

年报季特别策划

22股资不抵债 *ST保千居首

沪深两市2018年年报已经收官, 经统计, 在剔除无法按期披露年报的部分个股后, 逾一成公司2018年资产负债率超70%的“警戒线”, *ST海润等22股更是在2018年出现资不抵债的情形。其中, *ST保千在2018年的资产负债率已超过800%, 居于两市首位。

逾一成超70%“警戒线”

据Wind统计数据, 两市共有1348家公司2018年的资产负债率在50%以上。具体来看, 皇氏集团、人福医药、新力金融等538股2018年的资产负债率在50%-60%之间, 占资产负债率50%以上公司数量的比例近四成。2018年资产负债率在60%-70%区间的公司有382家, 中国医药、美邦服饰、贝因美等公司资产负债率均在该区间范围内, 其余428家公司2018年的资产负债率则在70%以上。

投融资专家许小恒表示, 资产负债率的高与低并没有硬性指标, 一般认为, 企业资产负债率的合适水平是40%-60%, 70%的负债率则是普遍认可的“警戒线”。也就是说428家公司在2018年的资产负债率超过“警戒线”, 占资产负债率50%以上公司数量的比例约31.75%, 占已经披露2018年年报公司数量的比例约11.87%。

按照所属证监会行业划分, 57家房地产公司在2018年的资产负债率超“警戒线”, 其中鲁商置业2018年的资产负债率约94%。山西证券、广发证券等30家从事资本市场服务业务的公司2018年资产负债率在70%以上, 医药制造业企业2018年资产负债率超70%的有天目药业、太极集团。

*ST海润等资不抵债

Wind统计数据, 22家公司2018年的资产负债率在100%以上。这些资不抵债的公司中, 有16家公司2018年的资产负债率在100%-200%之间, 其余6家公司2018年的资产负债率则在200%以上。

这些资不抵债的公司中, 有19股为ST股, 包括*ST河化、*ST海润、*ST华信等。这些公司在2018年的业绩均处于亏损状态, 据Wind统计数据, 暴风集团、*ST华信、千山药机在2018年实现的归属净利润亏损数额在10亿元以上。其中, *ST富控的经营业绩最惨淡。据*ST富控的年报显示, 公司在2018年实现的归属净利润亏损数额约55.09亿元, 对于业绩亏损的原因, *ST富控表示, 公司对或有借款以及对中技桩业及其子公司提供担保相关事项, 本期根据谨慎性原则计提预计负债36.69亿

元、对百搭网络投资款计提减值9.72亿元等所致。此外, *ST欧浦、*ST秋林、乐视网等3家公司在2018年实现的归属净利润亏损数额在40亿元以上。

在上述资不抵债的ST公司中, 有公司试图通过重组进行自救, 不过进展并不顺利。诸如*ST海润曾拟通过重大资产重组出售合肥海润等相关资产以盘活资产、降低负债、回笼资金等。但由于拟重组标的已经不具备可操作性, *ST海润的重组被迫终止。*ST海润由于2016年度、2017年度财务会计报告连续两年被大华会计师事务所(特殊普通合伙)出具无法表示意见的审计报告, 且公司2018年度继续亏损, 期末净资产为负, 2018年审计报告意见类型为无法表示意见, *ST海润存在终止上市风险。

针对公司相关问题, 北京商报记者曾致电*ST海润董秘办公室进行采访, 不过电话并未有人接听。

*ST保千“最惨”

*ST保千在2018年资产负债率以800.92%位列两市之首。

据*ST保千2018年年报显示, 公司在2018年的负债合计金额约56.77亿元。对于2018年资产负债率大幅增加的原因, *ST保千表示, 贷款增加, 且到期未

偿还金额较大。

由于2017年、2018年连续两年净资产为负值, 且2017年、2018年连续两年财务报告被会计师事务所出具了无法表示意见的审计报告, 触及《上海证券交易所股票上市规则》第14.1.1条第二项、第四项关于暂停上市的规定。根据《上海证券交易所股票上市规则》第14.1.3条的规定, *ST保千股票自4月26日起停牌, 上交所将在公司股票停牌后的15个交易日内做出是否暂停公司股票上市的决定。

此外, *ST保千因涉嫌信息披露违法违规于2017年12月11日被证监会立案调查。

需要指出的是, 2018年6月债权人曾以*ST保千不能清偿到期债务并且明显缺乏清偿能力为由, 向深圳市中级人民法院(以下简称“深圳中院”)申请对公司进行重整。目前*ST保千尚未收到深圳中院对申请重整事项的裁定书。*ST保千表示, 2019年是否进入重整程序以及进入重整程序后重整能否成功, 均存在重大不确定性。

针对公司相关问题, 北京商报记者曾致电*ST保千董秘办公室进行采访, 不过截至记者发稿前, 对方电话并未有人接听。

北京商报记者 刘凤茹

58同城“58神奇日峰会”举行
发布智能化新产品推动招聘服务全面升级

5月8日, 由58同城主办的以“安居乐业, 连接美好”为主题的2019年58神奇日峰会在京举行。58同城CEO姚劲波、58同城联席总裁何明科、58同城副总裁彭佳、58同城品牌代言人杨幂等齐聚本次峰会, 探讨招聘就业市场发展现状与未来趋势。

在峰会的“职场幕籍”环节, 姚劲波、何明科、杨幂共同揭晓58同城全新人工智能产品“临感VR招聘”, 通过全景技术, 用户足不出户就可以720°一览真实的企业工作环境。彭佳在会上发表了主题为“58同城招聘品质服务升级”的演讲, 充分解析了58同城招聘整体战略以及品质服务升级。

品质服务升级

58同城打造一站式招聘服务平台

充分就业和高质量就业是保障与改善民生的根本, 但在当今就业市场上, 由于经济增速的放缓, 企业在招聘过程中更加理性, 希望在人力上降本增效, 通过优质的招聘服务实现精准引才。在这样的市场环境下, 58同城也通过构建共融共赢的多元生态, 形成提效赋能的服务体系, 撬动就业市场红利, 为用户提供精准的求职体验, 为商家带来高效的一站式招聘服务。

目前, 58同城招聘业务广泛覆盖就业市场, 深耕基础用工、乡镇就业、白领求职等领域。在基础用工市场, 58同城依托10多年的招聘资源累积, 并整合赶集网优势资源, 覆盖了近90%的基础用工市场。在白领求职市场, 58同城集合中华英才网的优势资源, 通过名企专场、白领专区等产品功能深度连接企业和求职者需求, 促进供需双方精准匹配。不仅如此, 58同城通过58同镇打通乡镇就业市场, 将招聘业务下沉到三四



58同城副总裁彭佳

线乡镇和农村, 目前58同镇已为农村创造了上万个就业岗位, 带动了乡镇就业、为农民提供了稳定的收入来源。

在本次58神奇日峰会上, 彭佳详细解读了58同城招聘服务升级, 他表示: “58同城贴合招聘求职双方需求, 提供更精细化的匹配、沟通、保障等服务; 并通过专业化智能产品、课程培训打造更具有针对性的品质服务; 通过整合线上线下资源, 在招聘求职前、中、后环节, 为企业和求职者提供优质高效的一站式服务体验”。

58同城本次招聘服务升级, 首先是通过会员特权、专属服务团队、品牌市场资源多维度整合, 在会员成长升级中构建招聘行业生态壁垒、优化会员等级, 新增五大类18项不同的会员权益, 实现会员服务品质全方位提升。

其次, 58同城将依托58同城招聘研究院等专业数据机构的分析能力, 并设置专业课程, 为用户带来更加专业的求职服务和指导。不仅如此, 58同城通过58校招通、面试直通卡等产品服务于求职招聘

全链条, 构建一站式服务体系, 为用户提供全方位招聘服务。

发布全新智能产品“临感VR招聘”
助推招聘智能化发展

近年来, 58同城依托大数据、人工智能等领先技术, 推出了微聊、智能求职助手-小聘、58直面等智能化服务, 并以丰富的大数据实现了千人千面的需求精准匹配, 为用户带来便捷、高效、人机互动的求职体验。

在本次峰会“职场幕籍”环节上, 姚劲波、何明科、杨幂共同揭晓58同城招聘全新人工智能产品“临感VR招聘”, 针对用户在求职过程中关注的工作环境问题, 58同城“临感VR招聘”能够720°展现企业工作环境, 求职者通过手机即可了解企业环境信息, 足不出户直观地了解真实工作环境, 获得沉浸式的体验, 提升了招聘服务的现场感和时效性。该功能的推出不仅提升了58同城招聘服务的智能化和自动化, 也进一步增强了招聘服务的精准匹配效率。

为了满足优质企业展现工作环境、工作氛围, 吸引应聘者投递简历的需求, 58同城还推出“企业视频”功能, 将公司介绍、工作环境、福利培训等内容直观呈现给用户, 帮助其快速而全面地了解岗位信息。

一直以来, 58同城通过精细化、专业化、一站式服务体系, 高效连接招聘企业和求职用户, 在不断提升服务的同时, 也通过智能产品和求职保障体系增强供需双方黏性。2019年58神奇日峰会不仅明晰了招聘整体战略、发布了全新招聘产品, 也实现了招聘业务服务整体升级, 通过质效并进加大招聘服务全方位优化, 打造领先的从信息到服务的全方位招聘平台。