”字样遭清华大学起诉。以及清华大学曾将北京紫光在线教育科技有限公司起诉至法院,原因包括紫光在线公司未经许可擅自使用“清华在线”名称,且宣称“清华在线是依托清华大学和社会优秀教育资源服务社会的专业化大型教育机构”。

单霁翔被聘为故宫学院院长

北京商报讯(记者 宗咏杉)5月8日,北京商报记者了解到,故宫博物院前院长单霁翔被聘为故宫学院院长。现任故宫博物院院长王旭东为单霁翔颁发聘任书。聘任书显示,兹聘任单霁翔任故宫博物院故宫学院院长,落款时间为5月6日。除了被聘任为故宫学院院长,从故宫博物院退休之后的单霁翔还在宁波文博期间,被聘为创意宁波顾问。

据了解,故宫学院是一所业务培训和教育机构,也是国内首家以博物馆办学的模式成立的学院。故宫学院响应我国博物馆和文化遗产保护事业发展的最新形势和需要,围绕故宫博物院整体事业的发展,面向自身、面向行业、面向全国、面向世界开展多层次、多渠道、多形式的培训项目与教育活动,为博物馆发展提供专业人才支持,践行博物馆公众教育和社会服务的使命。

故宫学院将立足于服务故宫博物院,健全员工培训体系,探索适应博物馆人员特点的培训模式与机制,培养员工的新思想和新技能,加强自身能力建设,同时激励员工将培训的效果反映在博物馆的各项实际工作之中。以此为基础,凭借故宫博物院在文物鉴定、文物保护与修复、博物馆管理、宫廷历史与建筑研究等领域的优势,学院还将逐步辐射到国内外博物馆及相关业界,逐步成为国内文博行业重要的人才培训基地,树立故宫学院自有的品牌特色和过硬的信誉,同时也以教学相长的模式培养一支故宫博物院的中青年专家队伍。

今年4月8日,单霁翔正式退休,由敦煌研究院院长王旭东接任故宫博物院院长。自从出任故宫博物院院长以来,单霁翔就带着故宫走上了开放与创新的高速路,现在80%的区域被开放,故宫博物院还开放了所有的花园。与此同时,故宫博物院的服务力度也显著增强,开始应用起互联网技术。

著作权人赢了《锦绣未央》什么



8位律师,10余位助理、堆叠超两米的抄袭证据……历时两年的《锦绣未央》抄袭案终于等来了宣判的日子。5月8日,作家沈文文诉小说《锦绣未央》原著作者周静及当当网侵害著作权纠纷首案,在北京市朝阳区人民法院宣判,被告周静侵权成立,判决生效之日起10日之内赔偿原告沈文文经济损失12万元及维权开支1.65万元,共计13.65万元。首案的胜诉无疑为那些正在维权路上艰难前行的著作权人们注入了一针强心剂。但面对未来,维权的路仍道阻且长。

两年与13.65万元

5月8日,小说《锦绣未央》抄袭案在北京市朝阳区人民法院一审公开宣判。最终,北京市朝阳区人民法院一审认定《锦绣未央》在116处语句、2处情节与原告沈文文所著的《身历六帝宠不衰》一书构成实质性相似,侵害了沈文文依法享有的著作权,故判决周静停止对小说《锦绣未央》的复制、发行及网络传播;北京当当科文电子商务有限公司立即停止对小说《锦绣未央》的销售;周静赔偿原告沈文文经济损失12万元及维权合理开支1.65万元;驳回原告沈文文的其他诉讼请求。

2017年4月24日,北京市朝阳区人民法院首先对《身历六帝宠不衰》一案进行审理。作家维权律师团负责人王国华表示,此案为《锦绣未央》侵权案首案,另外还有11案等待法院后续宣判。

首案胜诉的消息,引得众多关注此案的读者和网友一片叫好。然而,赔偿经济损失加上维权合理开支,共计仅有13.65万元的数字,也带来一番争议。网文作家尤先生表示:被告通过小说《锦绣未央》不仅实现文字上的收入,还卖了改编版权,虽然以上授权金额未被公开,但鉴于近年来小说改编

权的金额与日俱增,被告获得的版权收入也不会是一个小数。13.65万元与被告借助小说获取的较大收益进行对比,不值一提。”

王国华对此解释称,法院判决的赔偿金额与抄袭比例有关。据北京市朝阳区人民法院依法认定《锦绣未央》中有近3万字构成对沈文文享有的复制权、发行权和信息网络传播权的侵害,这与案件涉及字数近300万相比,体量相对较小。由于被告抄袭内容占权利书的比例大约为6%-7%,因此会影响赔偿金额的判定。但未来还将有11案陆续宣判,被告共计需要赔偿的金额便不会是10万元或20余万元这么简单。”

洗稿与抄袭的边界

洗稿、抄袭、融梗、移花接木……当下时代的网络文学市场,乱象丛生,而花样繁多的抄袭手段,也给抄袭界定带来不小的困难。网络文学作家胡女士表示,业内最简单的抄袭方法便是选择一本作品,将主要情节、人物关系均原样复制,重新设定作品人物的名字,简单修改部分段落或语句,直接大段拿过来的也有,最终再给作品重新起

一个吸引眼球的名字,便算完成。但这类抄袭手段简单,一查就能查出来,所以也逐步出现更加复杂的抄袭手段。

目前有部分抄袭者并非选择一本书,而是将三四本书的内容混合在一起,左抄一点,右抄一点,最后再将内容糅合在一起《锦绣未央》则是抄袭案中一个极端案例,据案件中间人青崖透露《锦绣未央》的抄法是在主线抄袭耽美小说《长歌天下》的情况下,大量复制其他小说中完整连续的情节;抄的书多了,每本书被抄字数所占《锦绣未央》总字数的比例稀释到一定程度,单个作者想起诉时便难以被判定为抄袭。”

这一抄袭方式给原告律师团带来不小的工作量:为查找并判断是否为抄袭,八九位律师与十余位助理,再加上众多志愿者共同参与,耗费了近半年的时间才完成取证环节。这在我从业履历里,属于体量较大的一个案件,”王国华如是说:“如将该系列案件的资料堆叠起来,高度能达到两米多。”

在余飞看来,并非所有抄袭均能让人一看分辨出来,但现阶段国内对抄袭的判定、比例等方面还没有较为明确的参考或细则,因此一旦面对高手段的抄袭,如何界定便成为难题。

风光的另一面

如今已经历20余年发展的网络文学,不仅早在2017年市场规模便已上升至约130亿元,商业模式也愈发成熟,同时还拥有3.8亿名读者、1400万名作者、1600余万种作品。

在整体市场规模持续扩容的背景下,相关从业者也寻觅到更大的发展空间。阅文集团、掌阅科技等公司已分别登陆港交所和A股,实现对接资本市场;BAT在内的玩家也在网络文学领域加深布局,包括阿里文学曾投入百万元举办征文大赛“星璨杯”,爱奇艺文学绑定南派三叔、Fresh果果、水千丞等知名作家,均为市场发展添一把力;此外,网络文学作家的事业发展也迎来一个新的台阶,唐七公子、天蚕土豆等作家在执笔创作外,均陆续成立独立公司,走上运营作品的道路。

然而,在风光的背后,网络文学市场也不可避免地面临着发展挑战。据艾瑞咨询此前发布的数据显示,2018年中国网络文学整体盗版损失规模为58.3亿元,且网络文学的盗版损失占到了同期市场规模的58.3%,远高于数字音乐的5.9%和网络视频的14.3%。

泛滥的盗版无疑会制约网络文学的良性发展,如何才能进一步净化市场成为当下不得不重视的问题,但要完全根除,并不是短期便能达成的。

余飞认为,遏制频频出现的抄袭、盗版,需要多方的共同努力,同时也要加大对抄袭侵权者的惩戒力度,如存在明知故犯或非首次侵权的劣迹,可令该作家或平台在五年之内不得进入市场等。此外还有从业者认为,原著作者在面对侵权行为时要勇于站出来维权,行业及政府层面则要通过各自的渠道和方式进一步强化版权保护,规范市场。北京商报记者 卢扬 郑蕊

Focus

融资补血 租租车扩张还需跨过三道坎

北京商报讯(记者 蒋梦惟)沉寂了一段时间后,海外租车领域再迎一笔高额融资。5月8日,北京商报记者从租租车获悉,近期该企业已完成由启明创投独家投资的数千万美元C轮融资。不过,北京商报记者从公开渠道却梳理发现,近年来,租租车的发展道路难言顺遂,驾照翻译件合法性存争议、海外合作车行服务质量参差不齐、售后问题解决流程效率低等已然成为挡在租租车扩张道路面前的三道坎。在业内看来,由于海外租车业务通常会涉及多个法域,有时一些纠纷国内的法律规范可能无法触及,这就对企业的海外业务把控力、管理机制形成了更大的挑战,也是租车企业扩张过程中必须跨过的门槛。

近年来,随着我国游客出境自驾游的兴起,海外租车站上旅游行业新风口。根据租租车提供的数据,该企业于2011年成立,目前租车业务覆盖近200个国家和地区、6000多个城市,近20万家门店,涉及800万辆车源;现在,租租车已全面实现盈利,在欧美等国家境外自驾游渗透率已达

46%。租租车相关负责人表示。

然而,也有多位业内专家表示,由于海外租车、海外用车行业涉及大量不确定性因素,容易形成较高的投诉率,投资风险也较高,未来租租车继续海外扩张的难度之大可想而知。实际上,此前,租租车创始人李斌就曾表示,2017年,出境自驾人群在整个出境游市场的渗透率仅为5%左右;大部分出境游自由游客即使知道出境游可以自驾,也会存在语言、驾照、事故安全处理等方面的顾虑。”还有业内人士直言,相比机票、酒店,租车服务需求的碎片化程度更高,服务链条和线下运营更复杂,同时目前境外自驾热门目的地集中于北美、澳新和欧洲等长线目的地,境外自驾在短期内很难预见规模化爆发的前景。

而具体到租租车本身,记者梳理发现,近年来,消费者对于该平台海外租车业务的投诉主要聚焦在驾照翻译件合法性存争议、海外合作车行服务质量参差不齐、售后问题解决流程效率低等方面,而这也被业界称作是该企业今后必须跨过

的三道坎。

资深旅游专家王兴斌直言,以租租车为代表的海外租车平台,最重要的还是要解决国内外政策法规差异带来的各项风险,以及对于海外车行等合作商的服务质量把控等问题;游客身处海外往往语言不通,因自驾游在当地发生纠纷时,更需要国内租车企业有效的沟通和帮助来解决在当地遇到的问题,而售后机制的不健全、相关处理不及时,也是租租车等国内企业需要补足和完善的地方。”王兴斌直言,能否建立与当地车行的无缝对接机制,是一个海外租车企业顺利进行海外业务扩张的前提。

与此同时,还有观点认为,租租车虽表示自己已形成完整的出境自驾生态圈,服务覆盖了与租车相关的景点门票、餐饮、电话卡等环节,但不可否认,租租车的其他业务短期内很难与国内其他OTA巨头相抗衡。目前,租租车的收入来源仍比较单一,距离真正实现多元化的发展模式还有一定的空间。”王兴斌表示。

调整市场计划 皇家加勒比加入邮轮战

北京商报讯(记者 关子辰)就在歌诗达邮轮刚刚宣布派遣新船入华后,皇家加勒比国际游轮(以下简称“皇家加勒比”)也发布了新一年的市场计划。5月8日记者获悉,皇家加勒比发布的2020年中国市场计划中确定,将继续派遣3艘邮轮入华,并新增了奥运主题航线和长航线。在经历了2017-2018年邮轮市场低谷后,国际邮轮公司都放缓了步伐,此前从国内出发的航线中,大多以日本5-6天航线为主,同质化竞争严重。业内人士指出,从目前各家邮轮公司的调整看,邮轮公司也都在重拾信心再战2020年邮轮市场。

此次皇家加勒比发布的中国计划中,包含了长航线、暖冬航线、过夜深度游航线等,同时还新增了奥运主题航线,此外,皇家加勒比还增加了岸上观光服务。据了解,2020年,皇家加勒比将开设两条奥运会特别航线,而“海洋光谱号”将在2020年7月25日和8月2日从上海出发的航次中,在东京停靠并过夜,而该时段恰为东京奥运会举办期。皇家加勒比方面还

介绍,“海洋光谱号”也将成为东京新建国际邮轮港的开港邮轮。

据了解,2020年皇家加勒比于中国母港出发的过夜深度游航线数量将较2019年增长1.5倍,其中还将增加5晚以上的长航线,包括8天7晚或9天8晚的深度游航线。根据邮轮公司方面提供的调查,近年来,游客针对长航线的满意度不断上升,较普通航线高出28%。而在乘坐长航线的客人中,重复乘坐皇家加勒比的几率是乘坐短航线客人的两倍。业内人士表示,近年来,邮轮航线同质化竞争严重,邮轮“价格战”持续,尤其是在华东市场,竞争更为激烈,此次调整也看出了国际邮轮公司试图进一步在中国市场“淘金”。

值得注意的是,5月6日,歌诗达邮轮宣布,旗下另一艘针对中国市场设计的新船Costa Firenze将于2020年12月抵达中国,在中国市场开始运营。该邮轮也是继今年即将抵达上海港的新船歌诗达“威尼斯号”之后,歌诗达派遣的又一艘大型豪华邮轮,而这一

招棋也直指未来的中国邮轮市场。

此前,在经历了近两年邮轮市场低谷后,国际邮轮公司也在调整进入中国的节奏。据中国交通运输协会邮轮游艇分会(CCYIA)和中国港口协会邮轮游艇码头分会联合统计数据显示,2018年我国接待邮轮数量和邮轮旅客量双双下滑,这也是国内邮轮市场自2006年以来出入境旅客人数出现的首次下降。而在这一年,国际邮轮公司市场调整不断。

面对中国邮轮市场出现的低谷,部分外资邮轮公司甚至“逃离”。2018年7月,诺唯真游轮便发布公告称,旗下进入中国市场仅一年多的“诺唯真喜悦号”将于2019年4月离开中国市场,执航阿拉斯加航线。此外,公主邮轮也宣布,在2018年9月到2019年上半年期间,旗下的“盛世公主号”将告别中国市场。

有业内人士指出,虽然从目前看,今年邮轮市场开始呈现回暖的态势,但从各家国际邮轮公司调整的策略和布局看,未来市场恐将硝烟再起,不过不同于前年的是,这些邮轮公司开始思考差异化竞争。