

# 今朝装饰进军适老装修 蓝海还是噱头

“五一”前夕,今朝打出了酝酿已久的一张牌——“适老装修”。

2019年4月27日,在拥有浓郁老房文化的中国老房装修博物馆所在地——东五环红星美凯龙,京城老房装修专家今朝装饰,联合清华大学建筑学院周燕珉居住建筑设计研究工作室,共同发布适老装修标准,藏在今朝老房装修设计创意中心的适老装修体验馆也迎来众多考察的人群。

几近空白的适老装修市场,究竟是蓝海,还是噱头?

## 发布标准

进军适老装修,今朝装饰上来做标准。

“适老装修的设计原则可以简称为‘四通一平’(空气通、视线通、声音通、路径通、地面平)与‘两多两匀’(储藏多、台面多、光线匀、温度匀)。”今朝装饰集团副总经理戴仙艳对今朝装饰适老装修标准进行了详细解读,并现场分享了适老卧室、客厅、厨房、浴室、阳台等不同区域的设计要点;超过九成的老年人会在自己家中度过晚年生活,适老装修意义重大,它已经成为时代的使命、企业的责任,今朝装饰愿意通过自身影响力更好地回馈社会。”

适老装修标准并非今朝装饰凭空想象而来,是其联手对适老产品颇有研究的清华大学建筑学院周燕珉居住建筑设计研究工作室,历经一年多的市场调查与谨慎研发,最终形成的标准。来自清华大学建筑学院周燕珉居住建筑设计研究工作室的博士生导师——周燕珉教授以今朝老房装修设计创意中心内的适老装修样板间为例,以案例形式,为在座嘉宾进行了深入浅出的讲解;与今朝装饰合作研发的适老装修标准,其核心思想是以人为本、以生活为基础,为老年人打造一个安全温馨的家。”

“面对庞大的老年群体,如何提供更加安全可靠的生活,值得我们家居行业深思。”中国建筑装饰协会副会长兼副秘书长张京跃表示,今朝的适老装修标准发布



今朝装饰集团董事长戴江平

会只是一个开始,未来希望家居装饰行业有更多像今朝这样的企业加入其中。

## 出击蓝海

适老装修,目前是蓝海一片。

据国家统计局统计,2018年我国60周岁及以上人口为24949万人,也就是接近2.5亿。卫生部调查数据显示,跌倒是危害老年人身体健康的重要因素。跌倒是65岁以上老年人伤害死亡的首位原因,其中我国约有1/3的65岁以上老人有过一次或多次跌倒。75岁以上老人,因跌倒致髌骨骨折,有约50%在一年内死亡。重要的是,老人因家庭不适老造成摔倒的不占少数。

“超2/3的老人居住在建成时间超过20年的老旧住宅中,而没有呼叫和警报设施、没有扶手、光线昏暗占到了家居不适老的前三名。”周燕珉分享了第四次中国城乡老年人生活状况抽样调

查报告,解读了当前居家养老的政策与现状,并依据调查结果总结了住宅适老化设计中的常见问题。

各种数据背后,是一片浩瀚的家装蓝海:“当前适老产业的发展,基本上还是处于一个空白状态和起步阶段。”1月8日,在2019中国适老产业发展高峰论坛上,中国健康养老集团有限公司董事长朱跃指出,无论是适老服务理念、适老研究,还是适老标准建设等,都远远滞后于养老服务、养老产业发展的现实需求。

## 挑战不小

浩瀚蓝海,却鲜有装企出击,因为它是一块硬骨头。

“中国老人不舍得花钱,子女也无法完全感受到这个必要性和重要性”、“需求有,但我们没有相关的设计,只能业主说怎么干,我们就怎么弄”、“人家改造的目的是让老人生活更方便、安

全,如果我们改后老人在房子里出了问题,会不会有我们的责任”……综合多位业内人士的观点,消费者意识淡薄、不赚钱、怕担责任,是致使装企站在适老装修边缘观望的主要原因。

这块装企眼里的硬骨头,今朝却想啃一啃。这一幕像极了2008年今朝装饰开始深耕老房装修时的情景,当时装企都在争抢新房市场,老房干起来费劲又赚不了什么钱,很多大装修公司都不愿意碰,今朝却一股脑地扎了下去,一做就是十几年。时移世易,存量房时代到来,北京老牌家装公司接连下滑甚至消失,潜心研究老房装修的今朝反而日渐火热,并于2019年1月逆势“吞下”紧邻南三环主路边的一栋写字楼,开出今朝老房装修设计创意中心”。

深耕老房装修为今朝建起了一道企业护城河,这也是它出击适老装修的底气:“成立21年的今朝装饰集团,将以适老装修、老房装修、巧装家社区店运营,作为公司发展的三大核心战略,并以责任感和担当精神,努力成为适老装修标准的制定者;居家养老、康居工程的助力者;适老装修理念的传播者以及尊老敬老、孝行天下文化的践行者。在适老装修领域,成为行业的表率及标杆性企业。”今朝装饰集团董事长戴江平在致辞中表达了今朝在适老装修领域的决心和信心。

今朝能否在适老装修领域复制老房装修的成就?待市场给出答案。

北京商报记者 谢佳婷

## 行业聚焦

### 瞄准高端酒店市场 舒达推智能床垫系列

北京商报讯(记者 谢佳婷 孔文燮)2019年4月25日,备受建筑、地产、酒店及设计界瞩目的上海国际酒店工程设计与用品博览会(以下简称“2019酒店展”)在上海开幕,来自美国的舒达床垫(Serta)携智能系列新品亮相,引起各品牌商关注。借助智能床垫系列,舒达把目光瞄向了颇具潜力的高端酒店市场。

近年来智能家居成为热点,作为国际知名品牌,舒达早在2011年就推出了iComfort智能床垫,此次2019酒店展上舒达推出的智能床垫系列基于更先进的制床技术,主打智能化、科技化的生活概念。舒达在酒店床垫用品领域深耕多年,已经与希尔顿酒店、万豪酒店集团、洲际酒店集团、精品国际酒店集团、最佳西方国际酒店集团、Omni酒店及度假村集团以及拉斯韦加斯百乐宫等酒店集团达成

长期合作。通过智能系列新品,舒达将向酒店及消费者展现一个更舒适、更高端、更智能的生活方式,不管是在家里还是在酒店里,舒达智能床垫系列将带给人们新奇前沿的舒适睡眠体验。

为了让iComfort智能床垫拥有更高层次的舒适度,美国舒达全球研发中心历时两年研发了“三重微感应弹簧”,通过对线径、圈径与圈距等关键弹簧参数的精密设计与微调控制,聚焦睡眠温度、支撑度与舒适度三大关键睡眠问题,带来“舒适、支撑与耐久”三种舒适度改善效果,大幅提升床垫舒适度。不仅如此,凭借88年的专业制床工艺与经验、量身定制的独特服务、高品质的后勤综合保障服务,舒达正在赢得越来越多高端酒店的信任和青睐。也许在不久的将来,人们可以在高端酒店里享受到舒达带来的独特体验。

### 挖掘陶瓷往事 北京陶瓷艺术馆公开征集北京故事

北京商报讯(记者 谢佳婷)陶瓷和时代发展紧密相连,无论是文化内涵或者艺术特征,都能反映出各个时代背景下的人民生活状况和精神面貌,大有‘故事’可讲,新中国成立70周年以来,陶瓷的发展也见证了祖国一路走来的辉煌。”5月8日,在众多陶瓷艺术家、收藏者的见证下,北京陶瓷商会会长、北京陶瓷艺术馆名誉馆长陈进林宣布:“中国瓷·北京事,新中国成立70周年——我和陶瓷物件的北京故事”征集活动正式启动。

此次征集活动由北京陶瓷艺术馆联合中国网·中国瓷专业平台共同举办,面向北京各企事业单位、艺术馆、名人故居、老字号、收藏家和收藏爱好者以及广大北京市民。

征集物件范围主要包含三大类。一是应征者持有的有故事可讲的生活瓷与艺术瓷,特别是新中国成立后的陶瓷器具,比如国家会议用瓷,重大活动纪念瓷,

反映北京文化的大碗茶、壶等用具,以及日常的陶瓷餐具、陈设用瓷等;二是反映时代特征、见证北京发展历程的陶瓷物件,如陶瓷物件与名人趣事,包括名人使用过的陶瓷器具、陶瓷物件;三是反映平民市井生活的陶瓷物件,包括锅过的面盆、水缸、鱼盆等。此外,砖雕、门墩、琉璃瓦等建筑瓷类也可参加。

8月初,入选人员将参加北京陶瓷艺术馆举办的线下故事会分享活动,讲述陶瓷物件背后的故事;9月将在北京陶瓷艺术馆举办征集作品展与颁奖大会,向参与者签发参展作品展览证书、奖品及陶瓷艺术家手绘纪念品。

“筹备期间就有北京市民专程带着自己的作品和故事一起来到北京陶瓷艺术馆,讲述他们和陶瓷的北京故事。”北京陶瓷艺术馆馆长陈美霞表示,希望更多有故事的陶瓷物件参与其中,共同弘扬陶瓷文化,讲好中国故事。