

百度撤销教育部

北京商报讯(记者 刘斯文)5月13日,有消息称从百度内部人士、百度教育合作方等渠道获悉,归属于百度EBQ(百度新兴业务事业群组)的百度教育事业部目前已被撤销。原百度教育部总经理张高已转岗至百度搜索公司下属的内容生态部门,向百度副总裁沈抖汇报。对此,北京商报记者向百度方面相关人士求证,回应称消息属实,此举属于企业正常的业务架构调整。

同时,百度表示,撤销教育部旨在进一步整合和优化资源,更好地实现战略协同与共赢。经过调整后,百度原教育部文库及阅读等ToC业务将并入搜索公司用户产品,原教育部ToB产品则转入百度智能云。

据悉,百度原教育部成立于2015年底,初期定位为视频课程的“教育电商平台”,旗下产品包括内部孵化的百度文库,与2014年收购的在线教育平台“传课网”,后更名“百度传课”,面向C端。但在去年1月宣布停止维护客户端,改版成新的音频知识付费产品“百度小课”,除了可以看出其转型知识付费的意图,也暴露了百度to C式的流量分发思路问题。

有业内人士分析称,百度传课教育类的内容产品不够标准化是主要原因。面对百度传课平台上长达数小时甚至几周的视频课程,用户买单的决策成本会变高,也就是说,百度的搜索流量并不能直接推动教育课程的销售转化。且百度想做的“教育平台”对优质头部内容的依赖极高,这是百度教育的短板。但百度没有就此作罢,去年底围绕着内容和智能化两个标签找到了新的思路:押注AI。在投资方面,去年百度风投只相中了两家企业,分别是在线数学思维训练平台“海豚思维”和在线少儿编程教育平台“百思编程”。

三亚重拳整治非法低价游团伙

北京商报讯(记者 蒋梦惟)5月13日,北京商报记者从三亚市崖州区文旅局获悉,日前当地查处一个诱导老人出游、欺骗强迫游客购物的非法组织“低价游”团伙。据悉,此前有参加该“低价游”的群众反映,低价团抵达旅游目的地后通过充值红包、激励、侮辱、恐吓等方式达到让游客购物的目的,购物商品包括上千元的保健品、数千元的银质水杯、千元蚕丝被等。三亚市崖州区政府相关负责人表示,崖州区将继续开展“不合理低价游”整治行动,打击扰乱旅游市场的不法分子,同时继续开展抵制“低价游”相关宣传,净化三亚旅游市场环境。

此前,三亚市崖州区文旅局曾接到消费者反映称,有不法分子以“低价游”诱导老人出游,再以欺瞒、强迫等手段诱导旅游团成员购物,购物金额从5000-10000元不等。在调查取证后,日前,三亚市旅游质监局、三亚市旅游警察、三亚市交通运管所和崖州区政府联合执法,在崖州古城文明门一带当场抓获满载游客的大巴车一辆、“低价游”领队一人,并查获此次出游的80余名游客花名册一份,分别移交给三亚市交通运管所、三亚市旅游警察对案件进行进一步调查取证。据悉,大巴车上的游客均购买了350元包吃包住交通游玩桂林6天5晚的“低价游”产品,车上游客90%以上为老年消费群体,并未签署任何旅游协议。

今年2月,三亚市就针对当地存在的非法低价游问题紧急召开会议部署联合整治行动。彼时,业界就有消息称,在海南当地,10元游博鳌、100元去越南的情况比比皆是。在专项整治行动中,相关部门控制了7名散发非法旅游传单人员,还有两家涉事船游公司被责令停业整顿。

万豪成都首座酒店违规被罚

北京商报讯(记者 武媛媛)万豪、洲际品牌酒店分别因卫生检测、公共设施不达标被开千元罚单。5月13日,北京商报记者获悉,成都市卫生计生监督执法支队官网近日发布行政处罚信息,成都大鸿置业有限公司首座万豪酒店分公司(以下简称“首座万豪酒店”)、成都环球世纪会展旅游集团有限公司世纪天堂洲际大饭店(以下简称“世纪天堂洲际大饭店”)两家酒店存在违法事实,分别被处罚并罚款1800元。

据处罚文件显示,首座万豪酒店在2017年和2018年未按照规定对公共场所的空气、微小气候、水质、采光、照明、噪声、顾客用品用具等进行卫生检测。而世纪天堂洲际大饭店的公共场所集中空调通风系统,卫生指标不符合国家有关卫生标准或规范。

公开信息显示,首座万豪酒店所属万豪国际集团,位于成都高新区天府大道北段。另据企查查资料显示,该酒店的总公司为成都大鸿置业有限公司,最终受益人为向志信,持有该酒店82.65%的股权。世纪天堂洲际大饭店所属洲际酒店集团,位于城南高新技术开发区成都新国际会展中心,其总公司为成都环球世纪会展旅游集团有限公司,云南省人民政府国有资产监督管理委员会持有该酒店45.9%股权。

近年来,知名酒店频现卫生问题备受各界诟病,而内部配套设施和服务质量等问题也多次成为旅客投诉的重点。去年下半年,更有多家高星酒店因卫生问题被相关部门查处。

张云雷道歉难解德云社危机

“物忌全胜,事忌全美,人忌全盛”,在这位红透半边天的“辫儿哥哥”的微博下,郭德纲曾留下过这样一条消息。如今看起来,仿佛一语成谶。因为砸挂汶川地震,张云雷踩雷了,面对铺天盖地的指责,张云雷不得不出面道歉。然而透过张云雷,这句“物忌全胜”的评语似乎也该送给郭德纲掌管的这家中国相声界第一大社。

演出重审

5月13日凌晨,德云社相声演员张云雷针对去年在演出过程中调侃地震国难一事,通过微博向公众致歉:在相声中提及“汶川”、“慰安”等内容欠考虑,并表示作为公众人物,不应当在表演中提及全体同胞的伤心事,这是对全体死难同胞的不尊重,事后自己深感后悔并深受良心的谴责。

5月12日,即汶川地震11周年纪念日当天,张云雷一段去年年末在青岛跨年表演相声《大上寿》时的视频再次被上传到了互联网上。视频中,张云雷抖包袱称“大姐嫁唐山,二姐嫁汶川,三姐嫁玉树,我仨姐姐多有造化啊”,一石激起千层浪。

200余字的致歉声明一出,舆论的声音也呈现出两极化。一部分人认为对于张云雷调侃国难的行为无法容忍,应当予以封杀。而另一部分人则认为,对于知错能改的人,应当留有宽容。北京商报记者第一时间联系了张云雷的经纪人,但截至发稿前仍未收到回复。

与此同时,网上流传出一张文件截图显示,对于将在2019年6月16日在北京北展剧场举行的《风起雷鸣·张云雷杨九郎专场相声》演出,由于主要演出人员之前演出中言行举止不端,相关安全部门将重新进行营业性演出审查,各部门大型活动安全许可也需重新审批。

北京商报记者就此致电相关文化监管部门,相关负责人表示暂不予以回复。但记者注意到,截至发稿,各个演出票务平台均搜索不到这场演出。

网友们对这个“个人原因”的说明似乎并不买账,纷纷拿出的“实锤”也想要表明一个问题:在德云社里,调侃历史的并非只有张云雷一人。”就在一天之内,包括郭德纲调侃烈士、孟鹤堂调侃慰安妇的视频素材及截图也相继被挖出。一时间,张云雷危机已经蔓延成一场关乎德云社的舆情危机和内容创作声讨风波。

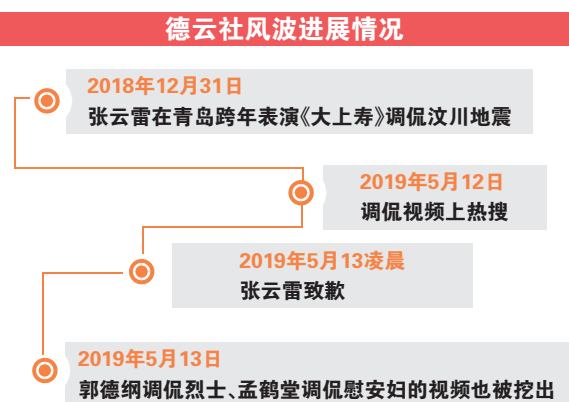
F 聚焦

“男人帮”换血《极限挑战》开场失利

北京商报讯(记者 卢扬 胡晓钰)极限男人帮”组合已经成为过去时。5月12日晚间,东方卫视热门综艺《极限挑战》迎来第五季首播。新一季中,嘉宾成员迎来了大换血,迪丽热巴、岳云鹏、雷佳音替代了“极限男人帮”原有的核心成员黄渤与孙红雷,总导演由《欢乐喜剧人》导演施嘉宁从孙红雷手中接棒。在导演施嘉宁看来,《极限挑战》此前基本沿袭的是明星竞技综艺模式,四年后疲惫尽显,新一季节目将增强赛制的多变性和残酷性。

迎来新导演和女MC的第五季开播实时收视在1%左右徘徊,最终成绩为1.81%,这个低迷的数字也已经成为《极限挑战》节目的收视常态。由于处于同档期,且节目内容颇具相似之处,新一季的《极限挑战》开播之后,许多人开始将其与《奔跑吧》相比较。

行业分析师王赫强调:《极限挑战》与《奔跑吧》相比难言一个量级。历届收视成绩中,《极限挑战》的收视峰值2.97%由第二季收官战创下,而黄金期的《奔跑吧》却能够实现“破5”。2018年收视“跑不动”的《奔跑吧》平均收视也有2.02%,而对《极



内容症结

此次事件发酵的同时,很多人在关心,作为相声第一大社,德云社的相声究竟由何而来?对于内容的创作和底线,到底谁在把关?

郭德纲曾在接受媒体采访时有过这样一段表述:“一般创作节目时,我想出一茬后,就会总琢磨这个事,可能琢磨两天、十天,也可能是一年。直到琢磨得差不多成熟了,会找一张纸写下来,但不是写剧本,而是写提纲、框架。等到了晚上再拿着纸到剧场,跟于谦说要上新作品了,将内容大概说一下,随后于谦再进行完善,台上还有好多现创的内容。”

对于当前相声内容创作和把关的问题,北京商报致电多位圈内人士,均因“问题敏感”而被拒绝回复。但可以肯定的是,相比于过去一部相声作品要花费大半年甚至更长的时间打磨,如今速成创作的趋势却正在流行。

相声爱好者陈柱康告诉北京商报记者,现在的相声剧本老套、创新性差,很多时候演员一开口就能猜到结尾;已经有了一个公式,就直接往里边填词。像小岳岳(岳云鹏)也是,没有什么新鲜的东西出来,一个梗能说一年”。

除了内容创新后劲不足,德云社作为一家相声社团搞起“网红经济”也引发了外界的质疑。

2018年3月时,张云雷作为补位喜剧人参加东方卫视喜剧竞演综艺《欢乐喜剧人第四季》,随后便迅速蹿红。数据显示,张云雷自从走红网络后热度一直未曾退去,截至目前,张云雷超级话题阅读量累计接近56亿次。

限挑战》来说;保1破2’任重道远。”

在业界人士看来,《极限挑战》的失势是东方卫视乃至整个卫视综艺困境的缩影:《极限挑战》为核心的综艺矩阵是东方卫视打破新闻立台单一定位的主要内容。但近年来《极限挑战》《金星秀》《今夜百乐门》等强势节目都曾被停播,收视下滑。在用户习惯改变、人才流失、政策限制的大环境下,卫视综艺的发展道路愈发艰难。”娱评人庞李洁指出。

核心人物的出走,也不免让人联想到“钱”的问题。此前,有媒体报道显示,黄渤与孙红雷录制《极限挑战》的薪酬达到3000万元的级别。随着新的限薪令发布,录制综艺对于艺人而言“性价比”不如从前,或导致一线艺人的出走。

《极限挑战》的招商也出现了窘境。刚刚播出的新一季节目中,虽然冠名VIVO,但艺人张庭的TST品牌高调现身,成为特约赞助、抖音端冠名,被网友戏称为“微商进军综艺节的高光时刻”。根据中国报告网的相关统计数据,东方卫视在2016年的广告收入达到52亿元。而在2017年,东方卫

视在粉丝追星模式启动后,曾经只能在“饭圈”看到的粉丝团、集资应援、打榜、控评等操作已经被运用于相声行业中。演出评论人黎新宇表示,究其根本,相声仍是传统曲艺,而传统曲艺中亘古不变的一点就是基本功是否扎实。对于传统行业来说,用年轻人的方式去吸引关注是可行的,问题在于能否源源不断地创造出吸引观众的新内容,进入良性循环模式。”

行业阵痛

作为一种传统的曲艺形式,相声历经多年的发展,已在国内打下深厚的观众基础。然而,受到众人追捧的相声如今也出现越来越多的争议,究其根本,与相声该如何创新密不可分。在中国创意产业研究中心主任张京成看来,相声发展至今,观众难免会对其内容、形式存在一定的审美疲劳,假若相声缺乏创新、无法吸引观众,便会导致出现观众流失的情况。

在创新过程中,部分表演者在形式上进一步贴合当下潮流,如随着直播平台近几年的火热,开始尝试直播来扩大渠道。但对相声更关键的创新,仍在于内容层面。

姜昆在担任《首届中国相声小品大赛》评委时表示,很多相声都只反映了相声人自己的生活,其中有五六六个节目都是说相声人如何创作、如何搭档、如何说相声的,而反映普通大众生活的相声少之又少。但相声不能自娱自乐,不能远离生活,更不能没有社会责任感。

如今相声在内容创新的过程中,也走出多条不同的路,其中曾在一段时间内引起热议的“公式相声”便是一个鲜明的代表。当时“公式相声”创造者李宏辉介绍,通过运用这条公式已经创作了560多段相声。但观众对此评价不一,在部分观众认为这是个新颖的概念的同时,也有观众表示,相声作为一门艺术无法用公式计算。

相声究竟该如何创新?相声演员徐先生表示,大家都知道好相声需要紧跟当下时代,知道观众喜欢什么,但此后会遇到一个难点是如何将观众喜欢的话题变为包袱,这便需要不断的打磨,且好作品都是要通过不断打磨的。虽然有的人会选择网络段子,但段子不代表相声作品,借鉴的同时更需要有自己独创的内容。

北京商报沸点调查小组/文 宋媛媛/制图

视的广告收入不足40亿元。

《极限挑战》必须要做出改变了:“在观众质疑的节目模式老化这一点,最后我们选择了一种求变的姿态。”施嘉宁认为,《极限挑战》此前基本沿袭的是明星竞技综艺模式,四年后疲惫尽显:“如观众所看到的,这一季节目组强化了赛制的多变性和残酷性,让真人秀的‘场’发生了变化。这样一来,对参与的人来说有一种新鲜感、陌生感、意外感;对观众来说也有这样的感觉。”

在观众及业界人士看来,原创不足、涉嫌抄袭仍是《极限挑战》的待破局之处。在新节目中,网友仍然发现“集装箱藏人”的环节与韩综Running man(RM)往期的桥段雷同。还有质疑称,新一季迪丽热巴的加入是否也在模仿RM的女MC模式。

对于新节目创意等问题,北京商报记者第一时间尝试与节目组联系,但截至发稿时暂未获得回应。娱评人纳兰表示:“喜剧跟真人秀两种类型混搭,或能以笑料为高立意主题补充可看性。但笑声背后的创新更是一个严肃的问题,关乎节目的口碑与生命力。”

老年餐外卖生意不好做

业也加入了这一阵营,供给端迅速扩容。”有养老业内资深人士告诉北京商报记者。

公开信息显示,截至目前,全聚德、永和大王、和合谷、真功夫、金百万、丽华快餐、吉野家、嘉和一品等知名餐饮连锁企业都提出或已经推出了针对老年餐饮需求的产品和服务,而饿了么等外卖平台也早已开始向养老市场“渗透”。

“然而,在看似诱人的老年餐饮大蛋糕背后,却隐藏着始终难以解决的盈利难题。”上述资深人士直言,这一瓶颈甚至“逼退”了很多在前期已经入局的餐饮企业,也让不少养老企业放弃了扩展相关服务的规模。

一位不愿透露姓名的知情人士告诉记者,目前老年餐在经营前期势必要度过一段艰难的亏损期,以北京为例,企业在本市中心城区投建一个数百平米的老年餐中央厨房,在政府给予了租金或房屋支持的情况下,初期投资额也要在300万-400万元左右;即便现在中央厨房日均餐食销量在3000-4000份,均价18-25元,却仍然需要3年左右才能回本,所以前期除

了老年餐,每天还必须同时生产一些面对年轻消费者的餐品增加流水”。该知情人士直言。

对于老年餐饮令各方十分头疼的盈利难问题,中国老龄科学研究中心副主任党俊武提出,目前只有两种方法可以解决这种情况,即尽可能地扩大市场占有率、寻求薄利多销最大化,或者进行混合运营。还有专家认为,老年餐如果要尽快实现盈利,在保证服务质量的前提下,可以从前端成本的各个环节尽可能缩减开支。

其实,在业界看来,比起薄利多销,混业运营可能会大大摊薄经营压力,而这也可以成为养老企业的一个新选项:“老年人的刚需不是单一的餐饮、护理或者康复,而是组合起来的多种服务。”党俊武直言,老年餐饮的盈利空间较小,相比之下,家政服务、康复护理的盈利空间更大,在老年消费者中接受度也更高,未来,老年餐饮企业可以选择与康复护理机构进行合作,或者与做家政服务的第三方企业合作,把餐饮变为打包服务中的一个选项。