

北京推介57宗经营性用地项目

北京商报讯(记者 陶凤 常蕾)5月9日下午,市规划自然资源委同各区分局共同召开2019年上半年拟供经营性用地项目推介会,共推介57宗经营性用地,在优化营商环境的同时,也促进了房地产市场健康稳定运行。

据介绍,除举办供地推介会外,近年来北京还采取了多项优化营商环境等措施,全方位保障土地市场平稳有序运行,严格贯彻落实“房住不炒”调控要求。例如,通过建立“多规合一”平台,统筹协调建设和管理需求,加快项目开发审批周期,为企业降低财务成本创造条件。将竞买保证金收取比例由30%调整为20%,并对部分地块试行了竞买保证金共用支付方式,为企业参与竞买提供便利条件等。

记者了解到,上述项目分布于本市除东西城以外的15个区,土地总面积约383公顷。这些项目大部分将于今年上半年推出。

在57宗经营性用地中,住宅用地有44宗,土地面积约321公顷,供应量充足。其中刚需群众关心的共有产权住房用地有9宗,土地面积约57公顷。同时,拟供应的高服用地有13宗,土地面积约62公顷。

44宗拟供应的住宅用地中,位于城区的有17宗、121公顷;位于副中心和新城的有20宗、134公顷;位于生态涵养区的有7宗、66公顷。

在推介会上,市规划自然资源委还特别印制了项目推介手册,详细介绍了57宗拟供地块的具体情况,包括地块区位图、周边交通情况、具体规划指标等。

专家认为,北京召开供地推介会,是进一步优化营商环境的切实举措。一方面,通过项目介绍,提前披露拟入市项目情况,方便企业提前谋划,合理决策;另一方面,以具体项目为媒介,为政府和企业、市场供给方和需求方搭建起信息互通的平台,促进房地产开发用地,特别是住宅用地供需进一步匹配,保持房地产市场健康稳定运行。

26%二手车买家担心服务费过高

北京商报讯(记者 钱瑜 濮振宇)随着国内二手车交易逐渐升温,各种行业乱象也日益凸显。其中,售前评估、售后质保等已成为消费者关注的重点。5月9日,58同城联合发布报告显示,售前车辆检测和价格评估已成为消费者在购买二手车时最希望获得的服务。同时,消费者也非常期待售后整车质保和无条件退换等增值服务。

目前,对于二手车“柠檬市场”(也称“信息不对称市场”),多数消费者表现出担忧。据统计,44%的用户担心裸车价过高,26%的用户担心服务费过高。其中,新一线城市用户最担心报价过高,而对车价虚高的担忧在一线城市和二线城市及以下城市也十分突出。同时,在二手车交易环节,68%的用户希望获得车辆检测,55%的用户希望得到价格评估。

近年来,国内二手车产业步入快速发展期。2019年一季度,全国二手车交易量为325.5万辆,同比增长2.01%,交易金额为207.8亿元,同比增长5.91%。与此相对,2019年一季度,全国乘用车新车销量为507.8万辆,同比下滑达10.5%。

二手车交易火爆的背后与大量电商平台的涌现不无关系。数据显示,2018年,我国二手车电商平台二手车成交量为232.7万辆,同比增长50.1%。但与此同时,各类行业乱象,特别是涉及二手车电商的乱象也层出不穷。

“二手车市场具有小、散、乱特点,而针对二手车电商平台的管理制度尚未完全建立。”业内人士认为,有关部门应进一步完善二手车交易制度,加强对二手车电商平台的资格认证、质量监控和事后追责。

爱奇艺推出原创电影计划

北京商报讯(记者 魏蔚)5月8日,爱奇艺创始人兼CEO龚宇在2019年爱奇艺世界·大会上推出“原创电影计划”。该计划由爱奇艺与合作伙伴、电影院合作推进,爱奇艺先负担成本。有关该计划的具体细节将在5月10日的分论坛上披露。据他透露,商业模式与技术内容结合是爱奇艺2019年的两大创新方向。

在龚宇看来,由于票房市场迎来平台期,出品方大部分项目亏损,来自互联网的收入占比低。电影院上座率低,大比例电影院亏损。观众综合消费高,影片虽多,但是不容易找到自己喜爱的影片。

为此,爱奇艺将在电影领域进行商业模式创新,与合作伙伴、电影院和观众分享互联网红利。爱奇艺将先负责内容成本,并在分账模式上做创新。”龚宇说。

早在4月中旬,龚宇就曾提出“院线电影需要更多互联网收益模式”。今年互联网内容付费收入规模肯定会超过电影票房的规模。”龚宇说。这是基于对2019年一季度电影行业出现的一些趋势的判断。

龚宇表示,基于互联网生态系统和全产业链,院线电影除了互联网版权售卖,还需要更多模式的互联网收入模式。例如,剧集和电影改编为游戏、互联网视频平台的线上播映为传统院线电影带来新的播出和货币化渠道等。

爱奇艺在2019年另一个创新方向将瞄准内容和技术的结合。龚宇提到知名的“互动式内容”“黑镜”,为了推动互动内容的发展,爱奇艺在新版本App上线了“互动视频标准”。“互动视频标准里有界面UE的标准,未来还会公布一些深度标准,制作方直接按照这个标准开发完,拿到爱奇艺平台就能播”。

中国电信为联通开放充值图什么

三大运营商巨头中,有两家被一个新功能串联起来。5月9日,北京商报记者在中国电信网站的充值专区发现,中国电信在该专区正式上线了为中国联通相关业务进行缴费的功能。尽管官方对这一改变并未进行大肆的公开宣传,但低调背后的动机或许没那么简单。

服务联通用户?

在中国电信网站的充值专区,中国联通的用户已经可以为自己的手机号码、宽带、固话进行缴费。

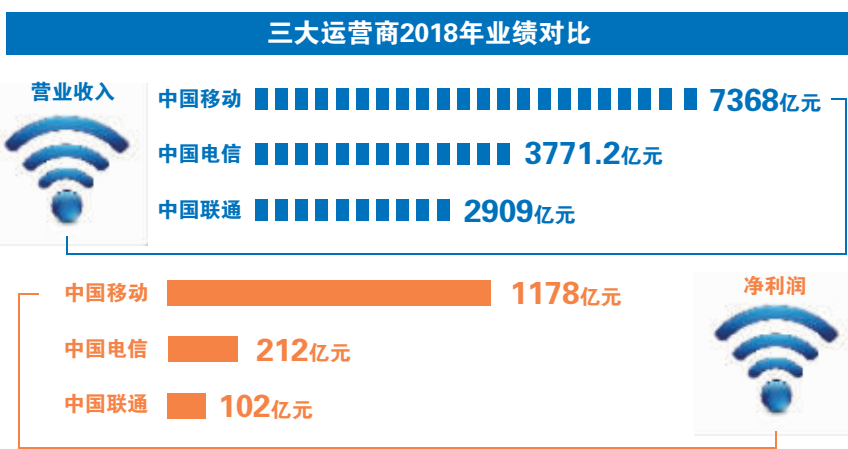
当然,这一改变仍然有一定局限性。在支付方式上,用户为中国电信的手机号码充值话费时,可以选择“度小满”“支付宝”“微信支付”“翼支付”等多种支付平台进行支付,但为中国联通的手机号码充值话费时,却只能使用中国电信旗下的“翼支付”这一种平台进行支付。

充值金额也做出了限制,为中国电信的手机号码充值话费时,用户可以自由填写5-500元之间的整数作为充值金额,但为中国联通的手机号码充值话费时,只能选择20元、30元、50元、100元、200元、300元、500元这七种充值金额,不能自由填写。

此外,使用银行卡充值中国电信的手机号码时,可以享受9.95折的折扣,但充值中国联通的手机号码则不享受任何优惠。

对于这一为联通“做嫁衣”的行为,中国电信相关部门的相关负责人对北京商报记者表示,关于这一新上线功能的具体情况,他们需要向集团相关部门做进一步的了解,未做出更多回复。而中国电信客服人员则介绍称,上述充值专区属于集团层级的缴费页面,该页面上为中国联通号码提供充值服务的新功能是最近几天才刚刚上线的。

经济学家宋清辉对北京商报记者表示:“此次中国电信网站首次为其他运营商的业务提供充值缴费服务,可以看作是中国电信推广旗下移动支付平台翼支付的一个举措”。



推进移动支付?

值得注意的是,作为中国电信旗下的运营支付和互联网金融的业务品牌“翼支付”很早就已经开始为其他运营商的用户提供包括话费充值在内的各类服务。面对近年来移动支付市场的巨大机遇,翼支付也一直是中国电信大力布局的重要业务。

数据显示,我国移动支付交易规模2012年约5万亿元,2013年为9万亿元,增长八成,2014年进一步攀升至23万亿元,2015年实现了井喷式增长,达到105万亿元,同比增长四倍。

翼支付2011年便已经诞生,尽管抢占了移动支付的先机,但在随后与支付宝、微信等对手的竞争中却被甩在后面。根据第三方研究机构易观发布的报告,2018年四季度,支付宝、腾讯金融(含微信支付)两者合计已占据整个第三方支付移动支付市场高达92.65%的交易份额。

目前,为了进一步推进移动支付业务,中国电信一边借“混改”的力量来激发翼支付的活力,另一方面也试图不断拓宽翼支付的覆盖范围。

今年1月,中国电信对外宣布称,“翼支付”A轮融资增资结果正式获得央行审批通过,同时引入前海母基金、中信建投、东兴证券和中广核资本等四家战略投资人。日前,中国电信董事长柯瑞文又透露,将翼支付分拆上市是长远目标,但是对于分拆上市的时间并未具体透露。

与此同时,为拓宽覆盖范围,翼支付还发布了2019年“东风行动”商户支持政策,宣布将投入200亿元红包资源,拉动1500多万商家商户。

不过,也有业内人士表示,话费充值一直是翼支付这种运营商移动支付平台的传统优势业务,但此次中国电信将中国联通的号码纳入到网站充值专区的服务范围,效果应该会比较有限,毕竟很难想象中国联通的用户会专门来中国电信的网站为自己的联通手机号码缴费。

抱团对抗?

如果说推进移动支付可能是中国电信的目的之一,那么与联通合作则是外界揣测的目的之二。

事实上,虽然主营业务相同,但中国电信与中国联通之间却并不仅仅只是简单的竞争关系。2008年,中国电信收购中国联通的CDMA网络,中国联通和中国网通合并为新中国联通,中国卫通的基础电信业务并入中国电信,中国铁通并入中国移动。由此,电信产业形成了中国移动、中国联通、中国电信三足鼎立的格局。

然而,新一轮通信技术发展中,中国移动的体量日益庞大,并保持对另外两家的压倒性优势。2018年,中国移动营收达到7368亿元,净利润1178亿元;中国电信实现营收3771.2亿元,净利润212亿元;中国联通实现营收

2909亿元,但净利润仅为102亿元。

凭借营收和利润超过联通和电信的总和,中国移动继续稳坐行业龙头地位。有线宽带业务上,虽然入局最晚,但通过大打“低价牌”,中国移动在这一市场的用户规模已远远超过中国联通,与中国电信的差距也越来越小。

工信部部长苗圩曾表示,运营商竞争格局是不均衡的,工信部力图推进三大运营商建立一个相对均衡的竞争格局。此前,工信部曾推动三大运营商董事长互换,但这并没有影响到中国移动的一家独大。

在此背景下,从2018年起,国内开始不断出现中国电信与中国联通的“合并”传闻。当时有声音认为,早在4G时代就已经完成基站共享的中国联通和中国电信,合并的可能性很大。两家合并所产生的巨大能量足以颠覆国内电信产业格局,能够避免中国移动在5G时代继续一家独大。

2018年8月,中国联通董事长王晓初当被问及公司与中国电信的合并传闻时表示,并未听到监管部门的正式通知,而时任中国电信董事长杨杰对合并传闻则予以了否定。

不过,尽管中国电信与中国联通对传闻均予以否认,但两家的合作关系随后却也更加受到外界关注。2017年,工信部曾发文指出,要改善互联网骨干网网间互联质量,探索建立以长期增量成本为基础的网间结算长效机制,更好满足用户携号转网需求。

2019年1月,中国电信与中国联通签署并印发了《网间互联及结算协议(网间语音业务互联及结算分册)的补充协议VIII》,被业内视为中国电信和中国联通正开展合作,携手共同迎接年底全面铺开的“携号转网”新政。

在宋清辉看来,中国电信的网站充值专区此次只对中国联通的业务开放,唯独排除掉中国移动,也意味着,面对中国移动带来的巨大竞争压力,中国电信和中国联通两家可能会进一步加强合作。

北京商报记者 钱瑜 濮振宇/文 宋媛媛/制图

Special focus

奇安信引入“国家队”股东冲刺科创板

北京商报讯(记者 魏蔚)周鸿■和齐向东的“分家”有了新进展。5月9日,国家企业信用信息公示系统信息显示,北京奇安信科技有限公司(以下简称“奇安信”)的股东宁波梅山保税港区明洛投资管理合伙企业(有限合伙)的合伙人露出真容:宁波麒飞网安科技有限公司和中电金投控股有限公司均为中国电子信息产业集团有限公司(以下简称“中国电子”)旗下公司,这意味着中国电子是接盘360所持奇安信37.3亿元巨额股份的真正金主。

作为奇安信第二大股东,中国电子的央企身份特殊,它是最大的国有综合性电子信息企业集团,是国务院认定的唯一以网信产业为核心主业的中央企业,近年来致力于打造国家网络安全核心能力,全面开展本质安全、过程安全和产业安全建设。公开资料显示,2018年,中国电子实现

营业收入2170.4亿元,利润总额51.1亿元。

今年4月12日,360宣布以37.3亿元出售所持有的奇安信全部22.5856%股权,一度引发外界猜测。奇安信前身是360企业安全集团,也是360董事长周鸿■亲密创业伙伴齐向东(前360总裁)在360内部的创业项目。

谈及分家,周鸿■曾表示:“分拆就是为了帮助老齐(齐向东)实现个人梦想”。而齐向东也表示,奇安信预计将登陆科创板;目前正在推进中,在一步一步实施”。

奇安信内部人士向北京商报记者证实了中国电子战略投资的消息,双方将在技术创新、资源整合、重大项目建设等方面展开密切合作,具体信息将于5月10日上午披露。

今年2月,在北京市促进科创、民营、小微企业融资工作座谈会上,齐向东介绍,经过评估,国家

发改委、工信部等部门把奇安信作为重点企业推介科创板。5月9日有市场消息指出,奇安信已经确定中信建投作为拟登陆科创板的保荐券商。

奇安信主要为政府和企业提供网络安全产品和服务,截至2018年底,奇安信已拥有285项网络安全领域的发明专利。业绩方面,2016-2018年,营收从6.56亿元增长至23.94亿元,不过尚未盈利,2018年仍亏损1.58亿元。

值得注意的是:“分家后”360也将自主进入企业安全市场,与曾经的盟友奇安信变成竞争对手。不过,周鸿■对此持开放态度,认为企业安全领域没有你死我活的情况,网络安全未来会变成服务业,需要更多本地化的服务,会用投资的方式来扶持更多像奇安信这样的公司,360不会去和具体的公司做竞争,相反是大数据的支持者,技术的输出者。

退市风险加剧 辉山乳业进入半年自救期

北京商报讯(记者 钱瑜 姚倩)5月8日晚间,辉山乳业发布公告称,公司于2019年5月3日收到香港联合交易所(以下简称“联交所”)发出的函件,联交所决定根据上市规则第17项应用指引将公司列入除牌程序的第三阶段。除牌程序的第三阶段将于2019年5月16日开始,2019年11月15日届满。

根据函件,辉山乳业必须在除牌程序第三阶段届满前至少10个营业日(即2019年11月1日或之前)提交可行的复牌建议,以显示该公司按上市规则相关条例要求拥有足够的业务运作或资产。如果辉山乳业于除牌程序第三阶段届满前没有提交可行的复牌建议,该公司将面临除牌。

根据主稿《上市规则》,除牌程序共有三个阶段,若在第三阶段届满时仍未能提交可行的复牌建议,上市公司的上市地位将会被取消。

经济学家宋清辉在接受北京商报记者采访时表示,辉山乳业被列入除牌程序第三阶段,意味着辉山乳业的退市风险加剧。

辉山乳业是东北地区最大的奶牛养殖企业,拥有近50万亩苜蓿草及辅助饲料种植基地、年产50万吨奶牛专用精饲料加工厂、超过20万头纯种进口奶牛、82座规模化自营牧场以及6座现代化乳品加工生产基地。公司成立之初,辉山乳业主要将原料奶出售给其他乳企,2011年,辉山乳业开始涉足

液态奶领域,2013年推出了中国首款自营牧场全控婴幼儿奶粉。依托自营牧场和全产业链发展模式,辉山乳业产品涵盖婴幼儿配方奶粉、液态奶等多个产品品类。

2017年3月,上市公司辉山乳业股价闪崩牵出辉山乳业集团背后的债务危机,在此情况下,辉山乳业不得不寻求债务重组。2017年12月,辉山乳业发布公告称,辽宁省沈阳市中级人民法院做出裁定,接受辉山乳业债权人提出的对该公司两家主要附属公司破产重整的申请,正式启动破产重整程序。

不过,辉山乳业的资产重组之路并不顺利。2019年4月,据多家媒体报道,辉山乳业召开第二次债权人会议。

由于以银行为主的普通债权人与有财产担保债权人反对比重超过50%,导致《辽宁辉山乳业集团有限公司等八十三家企业重整方案草案》在第二次债权人会议上被否。

在业界看来,辉山乳业资产重组之路复杂,历时长的原因,一方面是由于此次债务重组涉及金额较大,债务人较多,看法很难达成一致。另一方面,辉山乳业集团相关企业对当地发挥重要作用,相关政府部门的介入也会对辉山乳业的资产重组有一定的影响。

5月9日,针对被列入除牌程序第三阶段,北京商报记者致电辉山乳业市场部相关负责人,但截至发稿并未收到相关回复。